



PIANO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
della
PROVINCIA DI LODI

ANNO 2007

Per info:
Staff del Presidente
U.R.P. e Comunicazione istituzionale
dr. Andrea Bruni
Tel. 0371 – 442.608 / 613 / 664
Mail: urp@provincia.lodi.it

Piano di comunicazione istituzionale della Provincia di Lodi

Anno 2007

Indice

Introduzione	p. 3
Obbiettivi e finalità del Piano	p. 5
Le iniziative degli Uffici comunicazione della Presidenza	p. 8
Le iniziative di comunicazione dei Settori e servizi	p. 21
Quadro normativo di riferimento	p. 81

Introduzione

Come già ricordato in sede di introduzione al Piano di Comunicazione 2006, negli ultimi anni gli Enti locali in Italia sono stati chiamati ad affrontare una sfida impegnativa, in cui ridefinire gli obiettivi di fondo della propria azione: non più solo l'incremento dei servizi erogati, ma anche (e spesso soprattutto) la costruzione di un sistema di governo il più possibile partecipato e condiviso, che garantisca ai cittadini singoli ed associati di intervenire in varie forme alla programmazione delle scelte amministrative e che contestualmente sviluppi e rafforzi l'identità del territorio. Le persone concepiscono il mandato a governare non come una delega totale agli eletti, ma come un vincolo di rappresentanza soggetto a confronti e verifiche, a correzioni di rotta, ad approfondimenti e condivisione delle scelte più impegnative: i cittadini e le cittadine cioè vogliono sentirsi soggetti molto più attivi che in passato della vita politica locale.

Questo processo va apprezzato e governato in modo positivo, puntando con decisione sullo sviluppo di strumenti in grado di ascoltare le istanze ed offrire a chi le presenta la possibilità di diventare in qualche modo propulsore dell'azione amministrativa, non solo fruitore finale. Un'Amministrazione che sostenga la creazione di un'identità territoriale forte, in grado cioè di creare quel senso di appartenenza e di cittadinanza che possa consentire alla comunità di aprirsi all'esterno, senza paura di venire culturalmente sopraffatta dalle spinte innovatrici e globalizzatrici del mondo moderno - ma che al contrario sia in grado di accogliere in sé le diversità - rappresenta dunque un elemento di arricchimento per l'intero tessuto sociale.

La Provincia di Lodi si è posta in questa prospettiva fin dai suoi esordi nel 1996, considerando l'azione amministrativa (l'"arte del fare") come il punto terminale di un più lungo ed articolato processo che parte non solo dagli amministratori (che per dovere di mandato elettorale compiono le scelte di fondo), ma anche dai cittadini, singoli o riuniti in gruppi, ai quali vanno dunque forniti luoghi e strumenti di espressione e di ascolto. La nascita - allora abbastanza "pionieristica" - di due efficaci strumenti quali l'Ufficio stampa e l'U.R.P. ne fu la manifestazione più significativa, per supportare con un adeguato sistema di comunicazione, dinamico e flessibile, il rapporto tra l'Ente ed i suoi interlocutori esterni.

Coerentemente con i principi cardine della lunga riforma amministrativa iniziata nel 1990, la comunicazione è diventata progressivamente non più un elemento di secondaria importanza, ma piuttosto il fulcro attorno a cui si sono costruite e sviluppate l'organizzazione e l'effettivo svolgimento dell'attività amministrativa.

Le azioni avviate nel campo della comunicazione istituzionale e in quella rivolta ai mass media, hanno avuto i compiti fondamentali prima di attivare e poi di approfondire un percorso di conoscenza reciproca tra Ente e soggetti esterni, informando sui progetti e le scelte che la Provincia ha assunto per attuare i vari Programmi di mandato. Un percorso che si è contraddistinto dalla volontà, manifestata chiaramente in molte occasioni e modi, di ascoltare, dialogare e rendere partecipe un ampio numero di attori delle scelte che si andavano compiendo. Per usare una felice espressione in voga, la Provincia ha intrapreso la strada dell'*ascoltare con attenzione e parlare con chiarezza*, (il riferimento è alle prime campagne "In ascolto" e "In dialogo") dotandosi degli strumenti necessari ad incidere profondamente sul proprio "approccio culturale" nei confronti del territorio.

In secondo luogo, si è reso necessario un profondo lavoro di stimolo e di attivazione di risorse interne nei confronti dei dipendenti dell'Ente, al fine di dotare ciascuno della sensibilità e degli strumenti necessari ad affrontare con consapevolezza e preparazione i grandi mutamenti che hanno coinvolto il ruolo degli Enti locali ed in specie le materie dell'informazione e della comunicazione del proprio lavoro ai cittadini.

Il Piano di Comunicazione, previsto dalla L. 150/2000 (che costituisce una sorta di spartiacque tra l'epoca del silenzio e l'epoca della comunicazione), è in tal senso da qualche anno lo strumento principale per consentire a questo tipo di impostazione di trovare una sintesi ed un "luogo" in cui esprimersi concretamente, dando così applicazione ad uno dei principi che sono stati poi recepiti nella Direttiva Ministeriale sulla Comunicazione pubblica del 7 febbraio 2002: qui si stabilisce definitivamente che la comunicazione pubblica non è più un semplice segmento aggiuntivo, una sorta di orpello residuale dell'attività delle pubbliche amministrazioni, ma ne diventa parte integrante e sostanziale, in quanto risorsa trasversale a tutta l'attività dell'Ente.

Dotare la struttura interna di un sistema di relazioni e di modalità operative condivise e consolidate ha aiutato ognuno ad avvalersi di strumenti sempre più consoni ad accogliere il cambiamento, rispondendo con professionalità e correttezza alle esigenze reali dei cittadini oltre che agli obiettivi dell'Amministrazione.

E' infatti scontato che senza una buona comunicazione non vi può essere una sana organizzazione, poiché non vi è possibilità per il gruppo di influenzare il comportamento individuale né viceversa: gli (ormai) avanzati studi in proposito in Italia attestano che non solo la comunicazione è assolutamente essenziale all'organizzazione, ma il poter disporre di particolari tecniche e competenze in questo ambito determina in gran parte il modo in cui il

processo di formazione della decisione e le funzioni ad esso relative possono essere meglio distribuite attraverso il sistema organizzativo stesso. Uno strumento strategico, dunque, in vista del miglioramento organizzativo, perché se utilizzato bene aiuta a semplificare le procedure e a costruire un dialogo efficace con gli interlocutori esterni, ed una risorsa determinante in grado di razionalizzare l'attività degli uffici, aiutandoli a lavorare in modo coordinato ed efficiente.

In questa logica la comunicazione esterna, sia di tipo istituzionale sia di altro genere, riveste un ruolo di primo piano nella costruzione di una efficace immagine, ma costituisce solo l'ultimo anello di una serie di attività che devono essere poste in essere all'interno, assicurando soprattutto snellezza e chiarezza nei vari passaggi intermedi. Affinché il sistema funzioni, infatti, è necessario che la *comunicazione divenga patrimonio culturale di tutto l'Ente e che ognuno partecipi alla sua costruzione ed al suo sviluppo, costruendo un linguaggio condiviso, comprensibile e possibilmente univoco nei confronti degli interlocutori esterni.*

Obbiettivi e finalità del Piano

Le persone, i loro bisogni e i loro desideri, devono essere al centro dell'attività di governo delle amministrazioni locali: l'affermazione sembra scontata, ma ciò che una volta era un obiettivo oggi è una realtà che si sta consolidando e che ha però bisogno di strumenti nuovi, in grado di adeguarsi rapidamente e tempestivamente alle nuove necessità. In effetti, lo sviluppo progressivo, per certi versi sorprendente e comunque rapidissimo dell'informatica, ha sostenuto nell'ultimo quindicennio l'enorme diffusione delle informazioni.

La Provincia di Lodi cerca di utilizzare le novità dell'informatica e del mondo digitale insieme agli altri strumenti tradizionalmente in uso, per garantire ai Lodigiani la possibilità di essere ascoltati, aumentando il livello di condivisione dei progetti e delle scelte. Solo per fare un esempio, alle fasce dell'età giovanile e studentesca, a molti imprenditori, agli operatori del sistema pubblico locale sarà preferibile indirizzarsi tramite i nuovi media (comunicazioni web, e-mail, messaggistica su cellulare...), mentre alle fasce d'età più avanzata ed a particolari settori del mondo del lavoro risulterà più consono continuare a seguire la via tradizionale (affissioni di manifesti, comunicazioni con i media, programmi radio...).

La modalità che abbiamo scelto è quella di un utilizzo coordinato delle nuove forme di comunicazione con quelle consuete, nell'ottica di un'integrazione auspicabile al fine di raggiungere la cittadinanza intera nelle sue diverse componenti.

Gli uffici di Presidenza addetti alla comunicazione hanno il compito di definire le strategie comunicative e gli strumenti di comunicazione verso gli utenti esterni, nonché porre in essere una buona modalità interna di condivisione delle informazioni, fungendo auspicabilmente da elemento coordinatore, così da garantire l'omogeneità dei messaggi e non correre invece il rischio di una pluralità di comunicazioni settoriali disomogenee.

Il Piano di comunicazione viene infatti elaborato in quest'ottica ed in base alle priorità definite dall'Amministrazione, con un'alta flessibilità in base ad esigenze mutevoli che emergono durante l'anno, e contiene riportate in elenco (con una breve descrizione) anche le attività di comunicazione a rilievo esterno di ogni Assessorato, Settore e servizio: la direzione che si vuole intraprendere infatti, è il coordinamento generale delle informazioni presso la Presidenza, che possiede per sua natura uno sguardo complessivo sull'attività dell'Ente.

L'elaborazione del documento si fonda su un'analisi delle potenzialità ma anche delle criticità più evidenti riscontrate all'interno dell'Ente, che possono essere superate attraverso:

- Il consolidamento degli strumenti di condivisione delle decisioni tra il livello politico della Giunta e quello operativo dei Settori, tramite l'analisi dei mezzi di informazione e comunicazione utilizzati dai vari servizi
- Il rafforzamento delle azioni di raccordo tra gli uffici interni
- La creazione di sistemi ed azioni di monitoraggio sull'efficacia dell'informazione erogata
- La tensione al miglioramento dell'uso dei mezzi di comunicazione informatici
- La promozione e valorizzazione delle nuove istanze presenti nel tessuto sociale lodigiano, recepite dall'Ente, tra cui in particolare le azioni positive per il superamento del *digital divide* (alfabetizzazione informatica) e quelle per una nuova *comunicazione di genere* (il tema della pari opportunità tra uomini e donne e la riconoscibilità delle abilità e specificità femminili, sia all'interno sia all'esterno dell'Ente).

In particolare, riguardo l'ultimo punto dell'elenco riportato sopra, l'Ente provinciale è conscio dell'impatto dei contenuti divulgati dalle proprie comunicazioni e perciò intende prestare particolare attenzione al principio di non discriminazione, soprattutto se riguarda quello tra i sessi. Proiettata verso il futuro, la Provincia ha deciso di utilizzare alcune linee guida della comunicazione di genere, per favorire il maggior rispetto delle pari opportunità nell'elaborazione dei progetti di comunicazione. Adottando quest'orientamento, l'Ente intende valorizzare il ruolo femminile, renderne visibile la presenza e le competenze e non dunque preoccuparsi semplicemente di tutelare

le donne in quanto fascia debole della società.

Le regole che la Provincia si propone di utilizzare in proposito sono:

- Integrare l'attenzione alle problematiche di genere nello svolgimento delle proprie attività.

Le comunicazioni non devono avere effetti discriminatori per il genere maschile e/o femminile, poiché la partecipazione paritaria in ambito sociale dei due sessi è indispensabile per la democrazia, sia a livello locale che in senso generale. In tal senso, è auspicabile utilizzare un linguaggio inclusivo dei due generi nei testi: la forte risonanza dei messaggi porta alla necessità odierna che nelle comunicazioni istituzionali si adottino, ove possibile, l'uso del doppio genere oppure delle definizioni universali

- Rappresentare e dare visibilità ad entrambi i sessi. La trasformazione della società contemporanea ha accresciuto l'interscambiabilità di ruoli tra uomini e donne: le eventuali campagne di comunicazione che dovessero essere realizzate devono tenere conto di questa evoluzione, non confinando alcun soggetto in ambiti segreganti o specializzati tradizionalmente, ma rappresentandolo in modo equo e dignitoso.

