



**PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
DELLA PROVINCIA DI LODI**

ANNO 2008

Indice

Introduzione	pag. 3
Quadro normativo di riferimento	pag. 6
Metodologia	pag. 8
Obiettivi e finalità del Piano	pag. 9

Appendice

Le iniziative di comunicazione dei Settori e Servizi dell'Ente	pag. 12
---	----------------

Il presente Piano è stato elaborato in collaborazione con la società MR&Associati
Comunicazione s.r.l. di Milano

Introduzione

Le amministrazioni pubbliche italiane si sono poste il problema della comunicazione essenzialmente sotto tre angolature, rispondenti ad esigenze profondamente radicate al proprio interno e nella relazione con il contesto sociale e istituzionale:

- la trasparenza, il diritto all'informazione nelle sue molteplici valenze, il problema dell'accesso agli atti, eccetera;
- la partecipazione democratica;
- l'efficacia organizzativa, cioè la capacità di perseguire consapevolmente gli obiettivi amministrativi.

La cultura della comunicazione è maturata prima di tutto in organizzazioni che operano sul mercato e si è caratterizzata per un lungo periodo in termini di distinzione, valorizzazione delle specificità, messa a fuoco dei destinatari dei messaggi (il marketing dei prodotti) e poi in termini di fidelizzazione del cliente e quindi di *customer satisfaction* (il marketing dei servizi). Al centro delle attenzioni sono comunque i destinatari delle proposte delle organizzazioni.

Da qui il grande fascino che per molti anni ha rappresentato considerare il cittadino non più suddito ma cliente, attribuendogli il peso e l'importanza che esso ha per le organizzazioni commerciali.

E' comunque emerso, con tutta evidenza, che la cultura maturata nel campo delle organizzazioni commerciali non può essere meramente traslata al settore pubblico ma va adattata alle esigenze specifiche delle organizzazioni della Pubblica Amministrazione.

La domanda diventa quindi di quale comunicazione ha bisogno un ente della Pubblica Amministrazione per raggiungere i propri obiettivi? Quale è la cultura della comunicazione più adatta e più appropriata?

Per adattare la cultura della comunicazione alla specificità dell'Ente Provincia è opportuno partire dalla individuazione delle caratteristiche che rendono efficace la comunicazione in quanto tale.

Solo un **ascolto** strutturato può agevolare e permettere una comunicazione efficace. Da qui l'importanza di individuare, in un piano di comunicazione, quali sono i gruppi di opinione pubblica, di cittadini la cui percezione del lavoro amministrativo aiuta il raggiungimento degli obiettivi, attribuirgli importanza e perseguire l'obiettivo di costruire con loro una relazione. Sono infatti i destinatari delle azioni amministrative, i costruttori consapevoli di significati e loro, i cittadini, sono quindi sempre più parte direttamente coinvolta nella soluzione dei problemi di governo.

Questo implica superare la visione del cittadino come cliente, consumatore, azionista, utente per considerarlo come **partner** della soluzione dei problemi e far vivere, anche al settore pubblico, le nuove tendenze che stanno maturando nei settori più avanzati dei servizi di mercato. Oggi quindi è necessario aprirsi alla cultura del marketing relazionale cioè dello sviluppo della partnership con i destinatari dell'azione pubblica.

La comunicazione efficace costruisce sistemi di relazione a sostegno degli obiettivi dell'organizzazione; il manager o l'amministratore trovano il proprio legittimo riconoscimento e apprezzamento se riescono a far percepire il loro contributo al raggiungimento dell'obiettivo e se l'obiettivo perseguito viene ritenuto positivo dai destinatari (dagli interessati, dai coinvolti) dell'azione amministrativa.

Ma la **qualità** esiste solo se è percepita, quindi va comunicata. Il compito non è solo quello di fare e fare bene. Bisogna fare capire che le scelte amministrative compiute, i servizi offerti ed erogati, contengono un valore in più, un beneficio per il cittadino: la buona comunicazione sostiene la buona amministrazione, e viceversa.

È in questo contesto che la comunicazione diventa una funzione strategica: una necessità e non più una scelta di valore, uno strumento essenziale per un'amministrazione efficace. Da

qui discende che la comunicazione deve diventare elemento costitutivo della cultura dell'organizzazione e deve essere diffusa al suo interno.

L'importanza di questa consapevolezza culturale, è non solo testimoniata dall'accresciuta quantità di normative di settore (si veda come riferimento centrale per la comunicazione pubblica la Legge 150/2000) ma anche dal moltiplicarsi degli strumenti e dei canali di informazione (televisione, radio, quotidiani, settimanali, periodici, siti internet, blog, uffici e organizzazioni preposte oltre a pubblicazioni di Istituzioni, Enti pubblici e di Aziende private). Si eleva il rumore di fondo e l'agire di un'Istituzione come la Provincia rischia di perdersi. Per questo è fondamentale sviluppare una consapevole azione di valorizzazione dell'attività amministrativa a contatto diretto con i diversi portatori di interesse (stakeholder) e con la cittadinanza del Lodigiano.

Quadro normativo di riferimento

Il quadro normativo all'interno del quale ci si muove, sotteso all'impianto generale delle azioni che caratterizzano il Piano, è estremamente ampio, poiché la legislazione italiana negli ultimi anni ha visto uno sviluppo rilevante nelle materie attinenti la comunicazione pubblica.

Richiamando solo le principali direttive cui oggi le Amministrazioni locali si devono attenere, ricordandole in ordine cronologico a partire dalle più recenti:

- la Direttiva per attuare parità e pari opportunità tra uomini e donne nelle Amministrazioni pubbliche (Ministero per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione - Ministero per i Diritti e le Pari Opportunità, 23 maggio 2007).
- la Direttiva sulla semplificazione del linguaggio della Pubblica Amministrazione (Ministero della funzione pubblica, 18 novembre 2005).
- Qualità dei servizi on line e misurazione della soddisfazione degli utenti (Direttiva dei Ministri per l'Innovazione e le Tecnologie e della Funzione Pubblica del 27 luglio 2005).
- Rilevazione della qualità percepita dai cittadini (Direttiva del Ministero della Funzione Pubblica del 24 marzo 2004).
- Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici (Legge 9 gennaio 2004, n. 4).
- Impiego della posta elettronica nelle pubbliche amministrazioni (Direttiva dei Ministri dell'Innovazione e della Funzione Pubblica del 27 novembre 2003).
- Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni (Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica, 7 febbraio 2002).
- Regolamento recante norme per la determinazione dei titoli per l'accesso alle attività di informazione e comunicazione e per l'individuazione e la disciplina degli interventi formativi (DPR 21 settembre 2001, n. 422).
- Linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni (Circolare del Dipartimento della Funzione Pubblica, 13 marzo 2001, n. 3).

