

## **ALLEGATO A**

**PARTE INTEGRANTE E SOSTANZIALE della  
D.G.R n.°**

**Nuovo titolo di viaggio integrato di area provinciale**

## **“Io Viaggio ovunque in provincia”**

### Descrizione titolo di viaggio e livello tariffario

Titolo di viaggio integrato di sola 2° classe con validità dal primo all’ultimo giorno del mese di riferimento.

E’ valido su tutti i mezzi di trasporto pubblico all’interno dei confini amministrativi delle province lombarde con le sole eccezioni già previste per la Carta Regionale di Trasporto annuale:

- per la provincia di Milano e Monza e Brianza il titolo è unico;
- il titolo è valido anche per il raggiungimento di due località ubicate nella stessa provincia (o nelle province di Milano e Monza e Brianza) anche se per il collegamento è necessario sconfinare in un’altra provincia (es. il titolo della provincia di Milano e Monza e Brianza si può usare anche sulla linea ferroviaria Milano-Novara FNM per collegare Turbigo a Milano, nonostante si debba passare per località ubicate in provincia di Varese); in questi casi, gli Enti competenti, al fine di agevolare gli utenti, potranno stabilire di includere nell’ambito di validità del titolo di viaggio località esterne all’ambito provinciale.

Questo principio è valido anche per i servizi di navigazione sul lago d’Iseo ove risulta valido il titolo della provincia di Brescia per collegare tra loro le località di Pisogne, Vello, Marone, Monte Isola, Sale Marasino, Sulzano, Iseo, Clusane, Paratico mentre risulta valido il titolo della provincia di Bergamo per collegare tra loro le località di Lovere, Costa Volpino, Castro, Riva di Solto, Tavernola, Predore, Sarnico.

- il titolo non è valido per le relazioni aventi origine o destinazione al di fuori dei confini regionali (es. Piacenza-Lodi) o provinciali (es. Saronno-Limbiate).

Le tariffe sono articolate in tre fasce, in ragione di:

- dimensione territoriale dell’area provinciale;
- livelli di servizio di TPL;
- omogeneità tra i bacini provinciali degli impatti derivanti dall’introduzione del nuovo titolo (riduzioni tariffarie per gli utenti; mancati ricavi per gli operatori a parità di domanda soddisfatta).

<b>Provincia</b>	<b>Tariffa [€]</b>
Bergamo	<b>80</b>
Brescia	<b>80</b>
Milano/Monza e Brianza	<b>80</b>
Cremona	<b>75</b>
Mantova	<b>75</b>
Pavia	<b>75</b>
Como	<b>70</b>
Lecco	<b>70</b>
Lodi	<b>70</b>
Sondrio	<b>70</b>
Varese	<b>70</b>

### Layout

I layout, da comunicare a Regione, anche in formato elettronico, devono, comunque, obbligatoriamente prevedere:

- il marchio di “Lombardia in Movimento”,
- la scritta “Io Viaggio ovunque in provincia *nomeprovincia*” secondo le specifiche previste dai manuali d’uso del marchio.

Il titolo di viaggio è da utilizzare in affiancamento alla tessera gratuita “Io viaggio” di cui all’allegato D della dgr 1204/10.

Tutte le aziende di trasporto possono stampare e vendere direttamente anche il nuovo titolo di viaggio “Io viaggio ovunque in provincia”, concordando con Trenord i relativi formati, le caratteristiche anticontraffazione e le modalità di rendicontazione reciproca del venduto.

In caso di mancata o non corretta rendicontazione mensile del venduto dei titoli di viaggio le aziende inadempienti non potranno più procedere alla stampa dei titoli di viaggio, nonché avere diritto alla propria quota di riparto.

### Riparto degli introiti

Sulla base di accordi tra le aziende all’interno dell’area integrata; tali accordi tengono conto dei titoli di viaggio che vengono sostituiti dal nuovo titolo integrato e possono prevedere apposite indagini per valutare l’effettivo utilizzo del titolo di viaggio.

### Obblighi

Disponibilità, valutata l’impossibilità di predisporre un’adeguata rete di vendita entro il 1° gennaio 2012, di almeno un punto vendita all’interno di ogni singola provincia dal 1° gennaio 2012 e disponibilità di tutti i supporti del titolo di viaggio (SBME, SIPAX e cartaceo) presso le rivendite aziendali degli abbonamenti di tutte le aziende sulle quali il titolo è valido entro il 1° febbraio 2012.

Invio da parte delle aziende all’ente competente di una relazione contenente le stesse informazioni già previste per la convenzione di cui al punto precedente, convenzione che potrà essere sottoscritta entro il 28 febbraio 2012 ed inviata agli Enti competenti.

L’Ente competente prima di recepire l’inserimento del nuovo titolo di viaggio all’interno del sistema tariffario deve ricevere comunicazione da parte dell’azienda avente ad oggetto le modalità di rilascio del titolo, la rete di distribuzione messa a disposizione e la campagna comunicativa.

I risultati della verifica degli obblighi devono essere riportati nella delibera dell’Ente competente.

Entro il 31 maggio 2012 Trenord dovrà fornire, per conto di tutte le aziende integrate, il dato del venduto dei titoli “Io viaggio ovunque in provincia” fino al 30 aprile 2012 disarticolato per azienda emittitrice, nonché una relazione in merito alla rete di vendita messa a disposizione e alla campagna comunicativa attuata.