- Dare visibilità ai flussi migratori in corso e all'inserimento di persone di provenienza e cultura straniera. La Provincia desidera porre l'accento sul tema della multietnicità, maschile e femminile: alimentare il senso di appartenenza di queste nuove persone nel contesto locale diventa un obiettivo importante, sempre tenendo ben presenti le peculiarità culturali dei singoli e delle loro comunità di provenienza.

Le iniziative degli uffici comunicazione della Presidenza

Gli uffici addetti alla comunicazione della Presidenza si occupano di attività specifiche che riguardano in modo particolare:

1. la comunicazione esterna del Presidente
 2. le iniziative di rappresentanza dell'Ente
 3. la comunicazione istituzionale dell'Ente nei due grandi ambiti, quello rivolto alla cittadinanza e quello rivolto ai media
-
1. La comunicazione per il Presidente attiene ad una serie di attività (scrittura di testi, relazioni quotidiane con i Direttori dei media locali e nazionali, organizzazione di appuntamenti ed incontri, gestione di banche dati ed archivi di immagini...) che fungono da supporto all'attività politica. Sono servizi per loro natura molto eterogenei e difficilmente descrivibili quanto ad ideazione ed esecuzione: spesso prevedono tempistiche brevissime, altre volte tempi molto lunghi di elaborazione e preparazione. Presuppongono una grande flessibilità ed adattamento alle contingenze ed all'attualità del momento in cui devono essere eseguite, per cui sono anche poco prevedibili in sede di pianificazione.
 2. e 3. Le altre due tipologie di attività riguardano invece la comunicazione esterna dell'Ente e si attuano secondo canali consueti per la Provincia, in ottemperanza sia al quadro normativo che regola la comunicazione pubblica, sia alle peculiarità del nostro territorio ed ai destinatari che si vuole raggiungere di volta in volta. Le principali attività per il Piano 2007 – ferme restando, anche in questo, caso le variazioni che possono intervenire durante l'anno per i motivi più diversi – sono:

Attività dell'U.R.P.

La missione dell'U.R.P. è, in generale, quella di migliorare ed estendere l'accesso ai servizi pubblici ed alle informazioni riguardante l'Ente da parte di cittadini e cittadine, svolgendo il compito innanzitutto di ascoltare le richieste ed i bisogni, latenti o espressi, e riportandoli agli organi politici ed amministrativi della struttura, promovendo poi anche le possibili scelte per venirvi incontro. In buona sostanza, parte delle funzioni dell'U.R.P. riguardano la facilitazione

della comprensione delle scelte dell'Ente e l'attivazione di canali di partecipazione alla vita della pubblica amministrazione. La Legge 150/2000 ha riordinato il ruolo di queste strutture nel quadro delle attività di informazione istituzionale, orientandole a svolgere un ruolo di catalizzatore di una moderna politica di comunicazione pubblica. Ne fanno ora parte anche le analisi e la promozione di indagini conoscitive sugli orientamenti della popolazione (le cosiddette *customer satisfaction*), così da poter realizzare interventi mirati e più in linea con i bisogni. Infine, l'ideazione e la cura complessiva di pubblicazioni editoriali (cartacee e/o informatizzate ed elettroniche), che rivestono notevole importanza in un'ottica di promozione dell'immagine del territorio e delle sue ricchezze culturali e geografiche.

Oltre a questo, l'URP svolge un ruolo di assistenza complessiva al Presidente nelle sue funzioni istituzionali, per le diverse esigenze che si presentano (dagli appuntamenti alla scrittura testi, dalla ricerca e studio di documenti al coordinamento di azioni tra soggetti interni ed esterni per l'organizzazione di eventi).

Il sistema dei siti internet

All'inizio del secondo semestre del 2006 l'U.R.P. ha iniziato una profonda e necessaria opera di ri-sistemazione complessiva della gestione del sito internet, che da anni viveva una situazione gestionale molto intricata. Al di là della dispersione degli interlocutori esterni (ZUCCHETTI di Lodi, NAVITA di Firenze -vincitori di apposita gara pubblica-, poi divenuta SINEDITA con sede a Torino, PRIMAORA di Lodi e LODI ON LINE di Lodi!!), durante gli anni sono stati poi realizzati, con un esponenziale aumento, molti siti satellite e mini-siti tematici afferenti ai vari Assessorati, Servizi e settori, ciascuno spesso con logiche e strumenti web diversi l'uno dall'altro e soprattutto dal sito principale, oltre che con domini web alternativi a quello principale.

Infine è sorta l'opportunità di realizzarne anche una versione in lingua inglese, a motivo delle aumentate esigenze territoriali di promozione turistica e di scambi con realtà internazionali, soprattutto nei settori della ricerca scientifica ed universitaria, della cultura, del marketing locale, del calendario appuntamenti. Il tutto senza contare che la normativa riguardante i siti internet in Italia chiede agli Enti locali di adeguarsi agli standard europei W3C sull'accessibilità dei siti per persone in difficoltà di approccio agli strumenti informatici.

A margine di questa situazione, c'è anche il problema di rilevare per ognuno dei siti e mini-siti i dati mensili d'accesso, onde poter periodicamente monitorare le visite e, in base ai dati ricevuti, poter di conseguenza migliorare la comunicazione via internet.

È facilmente intuibile che tutta questa serie di operazioni di studio, verifica ed impostazione di soluzioni da dare alle varie questioni in atto, diventa fondamentale per una buona organizzazione di

una macchina molto complessa quale quella del sito internet. Ciò in relazione anche agli espressi indirizzi politici del Presidente, in ottemperanza peraltro dei dettami della Legge 150/2000 sulla comunicazione pubblica, che chiede alle strutture responsabili dello Staff di Presidenza di gestire l'intera materia.

Sono stati dunque razionalizzati e riversati all'interno del dominio principale www.provincia.lodi.it i contenuti del dominio precedente www.provinciadilodi.it, chiusi alla fine dell'anno 2006, ed in particolare:

- il sito dell'Agricoltura
- il mini-sito della Cooperazione Internazionale
- il sito di AGENDA 21 locale
- il sito del Difensore civico provinciale www.difensito.it
- il sito della mappa interattiva di visita alla città di Lodi

Sono state riviste o costruite *ex novo* le pagine dei mini-siti, adeguandoli ed aggiornandoli con le ultime novità. In particolare:

- il mini-sito intitolato NO ALLE CENTRALI
- il nuovo mini-sito dell'A.T.O. (Ambito Territoriale Ottimale)
- il mini-sito dell'educazione ambientale, all'interno del quale è in corso di predisposizione lo spazio per il futuro versamento della parte riguardante l'attuale sito dei progetti di Mondolino www.mondolino.it
- il ridisegno della sezione della Cooperazione, pace e Ufficio Europa
- SINTESI, il nuovo sito delle Politiche del lavoro (e in prospettiva dei primi mesi 2007 anche della Formazione professionale)
- la pagina dedicata alle sponsorizzazioni - credits

In riferimento a quanto sopra ricordato abbiamo compiuto una prima opera di razionalizzazione dei domini, onde arrivare ad una comunicazione il più possibile unitaria e semplificata, sia per gli utenti sia per l'Ente stesso. Pertanto i domini aperti ad oggi sono:

www.provincia.lodi.it; www.english.provincia.lodi.it; www.bibliotechelodi.it; www.museilodi.it;
<http://sintesi.provincia.lodi.it/portale>: www.lodigianoterrabuona.it; www.difensito.it

Ogni semestre, da qualche anno a questa parte, vengono poi rilevati e studiati mensilmente gli accessi, che sfociano in un Report semestrale realizzato dall'U.R.P..

Nel 2007, l'obiettivo è quello di attrezzare i nostri interlocutori esterni affinché predispongano, oltre a quelli del sito generale, anche i dati d'accesso ai singoli siti e mini-siti, così da avere un dato globale delle visite agli spazi web della Provincia, capirne i flussi e dunque ri-orientare

costantemente la comunicazione. Inoltre, in seguito ad una costante interlocuzione con Sinedita di Torino, siamo giunti alla definizione di un contratto che consentirà di mettere a norma i siti provinciali secondo i criteri di accessibilità agli standard internazionali W3C e di navigabilità con i cinque principali browser oggi in circolazione.

Dal 27 ottobre 2006 è pubblicata on line la nuova versione del sito in lingua inglese.

Da metà di novembre è on-line il portale SINTESI sulle Politiche del lavoro, che sostituisce in toto il precedente omonimo sito. In tal caso, viene cessare il contratto con l'ex provider PMP – Lodi on line –, e il CED della Provincia diventa il nuovo provider di se stesso.

Nello stesso periodo è iniziato con SINEDITA il lavoro di adeguamento agli standard di accessibilità e navigabilità.

Intorno a Natale 2006 è stato messo on line il nuovo sito Lodigiano Terra Buona, che si configura come un vero e proprio portale del marchio di qualità dei prodotti locali: all'interno delle pagine di LTB, è previsto l'aggiornamento settimanale del calendario eventi e segnalazioni di appuntamenti di rilievo territoriale, curati dall'U.R.P. In previsione, LTB potrebbe anche essere il primo sito dell'Ente ad offrire servizi on-line ai navigatori.

Da Pasqua 2007 è on line la nuova versione del portale provinciale adeguato ai criteri e standard W3C: un progetto su cui si è a lungo lavorato, che oggi rappresenta un fiore all'occhiello per l'ente nella logica di offrire contenuti ed informazioni ad ogni categoria di persone, anche quelle meno favorite nell'accesso alle tecnologie web e all'informatica.

Poco alla volta verranno adeguate in via sperimentale anche le pagine interne meno frequentate e i mini-siti/siti dei settori, così da costruire nel tempo un vero e proprio portale provinciale completamente accessibile: una meta di assoluto rilievo e significato per l'Ente.

Questo è lo sforzo cui tende la Presidenza, che si affianca quest'anno ai due compiti consueti: il primo è l'aggiornamento quotidiano della versione in lingua italiana (www.provincia.lodi.it) del sistema dei siti e mini-siti ed il secondo l'aggiornamento della versione in lingua inglese (www.english.provincia.lodi.it). Si aggiunge infine al tutto la gestione del "forum on line" con gli utenti, che da qualche anno caratterizza il portale provinciale soprattutto in materia di viabilità e trasporti.

Il costo complessivo annuale 2007 per l'aggiornamento del sistema dei siti (nelle due versioni linguistiche) e la loro gestione ordinaria ammonta a 24.000 euro.

A questo si devono aggiungere i costi per l'adeguamento progressivo alle norme del 3WC (accessibilità e navigabilità) del sito generale e delle parti principali dei mini-siti, per un totale di 2000 euro riferito al primo semestre, valutando poi se sarà il caso di proseguire anche nel secondo semestre.

I costi di manutenzione della macchina, infine, ammontano a circa 6.000 euro l'anno.

Il totale annuale per il "sistema" complessivo dei siti e mini-siti che fanno parte del portale provinciale, che comprende ad oggi i siti afferenti al dominio www.provincia.lodi.it, la versione inglese avente dominio www.english.provincia.lodi.it, oltre che il dominio www.difensito.it è di 32.000 euro.

Gli altri domini sopra citati sono gestiti operativamente ed economicamente dai vari Assessorati che li hanno creati in questi anni.

Attività editoriale

La Provincia svolge, come normale oggi per una P.A. in Italia, il ruolo di vero e proprio editore, gestendo parecchi progetti editoriali: alcuni sono in fase di avvio ed altri in avanzata elaborazione e/o pubblicazione.

- **Realizzazione del volume sul recupero dell'ex Convento di San Domenico**

I lavori di recupero del complesso del San Domenico di via Fanfulla procedono regolarmente e, in contemporanea, procede lo svolgimento dell'accordo con il fotografo lodigiano Antonio Mazza per la documentazione delle varie fasi del recupero nelle diverse sezioni tematiche stabilite con l'Ing. Pozzi, responsabile dei lavori per l'Ente.

Nel corso dell'anno verrà affidato l'incarico editoriale per la cura complessiva del volume, quello con gli autori dei saggi contenuti all'interno e quello per la successiva stampa e consegna all'Ente delle copie, previste nel corso del 2008.

Il costo della collaborazione professionale con il fotografo è di 3600 euro (già impegnati durante l'esercizio 2006). Gli altri costi dovranno essere coperti da apposite sponsorizzazioni (a cura della Direzione Generale), secondo le linee indicate dal Presidente.