- Testo unico delle Leggi sull'ordinamento degli enti locali (Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267).
- Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni (Legge 7 giugno 2000, n. 150).
- Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa (Legge 15 marzo 1997, n. 59).
- Direttiva sui principi per l'istituzione ed il funzionamento degli Uffici per le relazioni con il pubblico. (Direttiva del P. C. M., 11 ottobre 1994).
- Articolo 12 Dlgs 3 febbraio 1993 n. 29 sull'Istituzione dell'Ufficio per le relazioni con il pubblico e disciplina dell'attività di comunicazione di pubblica utilità (Circolare del Ministro per la Funzione Pubblica, 27 aprile 1993, n. 17).
- Legge 7 agosto 1990, n. 241, concernente le norme generali sull'azione amministrativa.

Metodologia

La redazione del Piano di Comunicazione relativo alle attività dei diversi Assessorati e Settori che compongono l'Ente Provincia di Lodi, risponde all'esigenza di individuare contenuti, modalità e risorse, mettendo in evidenza i collegamenti e le possibili integrazioni tra i vari ambiti.

Attraverso una prima fase esplorativa, condotta attraverso colloqui con tutti gli Assessori e i Dirigenti dei diversi settori, sono emerse priorità, progetti e iniziative della Provincia per il 2008.

È stata così ricostruita la mappa delle attività da sviluppare nel 2008, descritte nelle schede tecniche (vedi Appendice) per forma e contenuti e prodotto di comunicazione (cartacea, web, incontri, eccetera).

Parallelamente sono state individuate le linee guida e le azioni che rappresentano i fili conduttori del Piano, introducendo una classificazione di iniziative e attività in eventi ricorrenti, eventi nuovi (manifestazioni, progetti, progetti in via di esecuzione, inaugurazioni), servizi e opportunità per le cittadine e i cittadini del Lodigiano.

Alla luce delle iniziative in atto il Piano raccoglie l'insieme delle iniziative finalizzate a far conoscere e apprezzare l'attività dell'Ente e formula tre linee guida intorno alle quali caratterizzare le azioni stesse.

Obiettivi e finalità del Piano

Il Piano nasce, oltre che dalla necessità di ottemperare a richieste normative (si veda il Quadro normativo di riferimento), dall'esigenza fondamentale di rendere più efficace l'attività amministrativa tramite un'efficace interazione con l'opinione pubblica, in una logica unitaria che consolidi e accresca la trasparenza. L'obiettivo è quello di promuovere una comunicazione utile che serva concretamente, capace di illustrare e sostenere le decisioni amministrative che hanno a che fare con la vita quotidiana dei diversi pubblici che si relazionano con l'Ente Provincia: le cittadine e i cittadini, gli operatori economici, sociali e culturali del territorio.

La scelta di comunicazione dell'Ente deve essere sempre più finalizzata a fare conoscere i servizi e i progetti. Per questo occorre favorire lo sviluppo di una cultura organizzativa orientata al cittadino sostenuta da una coerente comunicazione interna.

In questo senso la comunicazione deve passare da optional a necessità per diventare parte integrante dei processi decisionali e organizzativi: uno strumento che agevoli lo sviluppo di relazioni interpersonali e dell'ascolto.

Il Piano di comunicazione si snoda attraverso una serie di macro e micro eventi che tengono conto di alcune linee di qualificazione dell'operato dell'Ente Provincia.

Il Piano si propone di riunire tutte le attività all'interno delle tre linee guida individuate:

- Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione;
- Provincia utile: qualità a costi inferiori;
- La qualità del vivere.

Il messaggio “**sentirsi lodigiani**” intende contribuire al consolidamento di un'identità culturale e territoriale che pare basata su un forte individualismo non privo però di sentimenti solidaristici, animata dalla “cultura del fare”, attenta alla qualità della vita e gelosa del proprio benessere.

Il tema “**Provincia utile**” si propone di consolidare la percezione di un Ente capace di ascoltare e interpretare le istanze di chi usufruisce dei servizi, rivolgendosi in modo mirato ai diversi pubblici e alle categorie sociali, in una logica di servizio.

Il filo conduttore “**La qualità del vivere**” si preoccupa di valorizzare le scelte amministrative relative alle qualità del territorio.

Il Piano si propone quindi di inserire le varie attività nelle tre linee guida, affinché ogni iniziativa e i diversi materiali di documentazione e supporto contribuiscano in modo coerente allo sviluppo di una immagine univoca. Il Piano suggerisce inoltre che ciascun ambito di attività corrispondente alle linee guida abbia una propria “identità visiva” differenziata ma coerente con quella più generale dell'Ente.

Un'azione per la quale sono essenziali i contributi dell'Ufficio stampa e dell'URP. Il Piano suggerisce che al loro fianco venga formata una struttura di coordinamento capace di coordinare le esigenze e le capacità dei diversi Settori, degli Assessorati e della Presidenza.

Particolare cura e attenzione dovrà essere riservata all'organizzazione di eventi di valorizzazione del recupero e restituzione alla fruizione pubblica dell'ex- Convento di San Domenico ed alle forme di comunicazione legate all'Esposizione Universale all'Esposizione Universale 2015 il cui tema, "Nutrire il pianeta, energia per la vita" è in sintonia con la vocazione agro-alimentare del Lodigiano.

Le iniziative di comunicazione dei Settori dell'Ente

Alla luce delle iniziative in atto il Piano raccoglie l'insieme delle iniziative di comunicazione all'interno delle linee guida definite.

Agricoltura e Ambiente Rurale

Obiettivo	Informare gli operatori agricoli sullo stato d'attuazione delle normative che lo riguardano e sulle attività intraprese dalla Provincia in campo agricolo
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Foglio informativo costituito da quattro pagine redatto in formato Word
Destinatari	Operatori agricoli
Tempi	Edizione mensile
Costi/Stima costi	Solo costi indiretti determinati dall'attività redazionale compiuta internamente al settore da parte dei funzionari e collaboratori
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione

Obiettivo	Informare a largo spettro sulla ruralità del territorio
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Sito web lodigianoterrabuona.it
Destinatari	Tutti i cittadini/consumatori
Tempi	Aggiornamento continuo effettuato dal personale del Servizio Assistenza e Divulgazione in ordine alle informazioni collocate sulle aree dinamiche del sito e aggiornamento a richiesta delle aree statiche ad opera della ditta che ha creato il sito
Costi/Stima costi	20.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione
Fornitori	Omega-net per i seguenti servizi: Servizio di fruizione del Dominio;

	Servizio di Domiciliazione del portale; Servizio di domiciliazione della sezione del portale in disponibilità alla Strada dei vini di San Colombano e dei sapori lodigiani; Servizio di rilevazione statistica dei flussi d'utenza; Servizio di Web Promotion Mirato; Servizio di costituzione di nuove aree tematiche dinamiche.
--	---

Obiettivo	Informare gli operatori agricoli del territorio
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Realizzazione di convegni e seminari
Destinatari	Operatori agricoli
Tempi	Non predefiniti, ma in relazione all'insorgere di problematiche che richiedono approfondimento (allo stato attuale sono stati già realizzati 2 convegni e 6 seminari, sono prevedibili altri 3 - 4 convegni per la fine dell'anno)
Costi/Stima costi	10.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione
Fornitori	Principalmente tipografia per stampa inviti, proprietari di sale capienti per lo svolgimento dei convegni e aziende di catering per buffet
Partnership finanziarie	Banca intesa San Paolo

Obiettivo	Rendere noto il Piano agricolo Triennale nella sua integralità
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Volume pubblicato del piano (50 copie)
Destinatari	Rappresentanti di organismi collettivi operanti nel settore agricolo e nelle filiere agroalimentari
Tempi	Entro Maggio 2008
Costi/Stima costi	3.500 €
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione
Fornitori	Fotlito 73
Partnership finanziarie	Camera di Commercio di Lodi

Obiettivo	Informare i cittadini sui diversi aspetti della ruralità lodigiana e sui prodotti agroalimentari tipici e/o tradizionali del territorio
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Pubblicazioni / ristampe di supporti informativi monografici dedicati ai vari temi dei servizi rurali fruibili sul territorio dai cittadini (agriturismo, didattica rurale, spacci agricoli, prodotti a marchio di qualità "lodigianoterrabuona" ecc.)
Destinatari	Cittadini/consumatori del territorio e anche residenti altrove
Tempi	Le prime pubblicazioni (ristampe) entro aprile; le altre pubblicazioni di nuova edizione presumibilmente a settembre in occasione di un evento di grande richiamo previsto a Milano
Costi/Stima costi	10.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione
Fornitori	Aziende tipografiche

Obiettivo	Promuovere la produzione agroalimentare locale e, più in generale, il territorio in chiave rurale e naturalistica
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Partecipazione a fiere di settore e rassegne gastronomiche sia locali che d'interesse nazionale
Destinatari	I visitatori delle fiere e delle rassegne
Tempi	Attività concentrata prevalentemente nel periodo primaverile e autunnale
Costi/Stima costi	25.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione
Fornitori	Molteplici tra cui Enti fiere e allestitori di stand fieristici
Partnership finanziarie	I produttori a marchio di qualità Lodigiano Terra Buona, La Camera di Commercio di Lodi

Obiettivo	Realizzazione di un evento in un teatro di grande visibilità per promuovere il territorio provinciale
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Realizzazione della seconda edizione dell'happening denominato "Andava a piedi da Lodi a Milano" presso la Loggia dei mercanti in Milano con replica in Piazza Duomo a Lodi
Destinatari	I cittadini milanesi e, successivamente i cittadini lodigiani.
Tempi	Settembre - ottobre 2008
Costi/Stima costi	20.000 € (per la sola parte dei costi sostenuti dalla Provincia di Lodi, poiché l'iniziativa sarà realizzata in partenariato con la Strada dei Vini di San Colombano e dei Sapori Lodigiani che si farà carico della ricerca di sponsor. Il costo complessivo del progetto è stimabile in almeno 50.000 €.
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione
Fornitori	Molteplici, tra cui allestitori di stand fieristici e agenzie di comunicazione.
Partnership finanziarie	Diverse, tra cui Camera di Commercio, agenzie di credito e produttori a marchio di qualità Lodigiano Terra Buona. Le partnership dovrebbero però essere gestite dalla Strada dei Vini di San Colombano e dei Sapori Lodigiani.

Obiettivo	Informare i telespettatori in ordine alle produzioni a marchio di qualità realizzate in provincia di Lodi
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Servizio televisivo da realizzare su una rete a bacino regionale o, se possibile, a valenza nazionale
Destinatari	I telespettatori
Tempi	Tarda primavera
Costi/Stima costi	7.500 €
Responsabile realizzazione	Responsabile del Servizio Assistenza e Divulgazione
Fornitori	Un'azienda televisiva

Partnership finanziarie	Produttori a marchio di qualità Lodigiano Terra Buona
-------------------------	--

Cultura, Turismo, Sport, Servizi alla persona

Obiettivo	Comprensione vulnerabilità sociale famiglie del Lodigiano
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione di interviste alle famiglie di 24 Comuni "campione"
Destinatari	50/60 famiglie per Comune
Tempi	Da aprile 2008 a settembre 2008
Costi/Stima costi	18.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Servizi alle persone Dott.ssa Camilli Giuseppina
Fornitori	COESIS

Obiettivo	Diffusione dei Valori della Costituzione anche per i residenti Stranieri
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione Costituzione Multilingue
Destinatari	Studenti delle scuole di ogni ordine e grado
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	30.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Servizi alle persone Dott.ssa Camilli Giuseppina
Partnership finanziarie	Presentato progetto su Bando Ministeriale Politiche Giovanili

Obiettivo	Dotazione di spazi adeguati per le scuole superiori del territorio
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Ampliamento e recupero conservativo Liceo Artistico Piazza
Destinatari	Scuola, studenti, insegnanti, territorio
Tempi	Apertura buste il 31/3, durata cantiere 24 mesi
Costi/Stima costi	2.300.000 €
Responsabile realizzazione	Dirigente Settore Sistemi Edilizi Ing. Pozzi Maurizio
Partnership finanziarie	Finanziamento Regione Lombardia 100.000 €

Obiettivo	Dotazione di spazi adeguati per le scuole superiori del territorio
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Realizzazione di nuovo plesso scolastico per garantire miglior collocazione a scuola media Don Milani (succursale via Spezzaferri) ed Istituto Einaudi
Destinatari	Scuola, studenti, insegnanti, territorio
Tempi	Gara di appalto entro fine 2008
Costi/Stima costi	1.800.000 €
Responsabile realizzazione	Dirigente Settore Sistemi Edilizi Ing. Maurizio Pozzi
Fornitori	
Partnership finanziarie	Compartecipazione al 40% da parte del Comune di Lodi

Obiettivo	Favorire l'accesso ai servizi sociosanitari del territorio da parte di cittadini stranieri
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Formazione a personale ospedale
Destinatari	Personale ospedale e cittadini stranieri
Tempi	Progetto in avvio nel 2008
Costi/Stima costi	40.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Servizi alle persone Dott.ssa Camilli Giuseppina
Partnership finanziarie	ASL (Regione) 35.000 €