- **Realizzazione di un DVD sul recupero dell'ex Convento di San Domenico**

In concomitanza con le ultime fasi della complessa operazione di restauro e recupero funzionale dell'ex complesso conventuale di San Domenico quale completamento della sede della Provincia di

Lodi, riteniamo utile investire risorse sulla conoscenza e divulgazione delle varie fasi dei lavori e dei pregi storico-artistici del convento, resi ora disponibili ad un nuovo utilizzo ed alla visita da parte dei cittadini lodigiani. A questo fine, la Presidenza ha in animo di realizzare (anche in tal caso entro la fine del primo semestre 2008) un DVD, a carattere storico-culturale, che costituirà anche una sorta di archivio di immagini utilissime a future ricerche storiche sul complesso, le fasi di recupero, la valorizzazione dei pregi monumentali ed architettonici ad esso legate. Ci si avvarrà delle foto che Antonio Mazza sta realizzando (vedi sopra) e di un più ampio progetto artistico-editoriale su cui costruire l'intero filmato.

Nel corso dell'anno verrà affidato l'incarico editoriale per la cura complessiva del DVD, la realizzazione dello stesso e la consegna all'Ente delle copie, previste nel corso del 2008.

I costi dovranno essere coperti da apposite sponsorizzazioni (a cura della Direzione Generale), secondo le linee indicate dal Presidente.

- **Realizzazione del volume fotografico su Natura e Paesaggi del Lodigiano**

Il nuovo volume, su cui si sta già lavorando da parecchi mesi, conterà di circa 100-120 fotografie inedite e a colori, di grande formato ed alta qualità, inerenti il territorio lodigiano. Si inserisce tematicamente ed idealmente nel discorso già iniziato dall'autore (il fotografo Marco Beck Peccoz, che nel 2006 ha anche realizzato le cartelle di rappresentanza del Presidente Felissari all'interno della nuova collana "Paesaggi Lodigiani"), con il progetto educativo dei "Percorsi di fiume". Le caratteristiche tecniche del volume (formato, qualità della carta, tipo di copertina, rilegatura...) lo accostano a quelli di pregio che la Presidenza utilizza come omaggi ad ospiti ed autorità, oltre che per la consegna alle Associazioni ed Enti territoriali.

La pubblicazione, unica nel suo genere, sarà resa oggetto di apposita presentazione pubblica a cura del Presidente.

I costi, che ammontano all'incirca a 50.000 euro, dovranno essere coperti da apposite sponsorizzazioni (a cura della Direzione Generale), secondo le linee indicate dal Presidente.

- **Iniziative editoriali di rappresentanza istituzionale del Presidente e della Giunta: Agenda, Cartella fotografica, Biglietti augurali di Natale**

Come di consueto, ogni anno vengono ideate e realizzate alcune iniziative editoriali di rappresentanza istituzionale, previste per la fine dell'anno solare in corso.

- L'Agenda della Provincia: in 1500 copie, con una nutrita parte di informazione territoriale all'inizio (40 pagine) ed un corpo centrale di personalizzazione tematica (16 pagine), che conferiscono pregio e peculiarità del tutto tipiche

all'Agenda dell'Ente, tradizionalmente molto ricercata ed apprezzata dal pubblico. Il costo dell'Agenda è di 20.000 euro.

- La seconda annata della nuova serie di cartelle fotografiche intitolate "Paesaggi Lodigiani", inaugurate lo scorso anno: 150 cartelle, racchiuse in un apposito cofanetto, originali e di alto valore artistico. Il costo è di 13.000 euro.
- I biglietti augurali natalizi (per Presidente, Giunta, Dirigenti), secondo la consuetudine, anch'essa molto apprezzata, di incaricare un'Associazione del territorio tra le tante che si occupano di temi quali la solidarietà, l'handicap, la disabilità, la cura degli anziani, l'immigrazione, la tutela dei minori. I biglietti (2500 circa) sono realizzati per l'occasione dai membri dell'Associazione stessa, cui viene corrisposto un significativo contributo dalla Provincia. Il costo dell'operazione è di circa 2000 euro.

Pertanto il costo complessivo di questa serie di iniziative di rappresentanza è di 35.000 euro.

Iniziative del "Comitato locale per la Cultura della Repubblica italiana e dell'Europa" in seno alla Prefettura di Lodi

La Provincia, in specie la Presidenza e l'Assessorato alla Cultura, partecipano al Tavolo costituito in sede prefettizia allo scopo di individuare e gestire unitariamente le molte iniziative territoriali previste (e da prevedere) negli anni 2007-2008, in cui si celebrano alcune importantissime scadenze istituzionali:

2007: Anno europeo dedicato alla Pari opportunità

25 marzo 2007: 50° Anniversario del "Trattato di Roma" (1957-2007). Il Trattato di Roma, che istituisce la Comunità economica europea (C.E.E.), entrò in vigore il 1° gennaio 1958 e fu firmato contemporaneamente al Trattato che istituisce la Comunità europea dell'energia atomica (EUR.ATOM.). Si fa pertanto riferimento ai due trattati come ai trattati di Roma.

9 maggio Festa dell'Europa

2 giugno 2008: 60° Anniversario dell'entrata in vigore della Costituzione Italiana

3 agosto 2008: 850° Anniversario di ri-fondazione del Comune di Lodi

Sono stati individuati, tra gli Enti che partecipano al Comitato (Prefettura, Sede territoriale della Regione, Provincia, Comuni principali, Consiglio provinciale e Consiglio comunale di Lodi, Ufficio Scolastico, quotidiano locale "Il Cittadino", Associazioni culturali e ricreative)

numerosi gruppi di lavoro tematici sulle varie iniziative (tra esse Convegni, serate concertistiche, bandi e concorsi tematici nelle scuole lodigiane, rappresentazioni teatrali, mostre, pubblicazioni di volumi..) che dovranno essere “messi a sistema” e comunicati ai cittadini: l’URP della Provincia vi rientra a pieno titolo.

Oltre a questo, la Presidenza della Provincia e l’Assessorato alla Cultura realizzano e/o partecipano ad alcuni eventi per le celebrazioni sopra menzionate.

- In collaborazione con l’Assessorato al Turismo e Spettacolo, un progetto di letture sceniche su testi dei Padri dell’Europa, da tenersi nel Chiostro della sede di S. Cristoforo, previste per la fine di maggio 2007. La scelta dei testi e l’interpretazione sono curate dall’attore Carlo Rivolta.
- Il progetto educativo: “La Costituzione spiegata nelle lingue straniere”, da proporre agli studenti delle Scuole Superiori del territorio per l’anno scolastico 2007-2008.
- L’iniziativa delle “Borse di studio sul tema dell’Olocausto” con il viaggio al campo di concentramento di Auschwitz, sempre per gli studenti delle Scuole Superiori del territorio per l’anno scolastico 2007-2008.
- La partecipazione ad alcune pubblicazioni, l’una per i 200 anni dalla nascita di Giuseppe Garibaldi (1807-2007) e l’altra su Tiziano Zalli, a cura della BPI con il coinvolgimento degli Enti locali.

I costi di tutta questa serie di operazioni non sono attualmente quantificabili.

Inserzioni promozionali su Riviste specializzate e/o di settore

La Provincia è presente con propri spazi pubblicitari e di informazione al pubblico su molte guide, riviste e periodici specializzati italiani (per lo più a titolo gratuito, come presenza istituzionale accanto a quelle degli altri Enti locali).

I principali impegni economici, che devono essere regolati dunque da appositi contratti con i gestori della pubblicità delle pubblicazioni in oggetto, sono:

- la necessaria presenza sull’elenco telefonico SEAT – Pagine bianche di Lodi e Provincia e del Sud Milano, per un importo di 2.500 euro
- l’eventuale presenza su un numero (mensile) della rivista dell’U.P.I., per un importo stimato attorno ai 2.500 euro
- l’eventuale presenza sulla Rivista nazionale “Il Finanziere”, edita dalla Guardia di Finanza, per un importo stimato attorno ai 2500 euro

Il costo complessivo stimato è di 7.500 euro (nel caso la decisione fosse quella di essere presenti in ognuna di queste pubblicazioni).

Campagna di informazione e comunicazione sui media locali

In considerazione dei dati di lettura dei quotidiani locali, ed in relazione al buon esito dell'ultima campagna di comunicazione della Presidenza sul Decennale dell'Ente (anni 2005-2006), in cui l'utilizzo di spazi sui principali quotidiani locali è risultato dal Report finale il mezzo più consultato dai cittadini per ottenere informazioni sulle manifestazioni, sorge l'opportunità di una nuova campagna con i media.

Verranno studiati un logo ed una grafica appositi, così da offrire un richiamo unitario all'inserzione successiva di messaggi e contenuti diversi, curati dalla Giunta provinciale. A questo si affianca un necessario richiamo web e l'utilizzo del mezzo radiofonico, che vive in questi ultimi anni una ripresa di attenzione e favore da parte del pubblico.

La valutazione dell'opportunità di intraprendere o meno la campagna entro fine anno dipende non solo da imput politici ma anche dai costi indicativi, che sono di circa 20.000 euro.

Archivio fotografico

Presso la Presidenza viene conservato un archivio fotografico in continua espansione, contenente le principali immagini degli eventi (Convegni, dibattiti pubblici, conferenze stampa, inaugurazioni...), e dei lavori (principalmente opere pubbliche) di rilievo. L'archivio contiene sia stampe fotografiche sia immagini su supporti digitali ed è a disposizione degli Amministratori. Ci si avvale di professionalità interne ed anche di collaborazioni esterne, a seconda della natura del servizio fotografico da realizzare e dei costi necessari a sostenerlo.

L'ammontare della spesa di gestione ed arricchimento dell'archivio foto, a parte le risorse interne, è di circa 1.000 euro.

Rapporti ordinari con la cittadinanza

La stragrande maggioranza dei contatti con la cittadinanza avviene tramite il telefono e la posta elettronica. L'U.R.P. gestisce ogni giorno richieste di natura varia ed imprevedibile, offrendo ovunque sia possibile risposte esaurienti ai richiedenti, nel breve periodo di qualche ora, giorno o al massimo settimana. La natura delle richieste è talmente ampia da rendere impossibile definirne con precisione gli ambiti. L'attività ordinaria in questo ambito non prevede costi.

Indagini di *customer satisfaction*

L'U.R.P. partecipa dal mese di febbraio 2007 al gruppo di lavoro, che è in capo alla Direzione Generale, sul monitoraggio costante della qualità rilevata negli Istituti scolastici superiori lodigiani, effettuato tramite appositi questionari da sottoporre a famiglie e studenti.

La Provincia di Lodi gestisce gli Istituti Scolastici Secondari, erogando diversi servizi agli utenti interessati. L'Ente si occupa infatti a "doppio titolo" del mondo della scuola superiore.

Dal punto di vista dell'Edilizia scolastica della manutenzione, del riscaldamento, della fornitura degli arredi degli edifici scolastici; degli adeguamenti normativi legati alla sicurezza, della gestione degli spazi in orario scolastico ed extra, e della programmazione della rete scolastica.

Inoltre, dal punto di vista dell'Istruzione istituisce nuovi indirizzi di studio, borse di studio per sostenere le famiglie, promuove attività didattiche integrative, finanzia progetti volti all'ampliamento dell'offerta formativa e di alternanza scuola/lavoro.

Il compito del gruppo di lavoro (formato oltre che dalla Direzione Generale, da personale dei servizi Urp, Istruzione, Edilizia scolastica, Segreteria generale e Servizi interni) incaricato per realizzare questo progetto è redigere un'indagine per monitorare il grado di soddisfazione dei destinatari dell'offerta dei servizi scolastici provinciali. La raccolta dei dati avverrà tramite un questionario in via telematica sul sito istituzionale dell'Ente, in modo che la ricerca sia permanente.

Gli obiettivi che si desiderano perseguire attraverso le domande saranno:

- capire a chi ci si rivolge (istituto scolastico di riferimento, professione, grado di istruzione)
- verificare la percezione nei confronti dei servizi attualmente forniti
- cogliere eventuali miglioramenti da apportare
- valutare il livello di conoscenza delle competenze della Provincia da parte degli intervistati
- operare un confronto con i risultati delle indagini precedenti.

I dati forniti saranno utilizzati per migliorare il servizio e dare informazioni mirate ai fruitori.