Obiettivo	Potenziare attività Consorzio Servizi alla Persona occupandosi del sanitario oltre che del sociale
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Il consorzio al servizio della Persona
Destinatari	Enti locali e cittadini
Tempi	Entro il 2008
Costi/Stima costi	Da valutare
Responsabile realizzazione	Direttore del Consorzio Ing. Savino
Eventuali partnership finanziarie	Popolare di Lodi

Obiettivo	Implementazione iscrizione registri associazionismo e volontariato
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Campagna iscrizione ai registri
Destinatari	Associazionismo e volontariato
Tempi	Progetto in avvio nel 2008
Costi/Stima costi	
Responsabile realizzazione	Assessore Servizi alla persona
Fornitori	Centro Servizi per il Volontariato, Forum III Settore

Obiettivo	Diffusione pratica sportiva per disabili intellettivi
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	7^ Edizione Laus Open Games
Destinatari	Disabili intellettivi, famiglie, territorio
Tempi	Giugno 2008
Costi/Stima costi	30.000 €
Responsabile realizzazione	Dott.ssa Dosio Alessandra
Partnership finanziarie	Comuni e sponsor privati

Obiettivo	Favorire l'educazione alla lettura
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Nati per leggere
Destinatari	Pediatrati e famiglie
Tempi	Anno 2008
Costi/Stima costi	10.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Biblioteche e coordinamento sistema bibliotecario lodigiano Emanuele Maffi

Obiettivo	Incentivare la Conoscenza del territorio
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Itinerari Lodigiani, Museo parlante, Il Lodigiano e i suoi tesori
Destinatari	Territorio anche extraprovinciale
Tempi	Anno 2008
Costi/Stima costi	30.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Cultura e Istruzione

	Dott. Margutti Maurizio
Partnership finanziarie	Regione Lombardia

Obiettivo	Favorire l'accesso alla cultura
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Fai il pieno di Cultura
Destinatari	Territorio
Tempi	16, 17, 18 maggio 2008
Costi/Stima costi	
Responsabili realizzazione	Responsabile Servizio Biblioteche e coordinamento sistema bibliotecario lodigiano Emanuele Maffi, Responsabile Servizio Cultura e Istruzione Maurizio Margutti, Responsabile Servizio Promozione delle attività dello spettacolo Fabio Francione
Partnership finanziarie	Regione Lombardia

Obiettivo	Scoperta nuovi talenti artistici
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Premio Brambati
Destinatari	Artisti under 35
Tempi	Fine 2008
Costi/Stima costi	10.000 €
Responsabile realizzazione	Dirigente Settore Servizi Educativi, culturali e servizi alla persona Dott.ssa Maria Augusta Zaffignani
Partnership finanziarie	Comune di Castiglione d'Adda

Obiettivo	Favorire l'avvicinamento alla musica
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Pentagrana
Destinatari	Territorio, scuole dell'infanzia
Tempi	Inizio 12 aprile 2008
Costi/Stima costi	50.000 €
Responsabile realizzazione	Dirigente Settore Servizi Educativi, culturali e servizi alla persona Dott.ssa Maria Augusta Zaffignani
Fornitori	Musicarte
Partnership finanziarie	35.000 € Fondazione Cariplo, 5.000 € Comune di Casalpusterlengo

Obiettivo	Favorire la pratica sportiva
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Lausiadi
Destinatari	Territorio, scuole dell'infanzia
Tempi	anno 2008, finali fine maggio
Costi/Stima costi	40.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Turismo e Sport Dott.ssa Fede Costa
Fornitori	Piero Verdecchia
Partnership finanziarie	CONI - premi

Obiettivo	Promozione del Basket
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	24 ore di basket
Destinatari	Territorio
Tempi	27, 28 giugno 2008
Costi/Stima costi	10.000 €
Responsabile realizzazione	Dirigente Settore Sistemi Turistici Dott. Angelo Stroppa
Fornitori	Federazione di Basket
Partnership finanziarie	Comune di Lodi, Coni, Federazione Basket

Obiettivo	Promozione pratica sportiva
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Finali ORO atletica leggera
Destinatari	Territorio
Tempi	ultimo week end di settembre
Costi/Stima costi	50.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Turismo e Sport Dott.ssa Fede Costa
Fornitori	Atletica Fanfulla
Partnership finanziarie	Comune di Lodi, Regione Lombardia, Eal s.p.a., Eal service

Obiettivo	Promozione turismo eno-gastronomico
Linea guida	Campioni di benessere, la qualità del vivere
Oggetto	Guinness risottata - Promozione 20 ^ ras- segna gastronomica del Lodigiano
Destinatari	Territorio anche extraprovinciale
Tempi	Fine settembre
Costi/Stima costi	20.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Turismo e Sport Dott.ssa Fede Costa

Fornitori	Strada del vino e dei Sapori Lodigiani
Eventuali partnership finanziarie	Comune di Lodi, Regione Lombardia, Camera di Commercio

Ambiente, ecologia, acqua, e aria

Obiettivo	Valorizzare il nuovo Piano di gestione rifiuti.
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Il piano rifiuti della Provincia di Lodi
Destinatari	Cittadini, enti locali.
Tempi	Dopo l'approvazione definitiva del piano
Costi/Stima costi	Da valutare
Responsabile realizzazione	Dirigente Settore ambiente
Eventuali partnership finanziarie	Le società che si occupano del settore (Eal, Astem, etc.)

*Le iniziative richiamate con l'asterisco saranno oggetto di specifica iniziativa comunicativa, rivolta a cittadini, associazioni ambientaliste, Enti locali, che valorizzi il complesso delle politiche ambientali della Provincia di Lodi.

La realizzazione della stessa è affidata alla responsabilità del Dirigente del Settore Ambiente e si avvarrà di eventuali partner finanziari pubblici e privati.

Obiettivo	Pulire e sensibilizzare il lodigiano rispetto alle discariche abusive*
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Puliamo il lodigiano
Destinatari	Tutti i comuni della provincia
Tempi	Una giornata da organizzare per settembre
Costi/Stima costi	150.000 € (circa)
Responsabile realizzazione	Dirigente del Settore ambiente
Eventuali partnership finanziarie	Astem Lodi

Obiettivo	Arrivare ad un unico gestore (società idrico) per tutto il lodigiano
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Dare operatività a SAL
Destinatari	Tutti i soci (comuni lodigiani)
Tempi	Entro febbraio 2009
Responsabile realizzazione	Responsabile A.T.O. Dott.ssa Cretti

Obiettivo	Convegno con il mondo della pesca
-----------	-----------------------------------

Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Presentare il Piano ittico provinciale
Destinatari	Il mondo delle associazioni di pesca
Tempi	Entro ottobre 2008
Costi/Stima costi	Tra pubblicazioni e inviti si stimano più di 3.000 €
Responsabile realizzazione	Responsabile Servizio Fauna Dott.ssa Paola Rosa

Obiettivo	Attività di educazione ambientale*
Linea guida	La qualità del vivere
Oggetto	Laboratorio fonti rinnovabili e scuole per l'ambiente
Destinatari	Studenti lodigiani
Tempi	Entro febbraio 2009
Costi/Stima costi	50.000 € tra pubblicazioni dei lavori degli studenti, rinnovo sito, etc.
Responsabile realizzazione	Servizio Fauna, Ambiente naturale e Vigilanza Volontaria Dott.ssa Crespi

Direzione Generale

Obiettivo	Fornire assistenza tecnica ai Comuni e promuovere Qualità
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Giornata formativa in materia di appalti pubblici "Considerazioni operative sul Codice degli Appalti, in attesa del nuovo regolamento e del terzo decreto correttivo"

Destinatari	Comuni del Lodigiano, Associazioni del Territorio, Dirigenti Provinciali, Resp. Servizio Provinciali, Assessori Provinciali, Ordini Professionali del Territorio, Istituti scolastici del Territorio
Tempi	21 maggio 2008
Costi/Stima costi	1.000 €
Eventuale responsabile realizzazione	Direttore Generale
Fornitori	
Eventuali partnership finanziarie	GPA Assiparos

Obiettivo	Fornire assistenza tecnica ai Comuni e promuovere Qualità
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Giornata formativa in materia di appalti pubblici "Responsabilità, Assicurazioni e Cauzioni nel nuovo codice dei contratti pubblici: interazione pratica fra nuovi e vecchi istituti e il parere del giudice amministrativo in tema di attività provvedimento delle PA"
Destinatari	Comuni del Lodigiano, Dirigenti Provinciali, Resp. Servizio Provinciali, Assessori Provinciali, Associazioni del Territorio, Ordini Professionali del Territorio, Istituti scolastici del Territorio
Tempi	11 giugno 2008
Costi/Stima costi	1.000 €
Eventuale responsabile realizzazione	Direttore Generale
Fornitori	
Eventuali partnership finanziarie	GPA Assiparos

Obiettivo	Fornire assistenza tecnica ai Comuni e promuovere Qualità
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Convegno di Domotica Design

Destinatari	Dirigenti comunali e provinciali, progettisti
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	Da definire
Eventuale responsabile realizzazione	Dr. R. Panigada – Direttore Gen.
Fornitori	
Eventuali partnership finanziarie	Da definire

Obiettivo	Fornire assistenza tecnica ai Comuni e promuovere Qualità
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Seminario formativo appalti
Destinatari	Comuni del Lodigiano, Dirigenti Provinciali, Resp. Servizio Provinciali, Assessori Provinciali, Associazioni del Territorio, Ordini Professionali del Territorio, Istituti scolastici del Territorio
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	1.000 €
Eventuale responsabile realizzazione	Direttore Generale
Fornitori	
Eventuali partnership finanziarie	GPA Assiparos

Obiettivo	Fornire assistenza tecnica ai Comuni e promuovere Qualità
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Seminario formativo sugli obblighi assicurativi negli appalti
Destinatari	Comuni del Lodigiano, Dirigenti Provinciali, Resp. Servizio Provinciali, Assessori Provinciali, Associazioni del Territorio, Ordini Professionali del Territorio, Istituti scolastici del Territorio
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	1.000 €
Eventuale responsabile realizzazione	Direttore Generale

Fornitori	
Eventuali partnership finanziarie	GPA Assiparos

Obiettivo	Divulgazione e promozione centro eccellenza lodigiano
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Inaugurazione Centro Zootecnico Didattico Sperimentale
Destinatari	Autorità, Sindaci, Università, Dirigenti Enti, Resp. Servizio Enti, Assessori Comunali e Provinciali, Consiglieri Comunali e Provinciali, CCIAA, Associazioni di categoria, Ordini Professionali, Istituti scolastici.
Tempi	6 ottobre 2008
Costi/Stima costi	10.000 €
Eventuale responsabile realizzazione	Direttore Generale
Fornitori	Vari
Eventuali partnership finanziarie	Da definire

Formazione Professionale

Obiettivo	Reperire dati quali/quantitativi sul sistema dell'istruzione e della formazione professionale locale
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Monitoraggio sui percorsi triennali di qualifica professionale a.f. 2007/08
Destinatari	Operatori della formazione, scuole e mezzi di comunicazione
Tempi	Ottobre 2008
Costi/Stima costi	Eventuali costi di stampa, oppure presen-

	tazione dati in Provincia – in economia
Responsabile realizzazione	Servizio Formazione Professionale
Fornitori	Dott. Maurizio Lozzi - consulente

Obiettivo	Formazione/informazione sul sistema lombardo di istruzione FP e sul ruolo della Provincia alla luce degli accordi con la Regione
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Incontro/i pubblici sulla normativa regionale e nazionale in evoluzione e sulla prossima elaborazione del Piano Provinciale dei Servizi di istruzione e Formazione Professionale ex L.R. n. 19/2007
Destinatari	CFP – Scuole – Parti sociali – Assessorati dei Comuni – Direzione scolastica provinciale
Tempi	Entro 31.12.08 – Primo incontro il 22/5 con la Provincia
Costi/Stima costi	In economia a cura del Servizio Formazione Professionale
Responsabile realizzazione	Servizio Formazione Professionale
Fornitori	Ci si avvarrà di tecnici e o esperti – Dott. Lozzi, già consulente del Servizio FP

Obiettivo	Formazione/informazione nell'apprendistato
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Incontri pubblici e costituzione Tavolo Provinciale per l'apprendistato
Destinatari	CFP - Parti sociali – Ordini professionali
Tempi	Già effettuato incontro pubblico in data 29.01.08. Costituito Tavolo Tecnico il 17.04.08 in esito alla firma di Protocollo di Intesa per miglioramento della qualità della formazione nell'apprendistato ex. Art. 49 Legge Biagi
Costi/Stima costi	In economia
Responsabile realizzazione	Servizio Formazione Professionale
Fornitori	Consulente Dott.ssa Cristina Lomartire

Obiettivo	Gestione portale Sintesi /Formazione
-----------	--------------------------------------

Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Gestione delle informazioni es. bandi provinciali, incontri pubblici, normativa, modulistica, ecc. e loro aggiornamento
Destinatari	Operatori - utenti
Tempi	Durante tutto l'anno 2008
Costi/Stima costi	In economia a cura del Servizio con supporto di informatico dedicato
Responsabile realizzazione	Servizio Formazione Professionale
Fornitori	Servizio Formazione Professionale