I questionari vengono ideati e realizzati internamente all'Ente, per poi essere distribuiti in via cartacea ed anche resi disponibili on line per la loro compilazione e ri-spedizione alla Provincia, che ne effettuerà periodicamente le opportune analisi fino ad una reportistica finale, utile eventualmente ad un ri-orientamento delle politiche scolastiche negli Istituti.

In parallelo, viene gestito on line anche il rapporto Provincia-utenti per il soddisfacimento di ogni domanda e richiesta (questa è la parte che specificamente interessa l'URP e la Presidenza) .

Gli eventuali costi dell'operazione non sono attualmente quantificabili.

Attività dell'Ufficio stampa

La missione dell'Ufficio stampa è orientata ad una specifica attività di informazione non diretta ai cittadini ma “mediata” innanzitutto dagli organi di stampa, TV ed emittenti radiofoniche, locali e nazionali, operanti sul territorio: una funzione classica, che vede coinvolta la Provincia in una quotidiana ed impegnativa interlocuzione con le testate giornalistiche. Ma le attività dell'Ufficio spaziano oggi anche in campi quali la diffusione di notizie sul televideo RAI ed un innovativo ed apprezzato servizio di messaggistica rivolto ad Assessori, Dirigenti e funzionari dell'Ente. Risulta pertanto naturale l'integrazione e la collaborazione con l'U.R.P: un Ente locale moderno, quale la Provincia si impegna ad essere, vuole infatti attivare un circuito virtuoso, per realizzare concretamente nelle sue attività i criteri di trasparenza, chiarezza, completezza ed imparzialità nell'erogazione delle informazioni.

Newsletter LineaProvincia

Alla fine del 2005 sono stati rinnovati la grafica e contenuti della newsletter elettronica “Linea Provincia”. Tale strumento, che raggiunge con periodicità quindicinale pubblici amministratori e giornalisti locali, è pensato e realizzato per valorizzare il sito internet dell'Ente e in particolare la parte che riguarda i comunicati stampa.

Nel corso del 2007 verranno approntati dei numeri speciali, dedicati a particolari argomenti e destinati a specifici target. Alcuni settori realizzano proprie newsletter che vengono inviate per posta elettronica, sarebbe auspicabile uniformare la grafica di tutti questi strumenti a quella di “Linea Provincia”, lasciando ai settori la piena gestione dei contenuti, per veicolare all'esterno un'immagine della provincia univoca e coordinata.

Il costo per la redazione e pubblicazione di Linea Provincia è di 1500 euro (al momento non ci sono stati costi, ci saranno nel momento in cui viene fatta registrare in tribunale).

Collaborazione alla redazione dei periodici tematici di Settore

Nel corso dell'anno sono numerosi i progetti editoriali programmati di volta in volta in base ad esigenze estemporanee (ad esempio servizi per riviste turistiche, economiche o pacchetti editoriali per testate locali). L'Ufficio Stampa inoltre collabora alla realizzazione del periodico “Appunti di caccia & pesca” in tutte le fasi del lavoro redazionale, dalla stesura dei testi, alla ricerca delle foto, alla definizione dell'impaginato e dei titoli, alla correzione delle bozze. Direttore responsabile della testata è il capo ufficio stampa.

Per la Presidenza i costi sono pari a zero, poiché fanno parte dell'attività ordinaria degli uffici: le spese dei periodici sono conteggiate all'interno delle iniziative dei vari Settori che li curano.

Almanacco della Provincia

Entro la fine del 2007 verrà approntato per la stampa "L'Almanacco delle Provincia di Lodi": si tratta di una pubblicazione che riporta in sintesi i fatti e le notizie dell'ente nel corso del 2007 che ha l'obiettivo di far conoscere l'attività quotidiana della Provincia ad un pubblico vario.

La stampa dell'Almanacco 2007 è prevista nel 2008 e pertanto quest'anno non sono previsti costi.

Comunicazione con i media

Vengono realizzati e inviati ad una mailing list di giornalisti (soprattutto di testate locali, ma anche nazionali e, a volte, di periodici di settore) comunicati stampa per diffondere e promuovere tutti gli eventi oggetto di notizia che vedono il coinvolgimento dei vari settori dell'Ente.

Inoltre, sempre al fine di comunicare le attività della provincia, vengono convocate delle conferenze, alle quali la stampa viene invitata a partecipare, per presentare attività o iniziative di rilievo. In queste occasioni, generalmente, vengono preparate apposite cartelle stampa, contenenti del materiale (comunicati stampa, pieghevoli, cd rom, ecc.) utile per un approfondimento dell'argomento trattato durante l'incontro.

Rassegna stampa quotidiana

Quotidianamente viene realizzata, sia su supporto cartaceo sia on line per il personale interno all'ente, la rassegna stampa. Vengono consultati ogni giorno 12 quotidiani sia locali che nazionali (Il Cittadino, Il Giorno, Il Corriere della Sera, La Repubblica, L'Avvenire, Il Sole 24 Ore, Italia Oggi, La Provincia di Cremona, La Libertà, Il Foglio, Libero, Il Giornale), il periodico L'Espresso e il sito internet dell'ANSA, a cui l'ufficio stampa si è abbonato a partire dalla fine del 2006. La rassegna costituisce anche un momento di verifica dell'attività dell'ufficio stampa.

Il costo della collaborazione professionale di cui ci si avvale per la comunicazione con i media e per la rassegna stampa della Provincia è complessivamente di 18.600 euro. Il costo per l'abbonamento all'ANSA è complessivamente di 2.380,00 euro annui.

Televideo RAI

Dal 2005 l'Ufficio Stampa cura e aggiorna costantemente il servizio di televideo della Provincia di Lodi alla pagina 547 del terzo canale RAI. Questo strumento di comunicazione che ha una capillarità di diffusione particolarmente significativa è importante per raggiungere un pubblico difficilmente avvicinabile con altri strumenti di comunicazione. Inoltre esso può svolgere una funzione importante per comunicazioni di emergenza. Per tutti questi motivi si è ritenuto utile anche per il 2008 mantenere il servizio, che ammonta ad una spesa di 4.320 euro.

Comunicazione via SMS

L'Ufficio Stampa ha avviato in via sperimentale nel corso del 2006 un progetto innovativo: il servizio di messaggistica rivolto agli amministratori, ai consiglieri provinciali e ai dirigenti. Si prevede, nel corso del 2008, di estendere l'invio di messaggi anche ai giornalisti ed eventuali autorità che ne facciano richiesta e diano assenso al trattamento dei dati secondo quanto previsto dalla legge sulla privacy. Il nuovo servizio consiste nell'invio di brevi messaggi sulle attività dell'Ente (che non sostituiscono in alcun modo le comunicazioni ufficiali) basato sulla sintesi delle informazioni quotidianamente divulgate attraverso i comunicati stampa. Il costo approssimativo del servizio è di circa 2.000 euro.

Report e valutazione dell'attività dell'Ufficio Stampa e ricerca di *customer satisfaction*

Nel corso del 2007 verrà realizzato un articolato report sull'attività dell'Ufficio Stampa nel 2006 e una ricerca di customer satisfaction rivolta ad un campione di giornalisti locali, alla dirigenza dell'ente e ai componenti della Giunta. Il progetto comporta un impegno di spesa di circa 500 euro. Questa ricerca servirà ad uso interno e parzialmente verrà utilizzata all'esterno dell'Ente.

Le iniziative di comunicazione dei Settori e dei servizi dell'Ente (L'elenco è in ordine alfabetico)

Nella seconda parte del Piano sono richiamate le attività a rilievo esterno dei Settori e servizi dell'Ente, così da offrire un quadro il più possibile esaustivo circa la comunicazione di servizio che la Provincia offre nel 2007 alla cittadinanza. In tal modo veniamo incontro allo spirito del legislatore italiano, che lo chiede espressamente all'interno delle normative sulle attività di informazione delle Pubbliche Amministrazioni¹, garantendo altresì una visione unitaria e complessiva.

All'interno di questa sezione trovano ampio spazio, come facilmente si può desumere dalla lettura delle pagine che seguono, le corpose attività di comunicazione del Settore Agricoltura, che costituiscono in realtà un vero e proprio "Piano" a sé stante, sia per la mole degli interventi sia per le risorse finanziarie che vengono impiegate.

E' poi da notare l'accorpamento, che abbiamo voluto proporre per offrire una visione unitaria degli interventi resi alla comunità locale, all'interno della voce "opere pubbliche" di progetti relativi a tre aree: la viabilità (opere principali ed opere secondarie), l'edilizia (varia e scolastica) e l'urbanistica. Sono interventi di fortissimo impatto economico-sociale e di alti costi: non per ognuno di essi è possibile pensare ad una "comunicazione ad hoc", data l'esiguità delle risorse che sarebbero invece necessarie. Il presentare però, queste iniziative tutte insieme in sede di Piano di Comunicazione offre lo spunto sia per un'utile panoramica, sia anche per poter operare alcune scelte, da farsi durante l'anno, circa l'opportunità e le modalità con cui comunicare alcune di queste opere.

Ricordiamo infine, che ognuna delle iniziative di questa sezione è stata segnalata e viene curata direttamente dal Settore/servizio proponente, salvo dove diversamente indicato.

Ringraziamo tutti coloro che hanno collaborato, in spirito di reciproco arricchimento, a voler far pervenire alla Presidenza i rispettivi progetti, che sono così entrati a far parte del Piano di comunicazione.

¹Non vengono pertanto riportate in sede di Piano le attività dei Servizi aventi un rilievo prevalentemente interno all'Ente, la cui natura non implica la divulgazione al pubblico (es. la gestione del personale, gli stipendi, il controllo di gestione, il servizio CED, gli uffici della ragioneria...).

Indice

Agricoltura e ambiente rurale	pag. 23
Ambito Territoriale Ottimale	pag. 39
Attività dello spettacolo	pag. 41
Cooperazione internazionale / Ufficio Europa	pag. 42
Cultura / Beni culturali	pag. 43
Difesa del suolo	pag. 45
Direzione Generale	pag. 49
Economato e Patrimonio	pag. 50
Formazione professionale	pag. 51
Opere pubbliche	pag. 52
Pari opportunità-Politiche di genere	pag. 64
Politiche del Lavoro	pag. 64
Rifiuti (Sportello Osservatorio Rifiuti)	pag. 66
Servizi alla Persona	pag. 68
Turismo e Sport	pag. 71
Tutela territoriale ambientale	pag. 75

Agricoltura e ambiente rurale

L'attività d'informazione costituisce uno dei compiti d'istituto a cui il Settore Agricoltura della Provincia di Lodi è tenuto ad ottemperare, ai fini di concorrere ad un armonico ed equilibrato sviluppo del comparto rurale e delle filiere agroindustriali, ponendo attenzione al consolidarsi del rapporto di integrazione tra il mondo agricolo e la società civile. Pertanto il presente documento programmatico persegue l'intento di ricondurre ad un'unica strategia d'intervento tutte le azioni che nel corso del 2007 saranno intraprese per le finalità in oggetto.

Al fine di coniugare una necessità di completezza espositiva con un'esigenza di analiticità dei contenuti del presente piano, l'esposizione sarà disaggregata nei seguenti paragrafi:

- Target dell'utenza;
- Obiettivi della comunicazione;
- Strumenti e/o azioni da porre in essere;
- Risorse da impiegare;
- Costi preventivati;
- Indicatori di efficacia;

Saranno inoltre composti dei quadri sinottici volti a esplicitare le seguenti connessioni:

- a- Azioni, responsabilità gestionali, strutture operative;
- b- Cronoprogramma;

Si precisa infine, che il presente piano darà conto di azioni non sempre catalogabili con assoluta precisione e nitidezza nell'ambito delle quattro principali categorie nelle quali si distribuisce la circolazione di informazioni, riconducibili alle seguenti azioni: informare, divulgare, promuovere, formare.

Queste categorie d'attività hanno spesso vaste aree di sovrapposizione, ragione per cui, senza ulteriore distinzione, le azioni inserite in questa programmazione, pur essendo principalmente ascrivibili all'una o all'altra di esse, saranno trattate senza ulteriore specifica d'appartenenza.