Obiettivo	Selezione pubblica di esperti per la costituzione di un elenco provinciale Presidenti di commissione d'esame per corsi di formazione professionale
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Istituzione e tenuta di elenco/chi pubblico/i di esperti per l'affidamento di incarichi di Presidente di commissioni d'esame per corsi per adolescenti e per corsi di qualifica professionale per adulti
Destinatari	Laureati con esperienza triennale nel campo dell'istruzione secondaria o della formazione professionale; diplomati con esperienza di insegnamento almeno quinquennale campo dell'istruzione secondaria o della formazione professionale
Tempi	Entro 31.12.2008
Costi/Stima costi	A cura del Servizio in economia – avviso pubblico – pubblicizzazione a mezzo sito provinciale e a mezzo stampa
Responsabile realizzazione	Servizio Formazione Professionale

Staff di Presidenza

Obiettivo	Aggiornamento Sito Istituzionale
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori

Oggetto	Inserimento contenuti
Destinatari	Tutti i fruitori della rete
Tempi	quotidianamente
Costi/Stima costi	17.000 € circa
Responsabile realizzazione	Ufficio relazioni con il pubblico (U.R.P.)
Fornitori	Primaora s.c.a.r.l.
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Aggiornamento Sito Istituzionale inglese
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Inserimento contenuti in lingua inglese
Destinatari	Tutti i fruitori della rete
Tempi	Settimanalmente
Costi/Stima costi	Costi interni
Responsabile realizzazione	U.R.P.
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Valorizzazione del recupero dell'ex Convento San Domenico
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione del volume sul recupero dell'ex Convento San Domenico
Destinatari	Istituzioni e associazioni locali, visitatori sede
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	Circa 50.000 €
Responsabile realizzazione	U.R.P.
Fornitori	Vari
Eventuali partnership finanziarie	Contributi aziende private

Obiettivo	Valorizzazione del recupero dell'ex Convento San Domenico
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione di un DVD sul recupero

	ro dell'ex Convento San Domenico Omaggi di rappresentanza
Destinatari	Istituzioni e associazioni locali, visitatori sede
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	20.000 €
Responsabile realizzazione	U.R.P.
Fornitori	Rosacometa s.r.l.
Eventuali partnership finanziarie	Contributi aziende private

Obiettivo	Valorizzazione della natura e dei paesaggi del Lodigiano
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione volume – Il Lodigiano Paesaggi nascosti
Destinatari	Istituzioni e associazioni locali, visitatori sede
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	Circa 70.000 €
Responsabile realizzazione	U.R.P.
Fornitori	Silvana Editoriale s.p.a.
Eventuali partnership finanziarie	Contributi aziende private

Obiettivo	Rafforzare il sentimento di appartenenza territoriale
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Iniziative editoriali di rappresentanza istituzionale: Agenda, cartella fotografica, biglietti augurali di Natale
Destinatari	Dipendenti, Istituzioni e associazioni locali, visitatori sede
Tempi	Dicembre 2008
Costi/Stima costi	Circa 40.000 €
Responsabile realizzazione	U.R.P.
Fornitori	Vari
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Fornire informazioni di pubblico interesse
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Inserzioni promozionali su Riviste specializzate e/o di Settore Inserzione Seat Pagine Gialle e Rapporto sull'economia Lodigiana pubblicato da 'Il Cittadino'
Destinatari	Cittadinanza locale
Tempi	Maggio 2008 (Rapporto sull'economia) e Autunno 2008 (Seat)
Costi/Stima costi	Circa 4.400 €
Responsabile realizzazione	U.R.P. e Ufficio Stampa
Fornitori	Seat Pagine Gialle s.p.a. e Pubbli-media s.r.l.
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Fornire informazioni sul trasferimento degli uffici di Via Grandi alla nuova sede provinciale dell'ex convento di San Domenico
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Campagna di informazione e comunicazione sui media locali Comunicazione istituzionale per il trasferimento degli uffici di Via Grandi alla nuova sede provinciale dell'ex convento di San Domenico
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	Maggio - Dicembre 2008
Costi/Stima costi	Non attualmente quantificabili
Eventuale responsabile realizzazione	U.R.P. e Ufficio Stampa
Fornitori	Quotidiani
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Realizzare un archivio fotografico eventi istituzionali e di pubblico interesse
-----------	---

Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione servizi fotografici per usi diversi (Restauro San Domenico e altri eventi istituzionali)
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	Entro fine dicembre 2008
Costi/Stima costi	Circa 3.000 €
Eventuale responsabile realizzazione	U.R.P. e Ufficio Stampa
Fornitori	Il fotografo lodigiano Antonio Mazza
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Fornire informazioni alla cittadinanza
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Rapporti ordinari con la cittadinanza attraverso telefono, posta e elettronica, front office, fax e posta ordinaria
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	Quotidianamente
Costi/Stima costi	/
Eventuale responsabile realizzazione	U.R.P.
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Sostegno della causa delle bambine congolesi accusate di stregoneria
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Campagna "Un fiore per l'Africa" con la realizzazione di manifesti a sostegno del Progetto del Movimento contro la lotta per la fame nel Mondo in favore delle bambine congolesi accusate di stregoneria
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	Marzo 2008
Costi/Stima costi	840 €

Responsabile realizzazione	U.R.P., Ufficio Stampa e Ufficio Cooperazione Internazionale
Fornitori	Primaora s.c.a.r.l.
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Valorizzazione restauro e destinazione pubblica dell'ex-Convento di San Domenico
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Inaugurazione Nuova sede Ex Convento San Domenico
Destinatari	Autorità del territorio e cittadinanza
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	Non attualmente quantificabili
Responsabile realizzazione	Presidenza e Direzione Generale
Fornitori	Da individuare
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Valorizzazione del percorso di autonomia istituzionale del Lodigiano
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione del volume "Il Lodigiano - 40 anni di autonomia".
Destinatari	Istituzioni e associazioni locali, visitatori sede
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	42.000 €
Responsabile realizzazione	U.R.P. - Dirigente Settore Sistemi Turistici
Fornitori	PMP s.r.l.
Eventuali partnership finanziarie	Contributi aziende private

Obiettivo	Celebrazione Giornata dell'Europa (9 maggio)
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Realizzazione DVD Voci d'Europa
Destinatari	Istituzioni e associazioni del territorio, visitatori sede provinciale
Tempi	Giugno 2008

Costi/Stima costi	4.690 €
Responsabile realizzazione	URP e Ufficio Stampa
Fornitori	Rosacometa s.r.l.
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Promozione del territorio
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Manifesti campagna pubblicitaria "Lodigiano, mica poco" - Locandine a scopo di promozione turistica del territorio
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	Giugno 2008
Costi/Stima costi	480 €
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	Primaora s.c.a.r.l.
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Diffondere notizie utili della Provincia
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Newsletter LineaProvincia - Mail informativa dell'Ente
Destinatari	Organi di informazione, Enti locali e Dipendenti Provincia
Tempi	Quindicinale
Costi/Stima costi	/
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Diffondere notizie utili della Provincia
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Collaborazione alla redazione dei periodici tematici di Settore es. "Appunti di caccia e pesca"

Destinatari	Cittadinanza e pubblici specifici
Tempi	Al bisogno
Costi/Stima costi	/
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Diffondere e promuovere gli eventi dell'Ente
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Comunicazione con i Media- Comunicati stampa per diffondere e promuovere tutti gli eventi oggetto di notizia dell'Ente
Destinatari	Testate locali e nazionali
Tempi	Quotidianamente
Costi/Stima costi	/
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Fornire informazioni e notizie utili
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Rassegna Stampa Quotidiana- Rassegna cartacea e on line di 12 quotidiani locali e nazionali
Destinatari	Amministratori e dipendenti
Tempi	Quotidianamente
Costi/Stima costi	Costi interni
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Fornire notizie utili
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Televideo RAI - Servizio di informazione televideo alla pagina 547 del terzo canale RAI
Destinatari	Cittadinanza

Tempi	Aggiornamento periodico
Costi/Stima costi	4.320 €
Eventuale responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	Rai Radio Televisione Italiana - Mandragola Advertising Srl
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Fornire notizie su attività dell'Ente
Oggetto	Invio comunicazione Via Sms Servizio di messaggistica sulle attività dell'Ente
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Destinatari	Autorità, Amministratori, Dirigenti ed altri richiedenti
Tempi	Quotidianamente
Costi/Stima costi	1.026 €
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	I-Contact s.n.c.
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Valutazione dell'attività dell'Ufficio Stampa
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Report e valutazione dell'attività dell'Ufficio Stampa e ricerca di Customer Satisfaction. Ricerca sull'efficacia dell'Ufficio stampa rivolta ad un Campione di giornalisti, Dirigenza dell'Ente e componenti della Giunta
Destinatari	Uso interno all'Ente
Tempi	Autunno 2008
Costi/Stima costi	Costi interni
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Favorire l'educazione delle giovani generazioni alla lettura dei quotidiani
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori

	riori
Oggetto	Campionati di Giornalismo Concorso di scrittura giornalistica
Destinatari	Studenti scuola media primo grado
Tempi	Maggio 2008
Costi/Stima costi	3.500 €
Responsabile realizzazione	Ufficio Stampa
Fornitori	Vari
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Divulgazione informazioni ed opportunità offerte dall'Unione Europea
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Newsletter dell'Ufficio Europa
Destinatari	Settori della Provincia di Lodi ed Amministrazioni comunali
Tempi	pubblicazione bisettimanale + pubblicazioni speciali
Costi/Stima costi	costi interni (Link nella newsletter istituzionale)
Responsabile realizzazione	Ufficio Europa
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Divulgazione informazioni ed opportunità offerte dall'Unione Europea
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Festa dell'Europa 9 maggio 2008 - Organizzazione Seminario: "L'Europa per gli Enti Locali: le opportunità di finanziamento" - Relatore: on. Antonio Panzeri, Parlamentare europeo e Vicepresidente della Commissione Occupazione e Affari Sociali
Destinatari	Amministrazioni Locali del Lodigiano, Società partecipate, funzionari Enti Locali

Tempi	9 maggio 2008
Costi/Stima costi	costi interni
Eventuale responsabile realizzazione	Ufficio Europa
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Orientamento ed approfondimento tematiche di cooperazione internazionale
Linea guida	Provincia utile: qualità a costi inferiori
Oggetto	Sostegno all'organizzazione di un corso di Volontariato internazionale e Cooperazione allo Sviluppo - Livello avanzato
Destinatari	Cittadinanza interessata alle tematiche
Tempi	maggio - giugno 2008
Costi/Stima costi	costi interni Sito istituzionale
Eventuale responsabile realizzazione	Ufficio Cooperazione Internazionale e pace
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Sostegno progetti di cooperazione internazionale
Linea guida	Sentirsi lodigiani: identità, sicurezza, inclusione
Oggetto	Divulgazione dell'opportunità di presentare domanda di contributo per realizzare progetti di cooperazione internazionale - Bando "Assunzione e finanziamento di progetti a sostegno di programmi di cooperazione e solidarietà internazionale - anno 2008"
Destinatari	Associazioni, Fondazioni, comitati, O.N.G. ed altre organizzazioni senza fini di lucro
Tempi	Scadenza bando: 3 giugno 2008
Costi/Stima costi	Pubblicazione estratto del Bando su quotidiani locali 1.881,22 €

Eventuale responsabile realizzazione	Ufficio cooperazione internazionale e pace
Fornitori	Il Cittadino e Il Giorno
Eventuali partnership finanziarie	/

Viabilità, Trasporti, Strade ed Urbanistica

Servizio Strade

Obiettivo	Inaugurazione
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	SP ex 235
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Conferenza dei Servizi
Linee guida	Qualità del vivere e Provincia utile
Oggetto	N. 3 Ciclabili
Destinatari	/
Tempi	/

Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Inaugurazione
Linee guida	Qualità del vivere e Provincia utile
Oggetto	N. 3 Piste Ciclabili
Destinatari	Cittadini e turisti
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Conferenza dei Servizi
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Variante di Livraga
Destinatari	Amministrazione Comunale di Livraga
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/

Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Conferenza dei Servizi
Linee guida	Provincia utile
Oggetto	Variante di Codogno
Destinatari	Amministrazione Comunale di Codogno
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Conferenza dei Servizi
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	SP 116
Destinatari	/
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

--	--

Servizio Trasporti

Obiettivo	Trasporto Pubblico Locale
Linee guida	Provincia utile e Qualità del vivere
Oggetto	Presentazione nuovi autobus acquistati
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	2008
Costi/Stima	0 / eventuale buffet
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	Società TPL

Obiettivo	Trasporto Pubblico Locale
Linea guida	Provincia utile e Qualità del vivere
Oggetto	Convegno mobilità integrata
Destinatari	/
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/

Eventuali partnership finanziarie	/
-----------------------------------	---

Obiettivo	Trasporto Pubblico Locale
Linea guida	Provincia utile e Qualità del vivere
Oggetto	Inaugurazione terminal bus
Destinatari	Cittadinanza
Tempi	2008
Costi/Stima	0
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Trasporto Pubblico Locale
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Campagna " tesserone scolastico"
Destinatari	Studenti che utilizzano i mezzi di trasporto per recarsi nelle strutture scolastiche
Tempi	a.a. 2008/2009
Costi/Stima	Non definiti
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	Società TPL

Obiettivo	Trasporto Pubblico Locale
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Bando/bando di sponsorizzazione pensi-line
Destinatari	Tutti i comuni, società TPL, eventuali società di sponsor
Tempi	2008/2009
Costi/Stima	Non definiti
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	Tutti i comuni, società TPL, eventuali società di sponsor