Target dell'utenza

I primi e principali destinatari dei servizi informativi organizzati dal Settore Agricoltura saranno gli operatori agricoli, da individuarsi principalmente nei titolari delle aziende agricole. Il principale canale di comunicazione verso le imprese agricole si sostanzia nel mezzo postale, a cui il Settore accede valorizzando il proprio indirizzario delle imprese rurali lodigiane, costituito da circa 1800

indirizzi. Sono, inoltre, assimilabili agli utenti rurali (per certi versi persino destinatari di un'attenzione particolare data la loro intrinseca capacità di essere amplificatori d'informazione), gli operatori tecnici che svolgono attività consulenziale per il comparto rurale ed i funzionari delle associazioni di categoria agricole.

Rappresentano, poi, degli interlocutori importanti gli operatori impegnati nelle filiere agroindustriali d'interesse locale, le istituzioni scientifiche e le istituzioni pubbliche operanti sul territorio, con particolare riferimento agli Enti pubblici territoriali.

Una seconda ampia categoria di fruitori di alcuni servizi informativi predisposti dal Settore coincide con la società civile nella sua accezione più ampia. Verso di essa sarà indirizzato un flusso informativo volto a promuovere la ruralità del territorio, la valorizzazione ambientale di porzioni rurali in vista di una fruizione multifunzionale, la conoscenza di produzione tipica, tradizionale o certificata, la riscoperta di usi e costumi rurali che sono alla base dello sviluppo socio-economico lodigiano.

Una particolare attenzione sarà, infine, dedicata al mondo della scuola, che da anni costituisce un interlocutore privilegiato dell'azione informativa e conoscitiva promossa dalla Provincia di Lodi, attuata attraverso il programma di educazione e comunicazione alimentare denominato "Scuole in Campo".

OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE

Dal momento che i servizi informativi possiedono due finalità, una volta a creare strumenti e supporti che facilitano lo sviluppo socio-economico del settore agricolo e i comparti ad esso collegati, l'altra indirizzata ad accrescere la curiosità e l'interesse verso il mondo rurale e i suoi prodotti, le azioni comunicative dovranno perseguire i seguenti obiettivi:

- Rendere note le attività del Settore Agricoltura, soprattutto in riferimento a necessità burocratico-procedurali;
- Esplicitare e divulgare norme, prescrizioni ed opportunità che afferiscono l'esercizio dell'attività agricola con l'intento di renderle più comprensibili.
- Illustrare le linee d'indirizzo elaborate dall'Ente provinciale e codificate nei propri documenti di programmazione;
- Diffondere la conoscenza dei progetti d'intervento o di iniziative specifiche d'interesse collettivo;
- Fornire indicazioni tecniche, scientifiche, economiche e statistiche d'interesse rurale;
- Promuovere le produzioni tipiche e locali e quelle d'alta qualità;
- Diffondere la conoscenza della cultura rurale d'espressione locale;

- Accrescere la conoscenza e la consapevolezza della tutela del territorio, l'agricoltura ecocompatibile e la riqualificazione ambientale.

STRUMENTI E/O AZIONI DA PORRE IN ESSERE

Gli obiettivi elencati sopra saranno perseguiti utilizzando una vasta gamma di strumenti e di contesti informativi, raggruppabili secondo un criterio strumentale e/o situazionale.

A – Produzione di organi di stampa

1 – Agrimese – Saranno editi 12 numeri mensili (prima della stesura di questo documento ne sono già stati pubblicati 2) del foglio informativo prodotto dal Settore Agricoltura al proprio interno. La pubblicazione continuerà a comporsi di 4 pagine formato A4 e manterrà la fisionomia di un bollettino informativo riguardo le attività svolte dal Settore, le scadenze importanti per il settore rurale, le opportunità ed i vincoli che riguardano l'attività d'impresa. I destinatari principali continueranno ad essere gli agricoltori, cui il bollettino giungerà in formato cartaceo tramite le Associazioni di categoria, oppure per posta elettronica. La comunicazione inoltre verrà pubblicata sul sito istituzionale della Provincia di Lodi, nell'area riservata al Settore Agricoltura.

2 – AgriLodi – Si ipotizza di riprendere la pubblicazione del periodico edito sino al 2002 limitando l'edizione a due numeri (da diffondere a mezzo posta a giugno e dicembre) con una foliazione di 16 pagine. L'edizione invernale potrebbe essere diffusa unitamente ad una stenna natalizia (es. calendario). La tiratura del periodico sarà di circa 2.500 copie e sarà destinato agli agricoltori.

3 – Opuscolo di Scuole in Campo – Sarà editata per l'ottavo anno consecutivo la guida illustrativa dei progetti di educazione alimentare destinati alle scuole. La tiratura sarà di 1.500 copie poiché se ne prevede una copia per ogni classe (pubblica e privata) della provincia di Lodi appartenente agli ordini della scuola per l'infanzia e della scuola primaria e secondaria di primo grado.

4 – Pubblicazione di una guida esplicativa sul nuovo PSR – Si prevede una pubblicazione (preferibilmente costituita da schede tematiche riferite a singole misure) per divulgare le opportunità e i vincoli previsti dalle misure del nuovo Piano di Sviluppo Rurale della Regione

Lombardia che possono avere una ricaduta sulla realtà rurale lodigiana. Il supporto informativo sarà previsto in una tiratura di 2.500 copie ed inviato a domicilio di tutti gli agricoltori a mezzo posta.

5 – Pubblicazione del PAT della Provincia di Lodi – Sarà pubblicato il nuovo Piano Agricolo Triennale (o eventualmente una sua sintesi) affinché siano note a tutti gli operatori agricoli le linee di indirizzo della politica rurale lodigiana. Il fascicolo illustrativo sarà stampato in una tiratura di 5.000 copie ed inviato a mezzo posta a tutti gli operatori del mondo agricolo, alle istituzioni pubbliche attive sul territorio, alle istituzioni scientifiche ed agli operatori delle filiere agroindustriali operanti in provincia di Lodi.

6 – Pubblicazione di un opuscolo sul turismo rurale – Si pensa di pubblicare una guida (orientativamente costituita da 64 pagine in formato 21 x 13 cm) per promuovere gli agriturismo e le fattorie didattiche operanti in provincia di Lodi. Si prevede una tiratura di 3.000 copie da divulgare presso i presidi provinciali allestiti in occasione di fiere e rassegne enogastronomiche.

7 – Pubblicazione di due cartine geografiche tematiche – Si prevede di rieditare le cartine tematiche della provincia di Lodi con indicate distintamente l’allocazione degli agriturismo e delle fattorie didattiche. Una simile iniziativa promozionale è già stata intrapresa in passato riscuotendo un significativo successo. Pertanto si ritiene utile riproporre lo stesso supporto informativo in fogli A3, raccolti in blocchi di 100 esemplari ed asportabili a strappo, su cui sarà riprodotta la cartina del territorio della provincia di Lodi con indicati gli insediamenti del turismo rurale. Sarà realizzato un nuovo progetto grafico direttamente curato dal Servizio Assistenza e Divulgazione. Si pensa di realizzare una tiratura pari a 3.000 copie per ognuna delle due cartine tematiche, da divulgare presso i presidi provinciali allestiti in occasione di fiere e rassegne enogastronomiche.

8 – Pubblicazione di un calendario per il 2008 – Si ipotizza di stampare anche per il 2008 un calendario con le immagini legate alla ruralità del territorio. Questa iniziativa replicata da diversi anni, è diventata una tradizione e costituisce al contempo una strenna natalizia offerta dalla Provincia di Lodi agli operatori agricoli ed uno strumento di promozione dell’Istituzione provinciale. Da alcuni anni, il calendario editato in 3.000 copie, viene distribuito in occasione della Fiera di Codogno (3^a settimana di Novembre) e a tutti coloro che ne fanno richiesta. Nel caso si decida che l’edizione 2008 venga allegata al numero dicembrino di AgriLodi ed inviata a domicilio degli agricoltori, si reputa opportuno ampliare la tiratura a 4.000 copie.

9 – Ristampa guida illustrativa della Foresta di Pianura di Lodi - Si procederà alla sola ristampa di un opuscolo illustrativo (44 pagine in formato 11,5 x 21 cm) della foresta di Pianura di Lodi. E' possibile non aggiornare la pubblicazione poiché le informazioni riportate sono ancora corrette. Si prevede una tiratura di 3.000 copie da divulgare in anteprima durante la manifestazione "Il Banco nel Bosco" – edizione 2007 (prevista per fine maggio) e, successivamente, presso i presidi provinciali allestiti in occasione di fiere e rassegne enogastronomiche.

10 – Produzione di una brochure illustrativa sui sistemi verdi lodigiani – Si prevede di creare una pubblicazione che illustri i programmi ed i progetti della Provincia di Lodi in riferimento ai sistemi verdi. Si prevedono 16 pagine in formato A4 ed una tiratura di 2.000 copie da divulgare in anteprima, durante un convegno dedicato all'argomento (che avrà luogo a fine maggio) e, successivamente, presso i presidi provinciali allestiti in occasione di fiere e rassegne enogastronomiche.

11 – Produzione di supporti informativi da posizionare presso l'area didattica – Si prevede l'installazione di una decina di cartelloni (orientativamente di 100x200 cm di dimensione) presso l'area didattica in fase di allestimento nei pressi della foresta di pianura. Il contenuto della comunicazione riguarderà le differenti ambientazioni allestite presso l'area interessata. L'intento è quello di offrire una chiave interpretativa degli scenari simulati, al fine di favorire un processo cognitivo che conduca ad immaginare uno scenario forestale su larga scala. Il linguaggio, la grafica e i simbolismi da adottare saranno oggetto di studio da parte di operatori specializzati nella comunicazione, considerando il fatto che i supporti informativi dovranno rimanere sul luogo interessato per un periodo di circa 1 – 2 anni ed essere esplicativi per tutta la durata dell'iniziativa per informare adeguatamente una potenziale utenza diversificata, sia sotto il profilo anagrafico che culturale.

12 – Inserzione di pagine pubblicitarie su periodici specializzati – Alla stesura del presente programma si è già provveduto a realizzare un inserto pubblicitario sul Settimanale "Agrisole", la cui tiratura si aggira sulle 40.000 copie ed ha una divulgazione a livello nazionale. Analogamente è stata disposta la pubblicazione di una pagina pubblicitaria sul volume "Turisti per cibo". In entrambe le circostanze, il messaggio veicolato ha riguardato la produzione alimentare a marchio di qualità "Lodigiano Terra Buona". Al fine di raggiungere lo stesso livello di visibilità mantenuto lo scorso anno, si ipotizza di realizzare almeno altri due inserti pubblicitari su riviste specializzate, tra

le quali si cita “Origine”, che beneficia di un ampio prestigio presso gli operatori delle filiere agroalimentari.

B – Valorizzazione di Supporti web ed informatici

1 – Valorizzazione del sito Istituzionale della Provincia di Lodi – Anche per il futuro questo sito sarà utilizzato per veicolare la maggior parte delle informazioni di natura istituzionale, amministrativa, tecnica e culturale che riguarderanno: l’attività del settore Agricoltura, le problematiche del mondo rurale lodigiano, l’informazione tematica non di pertinenza del portale “lodigianoterrabuona”. Il sistema di aggiornamento delle pagine sarà affidato e curato dalla Presidenza-URP, mentre sarà il Servizio Assistenza e Divulgazione il tramite tra coloro che creano le informazioni e chi le pubblica sul supporto web.

2 – Valorizzazione del portale “lodigianoterrabuona” – Di recente costituzione, questo portale è consultabile in rete dal dicembre 2006. La sua adozione costituisce una risposta alla necessità di avere una sede interattiva, sinergica e coordinata presso la quale acquisire ampie informazioni, riguardanti: il marchio di qualità territoriale “Lodigiano Terra Buona”, la rete del turismo rurale attiva in provincia di Lodi, i sistemi verdi in fase di attuazione e di prossima realizzazione ed il complesso della progettualità che si correla alla riqualificazione del territorio in chiave naturalistica. Questo strumento informatico si configura non solo come un archivio di dati, ma piuttosto come uno snodo per giungere a molteplici siti funzionalmente connessi a “lodigianoterrabuona” e ad esso complementari sotto il profilo delle informazioni. Sarà, quindi, un obiettivo del 2007 implementare la rete dei collegamenti (links), al cui centro si colloca il portale provinciale. Il sistema di aggiornamento delle pagine del portale prevede due modalità d’intervento affidate a due differenti forniture. Gli aggiornamenti che implicano modifiche all’architettura dello strumento web saranno affidate alla ditta Omeganet, ossia alla società di *webdesign* e *webmarketing* che ha strutturato il sito. Gli aggiornamenti riguardanti le informazioni che vanno a situarsi entro la struttura precostituita del sito (le cosiddette pagine dinamiche), saranno allocate sul portale da un operatore, esterno all’organico della Provincia, appositamente incaricato per dare corso al confezionamento delle notizie ed al loro posizionamento sulle pagine Web. Questo incarico ha preso avvio nel mese di febbraio e si protrarrà per nove mesi continuativi. In vista del termine di tale periodo, sarà valutata la possibilità di ricondurre la funzione di aggiornamento delle pagine web alle competenze del Servizio Assistenza e divulgazione a cui è già affidato un compito di supervisione sull’implementazione del portale.