Obiettivo	Sicurezza Stradale
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Costituzione e promozione centro di monitoraggio incidentalità
Destinatari	Polizie locali, Carabinieri, Gdf, Polizia di Stato, Regione, ISTAT
Tempi	Tempistica regionale
Costi/Stima	Ad oggi non definiti. Costo software + personale + gps portatili
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Sicurezza Stradale
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	1^ giornata provinciale della sicurezza stradale cittadini + scuole

Destinatari	Tutti i cittadini e tutti gli enti
Tempi	2008/2009
Costi/Stima	Non definiti
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	ACI, fornitori auto/moto/caschi; società fornitori di etilotest, autoscuole, società segnaletica stradale

Obiettivo	Sicurezza Stradale
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Aggiornamento PTS (Piano triennale dei servizi)
Destinatari	Tutti i componenti della Consulta
Tempi	2008/2009
Costi/Stima	Non definiti
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Servizio Pianificazione Territoriale

Obiettivo	Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competen-
-----------	--

	<p>ze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni (monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e del P.T.R. (Piano Territoriale Regionale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Incontri territoriali d'ambito per la partecipazione al processo di adeguamento del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e della relativa VAS (Valutazione Ambientale Strategica). Nel percorso di collaborazione con STER (Sede territoriale della Regione Lombardia) n. 5 incontri d'ambito.
Destinatari	Amministrazioni Comunali, professionisti e Associazioni.
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	Ster (Sede territoriale della Regione Lombardia) di Lodi, Regione Lombardia, "De Jure Publico"
Luogo	Lodi

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni(monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e del P.T.R. (Piano Territoriale Regionale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del " Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Incontri territoriali d'ambito per la partecipazione al processo di adeguamento del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e della relativa VAS (Valutazione Ambientale Strategica). Nel percorso di collaborazione con STER (Sede territoriale della Regione Lombardia) n. 5 incontri d'ambito.
Destinatari	Amministrazioni Comunali, Professionisti e Associazioni
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	Ster (Sede territoriale della Regione

	Lombardia) di Lodi, Regione Lombardia, " De Jure Publico"
Luogo	Casalpusterlengo

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni(monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e del P.T.R. (Piano Territoriale Regionale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Incontri territoriali d'ambito per la partecipazione al processo di adeguamento del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e della relativa VAS. Nel percorso di collaborazione con STER (Sede territoriale della Regione Lombardia) n. 5 incontri d'ambito.
Destinatari	Amministrazioni Comunali, Professionisti e Associazioni.
Tempi	/
Costi/Stima	/

Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	Ster (Sede territoriale della Regione Lombardia) di Lodi, Regione Lombardia, "De Jure Publico".
Luogo	Codogno

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni (monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e del P.T.R. (Piano Territoriale Regionale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Incontri territoriali d'ambito per la partecipazione al processo di adeguamento del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e della relativa VAS (Valutazione Ambientale Strategica). Nel percorso di collaborazione con STER (Sede territoriale della Regione Lombardia) n. 5 incontri d'ambito.

Destinatari	Amministrazioni Comunali, Professionisti e Associazioni.
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	Ster (Sede territoriale della Regione Lombardia) di Lodi, Regione Lombardia, "De Jure Publico"
Luogo	Sant'Angelo Lodigiano

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni (monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) e del P.T.R. (Piano Territoriale Regionale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Incontri territoriali d'ambito per la partecipazione al processo di adeguamento del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)

	dinamento Provinciale) e della relativa VAS (Valutazione Ambientale Strategica). Nel percorso di collaborazione con STER n. 5 incontri d'ambito.
Destinatari	Amministrazioni Comunali, Professionisti e Associazioni.
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/
Luogo	Comune del Nord Lodigiano

Obiettivo	Percorso di Attuazione/Adeguamento del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) Vigente alla L.R. 12/2005 e s.m.i.
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Conferenza dei Sindaci per la valutazione P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) in adeguamento.
Destinatari	Amministrazioni Comunali
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/

Eventuali partnership finanziarie	/
-----------------------------------	---

Obiettivo	Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione dell'attività di Attuazione/Adeguamento del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) alla L.R. 12/2005.
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Partecipazione al XXVI Congresso Nazionale ad oggetto " il nuovo Piano" organizzato dall'Istituto di Urbanistica
Destinatari	/
Tempi	17 - 19 Aprile
Costi/Stima	828 €
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	Istituto Nazionale di Urbanistica (INU)
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento Sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordi-
-----------	---

	namento Provinciale) e del P.T.R. (Piano Territoriale Regionale)
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Il Piano di governo del territorio nella legge urbanistica Regionale
Destinatari	/
Tempi	Giornata del 26 Giugno 2008
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni (monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il "Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Coordinamento, co-pianificazione e stili

	di Governance per affrontare le sfide di Governo del Territorio
Destinatari	/
Tempi	9 Luglio 2008
Costi/Stima	5.886 €
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni(monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino ") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Predisposizione di una pagina WEB dedicata appositamente al P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale) inserita nel sito della Provincia di Lodi

Destinatari	Cittadinanza e addetti ai lavori
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni (monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Creazione di una casella di posta elettronica (ptcp.vas@provincia.lodi.it) finalizzata a raccogliere richieste di chiarimenti, informazioni, quesiti.

Destinatari	Cittadini e addetti ai lavori
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni(monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il quotidiano locale "Il Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Indizione di Assemblee Pubbliche a scopo divulgativo, di diffusione delle informazioni, di condivisione e di confronto propositivo.
Destinatari	Comuni che hanno avviato i propri percorsi di VAS (Valutazione Ambientale Strategica) dei redigenti P.G.T. (Piano di

	Governo del Territorio)
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni(monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il "Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Collaborazione e sostegno al GeoPortale Provinciale
Destinatari	Cittadinanza e addetti ai lavori
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/

Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

Obiettivo	<p>Promuovere la formazione e l'informazione delle strutture tecnico amministrative, coniugando competenze molto diverse, attraverso l'organizzazione di Seminari di approfondimento e promuovendo la redazione di pubblicazioni (monografie e articoli, anche rinnovando le iniziative già proposte con il "Cittadino") sull'esperienza e l'attuazione del P.T.C.P. (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)</p> <p>Promuovere plurime e innovative forme di informazione e di comunicazione come "motore", unitamente all'attivazione di figure nuove, come quella del "Facilitatore", della partecipazione.</p>
Linea guida	Provincia utile
Oggetto	Collaborazione e sostegno al SITeL Provinciale
Destinatari	/
Tempi	/
Costi/Stima	/
Eventuale responsabile realizzazione	/
Fornitori	/
Eventuali partnership finanziarie	/