C – Esercizio di attività seminariale

L'adozione nel corso dell'anno di importanti strumenti di pianificazione come il PSR, il PAT ed il PIF (Piano di Indirizzo Forestale), renderà necessario un intenso programma di socializzazione dei contenuti e delle linee schematiche sancite dai documenti programmatici. Data la complessità degli argomenti, si richiederà una sostenuta azione informativa volta a perseguire i seguenti obiettivi:

- Divulgare i contenuti degli strumenti di pianificazione tenendo conto degli aspetti normativi e procedurali e le opportunità generate;
- Promuovere l'attenzione ed accrescere la sensibilità verso le linee d'indirizzo sancite dai documenti programmatici, con particolare riferimento agli scenari più complessi, quali si configurano, per esempio, i progetti concordati;
- Fare emergere i collegamenti, le complementarità e le sinergie che si dovrebbero sviluppare tra gli indirizzi programmatori ed il piano delle attività già in essere o di prossima realizzazione, con particolare riferimento agli scenari della multifunzionalità d'impresa (si pensi, per esempio, al turismo rurale, la produzione d'energia da fonti rinnovabili, la costituzione di filiere corte, la promozione del marchio di qualità "Lodigiano terra buona").
- Raggiungere con la comunicazione i differenti target che possono nutrire interesse o ricavare utilità dagli scenari che si svilupperanno a seguito dell'adozione degli strumenti di programmazione.

La natura dei temi sviluppati dagli strumenti di programmazione rende obbligatorio prevedere momenti di confronto pubblico. A tal proposito si dovranno assumere due distinte forme attuative: una per le modalità convegnistiche, per veicolare una rappresentazione d'insieme (in un certo senso un messaggio politico) coordinata alle strategie d'intervento adottate dalla Provincia di Lodi in campo rurale e, per estensione, dalla Regione Lombardia. La seconda forma attuativa del confronto pubblico sarà di natura seminariale.

La scelta dei seminari risponde ad una necessità che va oltre l'informare, per investire il "discutere" e il "chiarire". Se in via teorica simili obiettivi potrebbero essere raggiunti anche in un ampio contesto come un convegno, nella realtà, solo un gruppo più ristretto e motivato può garantire una vera interattività tra informatori ed ascoltatori.

Si ipotizza, pertanto, di pianificare durante la seconda metà dell'anno una serie di seminari tematici che affrontino, un solo tema d'ampio interesse per volta (es. una sola misura del PSR, uno spunto progettuale "forte" del PAT, ecc.) e chiamino a raccolta solo pochi interlocutori (20 – 25 partecipanti per ogni seminario dalla durata orientativa di mezza giornata). I partecipanti saranno

reclutati tramite una comunicazione scritta inviata a domicilio di tutti gli agricoltori della provincia di Lodi, nella quale saranno elencati gli appuntamenti seminari previsti. Si ipotizza lo svolgimento di almeno 4 seminari (eventualmente replicabili in caso di grande interesse) nel corso di un semestre. Gli aspetti organizzativi degli appuntamenti didattico-informativi saranno affidati al Servizio Assistenza e Divulgazione, mentre la conduzione dei seminari sarà affidata ai funzionari responsabili delle misure del PSR competenti per materia.

D – Svolgimento di attività convegnistica

Per le stesse motivazioni già sviluppate al punto precedente, anche l'attività convegnistica subirà un aumento nel corso dell'anno. Alla normale programmazione, che vede annualmente lo svolgimento di 3-4 convegni su argomenti diversi, nel corrente esercizio saranno fissati almeno due appuntamenti durante i quali saranno presentati i documenti di programmazione rurale (PSR, PAT, PIF). Nello specifico, si reputa coerente con le necessità informative in essere o in divenire, dare seguito ai seguenti appuntamenti pubblici:

- Un convegno nel quale illustrare le prove varietali sui cereali autunno vernini (già tenutosi nel mese di gennaio);
- Un convegno nel quale illustrare le prove varietali del mais (tenutosi il 27 febbraio)
- Un convegno per illustrare le opportunità connesse con la produzione di energia da fonti rinnovabili;
- Un convegno nel quale illustrare le azioni strategiche della Provincia di Lodi nel settore forestale e lo sviluppo dei nuovi sistemi verdi;
- Un convegno per la presentazione del nuovo Piano di Sviluppo Rurale;
- Un convegno per la presentazione del nuovo PAT e del nuovo PIF della Provincia di Lodi.

E – Eventi mirati di informazione e promozione

Sono da ricondurre a questa categoria d'interventi due iniziative di ampio respiro e di forte visibilità. La prima riguarda la seconda edizione de "il Banco nel Bosco", programmata per la fine del mese di maggio presso la Foresta di Pianura di Lodi. La seconda avrà come sede operativa la fiera di Codogno.

1 – Il Banco nel Bosco - Sin dalla sua prima edizione, il Banco nel Bosco ha perseguito l'intento di diffondere la conoscenza dei processi di rinaturalizzazione di un ambiente agricolo fortemente antropizzato e sfruttato sotto il profilo produttivo. Il messaggio veicolato e testimoniato sia dall'insediamento boschivo già messo a dimora, che dall'illustrazione dei progetti d'intervento di

prossima realizzazione, verte sulle possibilità di trovare un equilibrio tra un assetto ambientale ecocompatibile e la necessità di fruizione del territorio per finalità diverse, tra le quali quelle ricreative, che in un ambiente ben conservato, con accentuata biodiversità, individuano un elemento di pregio. La manifestazione in oggetto, sviluppata su tre giorni ed arricchita da iniziative volte a promuovere la produzione tradizionale locale, offre ad un'utenza diversificata spunti di apprendimento interattivo, che vanno dalla partecipazione a laboratori naturalistici, (riservati normalmente agli scolari delle scuole elementari), alle visite guidate in foresta aperte a tutta la popolazione. Nell'edizione programmata per l'anno corrente, sarà attribuito particolare rilievo all'area didattica in fase di realizzazione, che sarà completata nel corso del 2008 con la posa in opera di un centro didattico. Il panorama informativo allestito in loco sarà inoltre arricchito da una serie di presidi informativi, che daranno conto della progettualità in essere in ambito provinciale sul fronte della riqualificazione ambientale.

2 – Attività di informazione agroalimentare presso la fiera di Codogno - Sarà allestito anche nel corrente esercizio un padiglione (della dimensione di circa 500 mq) presso la Fiera di Codogno, per dare corso ad una serie di laboratori didattici destinati agli alunni delle scuole elementari ed una degustazione di prodotti tipici a beneficio di tutti i visitatori. Si tratta di un progetto realizzato in stretta collaborazione con le fattorie didattiche operanti in provincia di Lodi che consente di raggiungere diversi obiettivi, tra i quali si ricordano:

- Il coinvolgimento delle fattorie didattiche su un progetto comune in vista della costituzione di una rete di servizi sostenuti in forma consortile dalle imprese esercenti la didattica rurale;
- La familiarizzazione di scolaresche con gli animali presenti in fiera;
- La promozione delle filiere agroalimentari tradizionali del territorio realizzata attraverso azioni dimostrative di manipolazione degli alimenti;

Lo svolgimento dell'edizione 2007 è prevista nelle stesse modalità organizzative di quella del 2006.

F – Partecipazione a fiere e rassegne

Si riconduce a questa categoria di azioni informative la partecipazione della Provincia di Lodi (talvolta in associazione con operatori del settore agroalimentare o loro espressioni di rappresentanza) a rassegne e fiere di carattere locale o nazionale ove promuovere la produzione tipica, tradizionale e di qualità delle filiere agroalimentari locali.

Tra gli appuntamenti previsti si ricordano:

- Rassegna “Incontri del Gusto”
- Fiera del latte di Casalpusterlengo (prevista nel mese d’aprile);
- Fiera di Borghetto Lodigiano (prevista nel mese di maggio);
- Rassegna Cheese (prevista a Bra nel mese di settembre);
- Fiera di Codogno (prevista nel mese di Novembre) ove la Provincia di Lodi, oltre all’attività laboratoristica, illustrata in precedenza, organizzerà un presidio informativo divulgativo.

G – Attività info-formativa

Si ipotizza la realizzazione di una mini rassegna gastronomica presso alcuni agriturismi lodigiani dediti all’attività di ristorazione. Il progetto si colloca a metà strada tra un’attività di informazione nella sua accezione più ortodossa riguardante alcuni prodotti tradizionali locali (specialmente a marchio di qualità) ed un corso di formazione che permetta un’approfondita conoscenza dei medesimi prodotti, dei processi produttivi e di trasformazione che subiscono e delle potenzialità culinarie che li connotano.

Il ciclo delle attività si dovrebbe svolgere in quattro successivi appuntamenti organizzati in quattro differenti agriturismi. In ognuno di esso sarà sviluppato un tema connesso con una categoria di alimento e culminerà con un’offerta degustativa di piatti la cui componente essenziale è questo alimento. La partecipazione sarà regolata da un’ apposita iscrizione. Sarà costituito un gruppo formato da una trentina di partecipanti, ed in caso di richieste maggiori rispetto alle disponibilità si esaminerà la possibilità di replicare il programma. Gli oneri connessi con la fruizione dei servizi saranno in larga parte posti in carico ai partecipanti.

Temporalmente l’iniziativa sarà collocata nella stagione autunnale, in concomitanza con la rassegna gastronomica del Lodigiano al fine di ricercare tutte le possibili sinergie con quest’ultimo evento di più ampia portata.

Risorse da impiegare

Nel processo di produzione delle attività informative si possono distinguere due differenti categorie d’attività, da ricondurre talvolta allo stesso servizio, talvolta a strutture organiche differenti. Infatti il prodotto di una qualsiasi azione informativa può essere interpretato come somma in un iniziale processo di reperimento ed organizzazione delle informazioni e di un successivo loro “incorporamento” in uno strumento che le veicoli verso i fruitori. Mentre l’azione di incorporamento può essere logicamente affidata ad un Servizio specializzato in merito, (nella fattispecie il Servizio Assistenza e Divulgazione, talvolta coadiuvato da risorse esterne), l’attività di

reperimento e di conferimento delle informazioni per la loro trasformazione in “notizie” chiama in causa una molteplicità di protagonisti, in veste di diretti depositari delle conoscenze o titolari della rete di relazioni che può mettere in contatto con detti depositari. Se l’esercizio di incorporamento delle informazioni nello strumento divulgativo si configura quale fatto esclusivamente tecnico-operativo, il reperimento e la selezione delle conoscenze assume una più ampia valenza di merito, soprattutto sotto un profilo contenutistico, riverberando la propria influenza sull’intero processo che conduce alla realizzazione del servizio. Si ritiene che questa considerazione possa determinare dei riflessi in termini di responsabilità di procedimento, se non sotto un profilo formale, certamente sotto quello sostanziale.

Ciò premesso, per dare corso alla realizzazione dell’intero programma di comunicazione si individuano le seguenti risorse organiche interne all’Amministrazione provinciale da valorizzare:

Il servizio Assistenza e Divulgazione, a cui farà capo il processo di *editing* di tutti i supporti informativi e di parziale “costruzione” delle informazioni (come possessore o in grado di accedervi), sia sotto il profilo contenutistico che sotto il profilo del progetto grafico. Faranno inoltre capo a tale servizio (talvolta in concorso con operatori esterni) le attività organizzative degli eventi informativi, promozionali e divulgativi;

Gli altri Servizi del Settore Agricoltura a cui faranno capo, secondo un criterio di competenza per materia, il reperimento e l’organizzazione delle informazioni da avviare all’*editing*, la gestione dei contenuti informativi da veicolare a mezzo seminari e convegni, le relazioni esterne con soggetti titolari di bagagli informativi specifici da valorizzare nella produzione degli eventi sopra menzionati;

L’U.R.P., con cui interloquire per trovare elementi di sinergia e coordinamento nel quadro di un generale programma di comunicazione che riguarda l’intero Ente;

L’Ufficio Stampa, con cui interloquire per instaurare relazioni con i giornalisti e con gli organi di stampa a diffusione locale e nazionale.

Si individuano, inoltre, alcuni interlocutori esterni all’Amministrazione provinciale, la cui collaborazione è ritenuta strategica per la realizzazione di alcuni progetti informativi di ampio respiro. Nello specifico essi sono:

- La Strada dei Vini di San Colombano e dei Sapori Lodigiani;
- Il Consorzio Valorizzazione Prodotti Lodigiani;
- Il Consorzio Muzza Basso Lodigiano;
- La Camera di Commercio Industria e Artigianato della Provincia di Lodi;

In ordine, infine, alle dotazioni strumentali da acquisire per l'attività di editing, si reputa utile poter disporre di un software per l'impaginazione dei testi (es. X-press) e per il trattamento delle immagini (Es. photo shop).

INDICATORI DI EFFICACIA

Pur nella consapevolezza delle difficoltà connesse con la misurazione dell'efficacia di un processo informativo, si propongono, in via del tutto sperimentale, alcuni indicatori da applicarsi unicamente alle attività per le quali risulta possibile "quantificare" empiricamente una risposta ad una precedente azione comunicativa.

I contesti in cui questa possibilità trova una pratica applicazione sono quelli in cui i partecipanti risultano contabili con precisione, in modo tale da poter calcolare l'indice di partecipazione effettiva in rapporto alla partecipazione potenziale (che si identifica con il numero di attori "invitati" all'evento).

Si cercherà di derivare tale indice nelle seguenti circostanze:

- Acquisizione di nuovi indirizzi mail cui inviare le comunicazioni e le informazioni per via informatica;
- Realizzazione cicli seminari su misure PSR;
- Partecipazione ai convegni;
- Partecipazione alla minirassegna gastronomica presso alcuni agriturismi lodigiani;

In ordine alla prima circostanza, si ritiene di promuovere una campagna di acquisizione di nuovi indirizzi mail attraverso un formale ed argomentato invito da pubblicare sui due numeri di Agrilodi. Pertanto il parametro di efficacia del messaggio informativo sarà dato da:

N° nuovi indirizzi mail/numero di copie AgriLodi diffuse.

In ordine alla seconda circostanza, il parametro di efficacia sarà il seguente:

N° di iscritti ai seminari/ numero di inviti divulgati agli operatori agricoli.

In ordine alla terza circostanza, il parametro di efficacia sarà il seguente:

N° di iscritti partecipanti ai convegni/ numero di inviti divulgati ai potenziali interessati.

Detto parametro sarà derivato per ogni convegno e, quindi, mediato al fine di ricavare un parametro generale.

In ordine alla quarta circostanza, il parametro di efficacia sarà il seguente:

N° iscritti alla minirassegna/ numero di inviti divulgati ai potenziali interessati.

Ove le circostanze lo rendessero possibile, gli indicatori sopra esposti che, per altri versi, potrebbero essere definiti nei termini di “misuratori di persuasione”, saranno derivati in una duplice versione. In prima istanza, infatti sarà derivato il valore del parametro nelle modalità sopra esposte. In seconda istanza, inoltre, sarà derivato un secondo indice che metta in relazione non semplicemente il numero di partecipanti all’iniziativa in esame con il numero degli “avvisati” dell’evento (supposto pari al numero degli inviti divulgati), bensì il numero dei partecipanti con il numero di coloro che “si presume” possano avere particolari e specifici interessi a prendervi parte.

Così, ad esempio ove si volesse derivare l’indice di partecipazione al convegno sul frumento e l’orzo, in prima istanza sarà derivato il parametro assoluto (esempio: 50 agricoltori presenti su 1.800 invitati da cui parametro = 0,028) ed in seconda istanza sarà derivato il parametro riferito alla sola componente degli agricoltori lodigiani che hanno coltivato nell’ultimo anno frumento oppure orzo (esempio: 50 agricoltori presenti su 400 che hanno coltivato orzo nell’ultimo anno, da cui parametro = 0,125).

Il sistema di valutazione che si propone, del tutto sperimentale, come già si diceva in precedenza, sarà oggetto di analisi e di verifica nel corso dell’anno, in vista di eventuali rettifiche e miglioramenti da apportare negli anni futuri.

TABELLA COSTI PREVENTIVATI *

Iniziativa	Principali voci di spesa	Importo
Produzione Agrimese	Nessun costo esplicito trattandosi di produzione interna al settore	0,00
<i>Produzione AgriLodi</i>	Se progetto grafico e impaginazione interni al Settore: stampa, incellofanatura, e spedizione; altrimenti i costi già indicati più grafica e impaginazione	4.000,00
<i>Opuscolo di Scuole in Campo</i>	Stampa e consegna alle scuole a mezzo corriere	4.300,00
<i>Pubblicazione di una guida esplicativa sul nuovo PSR</i>	Stampa, incellofanatura per invio tramite posta	3.500
<i>Pubblicazione del PAT della Provincia di Lodi</i>	Stampa, incellofanatura per invio tramite posta	3.500
<i>Pubblicazione di un opuscolo sul turismo rurale</i>	Progetto grafico e stampa	4.000,00
<i>Pubblicazione di due cartine geografiche tematiche</i>	Stampa	800,00
<i>Pubblicazione di un calendario per 2008</i>	Progetto grafico e stampa	5.000,00
<i>Ristampa guida illustrativa della Foresta di Pianura di Lodi</i>	Stampa	2.500,00
<i>Produzione di una brochure illustrativa sui sistemi verdi lodigiani</i>	Progetto grafico e stampa	3.000,00
<i>Produzione di supporti informativi da posizionare presso l’area didattica</i>	Realizzazione strutture di supporto, elaborazione grafica-testuale dei messaggi da veicolare, stampa dei messaggi	9.000,00

<i>Inserzione di pagine pubblicitarie su periodici specializzati</i>	Acquisto spazio su testate	7.000,00
<i>Valorizzazione del sito Istituzionale della Provincia di Lodi</i>	Nessun costo esplicito trattandosi di produzione interna all'Ente	0,00
<i>Valorizzazione del portale "Iodigianoterrabuona"</i>	Canone gestione portale, servizio aggiornamento pagine dinamiche (solo novembre e dicembre poiché gli altri mesi sono già impegnati in c/residuo) se non eseguito internamente al Settore	25.000,00
<i>Realizzazione ciclo seminari su misure PSR</i>	Affitto sala, stampati, ecc.	1.500,00
<i>Realizzazione convegno prove varietali frumento/orzo</i>	Stampa invito, affitto sala, buffet	1.100,00
<i>Realizzazione convegno prove varietali mais</i>	Stampa invito, affitto sala, rimborso spese relatori buffet	1.800,00
<i>Realizzazione convegno prove energia da fonti rinnovabili</i>	Stampa invito, affitto sala, rimborso spese relatori buffet	1.200,00
<i>Realizzazione convegno sistemi verdi</i>	Stampa invito, affitto sala, buffet	4.000,00
<i>Realizzazione convegno presentazione nuovo PSR</i>	Stampa invito, affitto sala, buffet	1.200,00
<i>Realizzazione convegno presentazione nuovi PAT e PIF</i>	Stampa invito, affitto sala, buffet	1.200,00
<i>Il Banco nel Bosco</i>	Quota parte spese di allestimento e di gestione delle attività	15.000,00
<i>Attività di informazione agroalimentare presso la fiera di Codogno</i>	Acquisto in uso tensostruttura, spese diverse allestimento laboratori	12.000,00
<i>Rassegna incontri del gusto</i>	Allestimento presidio espositivo	500,00
<i>Fiera del latte di Casalpusterlengo</i>	Allestimento presidio espositivo	500,00
<i>Fiera di Borghetto Lodigiano</i>	Acquisizione in uso area espositiva e allestimento presidio espositivo	4.500,00
<i>Rassegna Cheese</i>	Acquisizione in uso area espositiva,allestimento presidio espositivo, gestione in loco della partecipazione con ricorso a servizi esterni	32.000,00
<i>Fiera di Codogno</i>	Allestimento presidio espositivo	1.500,00
<i>Mini rassegna gastronomica presso alcuni agriturismo lodigiani</i>	Organizzazione campagna informativa e spese di segreteria	1.000,00
<i>Acquisto di due programmi informatici per trattamento testi ed immagini</i>		3.000,00
TOTALE		153.600,00

CRONOPROGRAMMA

Iniziativa	Periodo di attuazione											
	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Produzione Agrimese	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Produzione AgriLodi</i>						X						X
<i>Opuscolo di Scuole in Campo</i>									X			
<i>Pubblicazione di una guida esplicativa sul nuovo PSR</i>									X			X
<i>Pubblicazione del PAT della Provincia di Lodi</i>									X			X
<i>Pubblicazione di un opuscolo sul turismo rurale</i>												X
<i>Pubblicazione di due cartine geografiche tematiche</i>					X							

<i>l'area didattica</i>		
<i>Inserzione di pagine pubblicitarie su periodici specializzati</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Valorizzazione del sito Istituzionale della Provincia di Lodi</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div. + URP
<i>Valorizzazione del portale "lodigianoterrabuona"</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div. + Operatore esterno
<i>Realizzazione ciclo seminari su misure PSR</i>	Servizi responsabili di misura	Serv. Ass. e Div.
<i>Realizzazione convegno prove varietali frumento/orzo</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Realizzazione convegno prove varietali mais</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Realizzazione convegno prove energia da fonti rinnovabili</i>	Serv. Strutture e infrastrutture	Serv. Ass. e Div.
<i>Realizzazione convegno sistemi verdi</i>	Serv. Ambiente Rurale	Serv. Ass. e Div.
<i>Realizzazione convegno presentazione nuovo PSR</i>	Dirigenza	Serv. Ass. e Div.
<i>Realizzazione convegno presentazione nuovi PAT e PIF</i>	Dirigenza	Serv. Ass. e Div.
<i>Il Banco nel Bosco</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div. + agenzia di supporto
<i>Attività di informazione agroalimentare presso la fiera di Codogno</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Rassegna incontri del gusto</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Fiera del latte di Casalpusterlengo</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Fiera di Borghetto Lodigiano</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Rassegna Cheese</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div. + agenzia di supporto
<i>Fiera di Codogno</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.
<i>Mini rassegna gastronomica presso alcuni agriturismi lodigiani</i>	Serv. Assistenza e Divulgazione	Serv. Ass. e Div.

Ambito Territoriale Ottimale (A.T.O.)

Oggetto	Conferenza d'Ambito
Obiettivi	Affidamento del Servizio Idrico Integrato
Destinatari	Enti Locali, operatori del settore e associazioni di consumatori
Mezzi	Inviti
Tempi	Entro il 31 ottobre 2007
Stima costi	150,00 Euro

Oggetto	Conferenza d'Ambito
Obiettivi	Trasformazione in consorzio dell'Autorità d'Ambito
Destinatari	Enti locali e operatori del settore
Mezzi	Inviti
Tempi	Entro 30 giugno 2007
Stima costi	150,00 Euro

Oggetto	Stipula di Convenzione con il Comune di Casalpusterlengo
Obiettivi	Realizzazione dell'intervento "Via Lever Gibbs e via Rogge : nuova fognatura a completamento dell'esistente"
Tempi	2007

Oggetto	Stipula di Convenzione con il Comune di Casalpusterlengo
Obiettivi	Realizzazione dell'intervento "Vasca raccolta schiuma, pozzetto di raccolta acque di scarico, stramazzone vasche di decantazione, pozzetto raccolta schiuma, tramoggia di raccolta"
Tempi	2007

Oggetto	Stipula di Convenzione con il Comune di Castiglione d'Adda
Obiettivi	Realizzazione dell'intervento "Opere di collegamento fognario e risanamento della zona di ponente Aree basse III° lotto"
Tempi	2007

Oggetto	Stipula di Convenzione con il Comune di Codogno
Obiettivi	Realizzazione dell'intervento "Realizzazione collegamento frazioni e zona industriale al depuratore 2° lotto"
Tempi	2007

Oggetto	Stipula di Convenzione con il Comune di Comazzo
Obiettivi	Realizzazione dell'intervento "Costruzione rete fognaria in località Bocchi – cava Mairana e relativo impianto di depurazione"
Tempi	2007

Oggetto	Stipula di Convenzione con il Comune di Pieve Fissiraga
Obiettivi	Realizzazione dell'intervento "Realizzazione depuratore consortile e collettore adducente"
Tempi	2007

Oggetto	Stipula di Convenzione con il Comune di S. Martino in Strada
Obiettivi	Realizzazione dell'intervento "Potenziamento depuratore e collettamento frazione Sesto"
Tempi	2007

Attività dello Spettacolo

Obiettivi:	Realizzazione del Festival musicale internazionale
Oggetto:	Quartetto Prometeo Festival - seconda edizione
Destinatari:	Cittadinanza indistinta interessata e utenza extra provinciale e regionale
Mezzi:	5000 volantini, 3 cartelloni, affiches, utilizzo siti web e mailing list, inviti brochures e cd promozionale
Tempi:	30 maggio - 3 giugno 2007
Stima costi:	40.000,00 Euro da parte di partner istituzionali e privati, 23.000,00 Euro di risorse provinciali

Obiettivi:	Realizzazione spettacoli teatrali per ragazzi e adulti
Oggetto:	Stagioni teatrali per ragazzi e adulti in collaborazione con i Teatri Alle Vigne di Lodi e Comunale di Casalpusterlengo
Destinatari:	Scuole di ogni ordine e grado, cittadinanza indistinta interessata e utenza extra provinciale e regionale
Mezzi:	10000 volantini, stendardi, affiches, utilizzo siti web e mailing list
Tempi:	Autunno 2006 - primavera 2007
Stima costi:	22.000,00 Euro

Cooperazione Internazionale/Ufficio Europa

Oggetto:	Newsletter dell'Ufficio Europa
Obiettivi:	Divulgazione informazioni ed opportunità offerte dall'Unione Europea
Destinatari:	Settori della Provincia di Lodi ed Amministrazioni comunali
Mezzi:	Link nella newsletter istituzionale
Tempi:	Pubblicazione bisettimanale + pubblicazioni speciali
Stima costi:	Costi interni

Oggetto: Bando "Assunzione e finanziamento di progetti a sostegno di programmi di cooperazione e solidarietà internazionale – anno 2007"

Obiettivi:	Divulgazione dell'opportunità di presentare domanda di contributo per realizzare progetti di cooperazione internazionale
Destinatari:	Associazioni, Fondazioni, comitati, O.N.G. ed altre organizzazioni senza fini di lucro
Mezzi:	Pubblicazione estratto del Bando su quotidiani locali
Tempi:	Data scadenza bando: 1° giugno 2007
Stima costi:	1.400,00 Euro

Cultura/ Beni culturali

Oggetto:	IL LODIGIANO E I SUOI TESORI: Visite guidate ad un patrimonio di particolare rilevanza artistico-culturale, accompagnate da momenti musicali e/o teatrali, ludici ed enogastronomici, attinenti il bene e/o il luogo oggetto della visita.
Obiettivi:	Promuovere la conoscenza del patrimonio artistico, culturale, architettonico e storico presente nel nostro territorio
Destinatari:	Cittadini del territorio provinciale e delle Province limitrofe (PV, CR, MI, PC)
Mezzi:	Manifesti, locandine, pieghevoli
Tempi:	La rassegna annuale si svolge in due periodi: da fine aprile a fine giugno e da fine settembre a fine novembre. Quella che copre il periodo autunnale si connette strettamente alla “Rassegna Gastronomica” organizzata dal Settore Sistemi Turistici
Stima Costi:	3.000,00 Euro

Oggetto:	MOSTRA FOTOGRAFICA - Opere scattate da Gabriele Basilico in occasione della realizzazione del progetto S.I.R.Be.C. (sistema informativo regionale beni culturali) per la Provincia di Lodi.
Obiettivi:	Far conoscere al grande pubblico i beni architettonici presenti nel nostro territorio attraverso le fotografie.
Destinatari:	Cittadini del territorio provinciale e delle Province limitrofe (PV, CR, MI, PC)
Mezzi:	Manifesti, locandine, inviti, pieghevoli, catalogo
Tempi:	Aprile/Giugno 2007
Stima Costi:	50.000,00 Euro

Oggetto:	UNA NOTTE AL MUSEO
Obiettivi:	Organizzazione di una nottata con i musei aperti, comprendente momenti strettamente culturali, come visite guidate ai musei, raccolte del territorio e momenti ludici, quali concerti, degustazione prodotti tipici locali, spettacoli con artisti di strada.
Destinatari:	Tutta la popolazione del territorio provinciale. Si pensa in modo particolare alle nuove generazioni, per dare loro la possibilità di accostarsi alla cultura del loro territorio, che spesso ignorano, in orari più consoni alle loro esigenze.

Mezzi:	Manifesti, locandine, pieghevoli
Tempi:	La notte tra il 29 ed il 30 Settembre 2007
Stima Costi:	2.500,00 Euro

Oggetto:	MOSTRA DI OPERE D'ARTE della collezione di Tino Gipponi
Obiettivi:	Promuovere la conoscenza dell'arte
Destinatari:	I cittadini del territorio
Mezzi:	Manifesti, locandine, pieghevoli e catalogo
Tempi:	Aprile/Maggio2007
Stima Costi:	600,00 Euro

Difesa del suolo e Protezione civile

ESERCITAZIONE INTERPROVINCIALE DI PROTEZIONE CIVILE lodi-cr

Oggetto: Esercitazione pratica
Obiettivi: Testare la preparazione dei volontari e delle istituzioni demandate alla gestione dell'emergenza
Destinatari: Volontari di Protezione Civile iscritti all'Albo Regionale
Mezzi: Campo residenziale ed interventi nei vari comuni dell'asta dell'Adda
Tempi: 18/19/20 maggio 2007
Stima costi: Da definirsi

ESERCITAZIONE InterREGIONALE DI PROTEZIONE CIVILE VALTELLINA

Oggetto: Esercitazione pratica
Obiettivi: Testare la preparazione dei volontari e delle istituzioni demandate alla gestione dell'emergenza
Destinatari: Volontari di Protezione Civile iscritti all'Albo Regionale
Mezzi: da definirsi
Tempi: 15/16/17 giugno 2007
Stima costi: Da definirsi

IMPIEGO DEL VOLONTARIATO NELLA PREVENZIONE DEL RISCHIO

Oggetto: Interventi di taglio e rimozione
Obiettivi: Organizzazione di interventi di taglio e rimozione di alberature in alveo, in collaborazione con i gruppi comunali di protezione civile, nell'ambito del protocollo d'intesa tra la Regione Lombardia e le Province della Lombardia, per l'impiego del volontariato di protezione civile nella prevenzione del rischio idrogeologico
Destinatari: Volontari di Protezione Civile
Mezzi: Da definirsi
Tempi: Da definirsi con i Comuni e con gli enti demandati al controllo nell'arco del 2007
Stima costi: Da definirsi

CORSO BASE DI FORMAZIONE PER VOLONTARI DI PROTEZIONE CIVILE

Oggetto: Lezioni teoriche e pratiche
Obiettivi: Formazione base per Volontari di Protezione Civile al fine dell'iscrizione all'Albo Regionale del volontariato (Regolamento Regionale n° 3/2001)
Destinatari: Volontari di Protezione Civile che non hanno ancora frequentato un corso base
Mezzi: 15 incontri
Tempi: Ottobre- novembre 2007
Stima costi: 1000,00 Euro

CAMPO SCUOLA PER VOLONTARI DI PROTEZIONE CIVILE

Oggetto: Campo residenziale
Obiettivi: Formazione tecnica per Volontari di Protezione Civile al fine di testare le capacità di intervento dei gruppi e delle associazioni sia in ambito locale che nazionale
Destinatari: Volontari di Protezione Civile
Mezzi: Lezioni teoriche, pratiche ed esercitazioni
Tempi: Marzo 2007
Stima costi: 700,00 Euro

CORSO DI ANTINCENDIO BOSCHIVO

Oggetto: Corso di antincendio boschivo
Obiettivi: Formazione e specializzazione dei volontari negli interventi di antincendio boschivo
Destinatari: Volontari di protezione civile con specializzazione in antincendio boschivo
Mezzi: Lezioni teoriche e pratiche
Tempi: Maggio-giugno, settembre-ottobre 2007
Stima costi: Nessuno

IMPLEMENTAZIONE SISTEMA GESTIONE SFOLLATI IN EMERGENZE

Oggetto: Implementazione del sistema di gestione degli sfollati "GeSf" in collaborazione con la NordCom nel caso di evacuazione a causa di eventi alluvionali dei fiumi Adda e/o Po: il sistema, integrato con la carta regionale dei servizi, permette una veloce registrazione delle persone che devono essere ospitate nei centri di accoglienza
Obiettivi: Coordinamento dell'evacuazione e dell'accoglienza degli abitanti dei Comuni rivieraschi del Po e dell'Adda
Destinatari: Comuni rivieraschi del fiume Po e dell'Adda
Mezzi: Sistemi informatici
Tempi: Termine autunno 2007
Stima costi: Da definire

CONTRIBUTI ALLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO DI P.C.

Oggetto: Erogazione fondi
Obiettivi: Sostegno alle attività delle organizzazioni di Volontariato di Protezione Civile
Destinatari: Organizzazioni di Volontariato di protezione civile
Mezzi: Sito internet
Tempi: Da definirsi
Stima costi: Nessuno

TENUTA SEZIONE PROVINCIALE DELL'ALBO REGIONALE DEL VOLONTARIATO

Oggetto: Istruttoria richieste di iscrizione all'Albo Regionale e verifica annuale di mantenimento dei requisiti per l'iscrizione stessa
Obiettivi: Tenuta sezione provinciale dell'Albo Regionale del Volontariato
Destinatari: Organizzazioni di volontariato della Provincia di Lodi
Mezzi: Sito internet
Tempi: Annuale
Stima costi: Nessuno

ACCORDO TRA I SINDACI ED IL COMANDO PROVINCIALE DEI VIGILI DEL FUOCO PER L'UTILIZZO DEL VOLONTARIATO NELLE EMERGENZE

Oggetto: Sottoscrizione di accordo tra Comuni e Comando provinciale dei V.d.F.
Obiettivi: Miglioramenti nella risposta dei volontari durante le emergenze comunali di tipo meteorologico in supporto ai Vigili del Fuoco
Destinatari: Comuni, Vigili del Fuoco, Prefettura e Forze dell'Ordine
Mezzi: Incontri e pubblicazione sul sito internet
Tempi: In corso
Stima costi: Nessuno

GESTIONE DI QUALITA': CERTIFICAZIONE SISTEMA DI PROTEZIONE CIVILE

Oggetto: Analisi dei processi e definizione di procedure di sistema ed operative; definizione manuale della qualità, certificazione
Obiettivi: Implementazione del sistema di gestione della qualità
Destinatari: Ufficio di protezione civile in fase ordinaria e struttura interna di protezione civile in fase di emergenza (DGP 207 del 14/10/2004)
Mezzi: Lezioni
Tempi: In corso da aprile 2006 a ottobre 2007
Stima costi: Da definirsi

Direzione Generale

Oggetto	Seminari formativi in materia di appalti pubblici sulla responsabilità dei soggetti coinvolti
Obiettivi	Aggiornamento sulle innovazioni normative sul Nuovo Codice degli Appalti Pubblici (art.48) / Discussione sulle sentenze della Corte dei Conti
Destinatari	Personale della Provincia e delle amministrazioni pubbliche del territorio, liberi professionisti degli Ordini degli Architetti, degli Ingegneri e Geometri
Mezzi	Invito tramite e-mail agli Enti Pubblici ed agli Ordini Professionali degli Ingegneri e degli Architetti e Geometri
Tempi	Giugno 2007
Stima costi	Gratuito

Oggetto	Giornate formative in materia di appalti pubblici
Obiettivi	Aggiornamento sulle innovazioni normative sul Nuovo Codice degli Appalti Pubblici (art.48) / Discussione sulle sentenze della Corte dei Conti
Destinatari	Personale della Provincia e delle amministrazioni pubbliche del territorio, liberi professionisti degli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri e Geometri
Mezzi	Invito tramite e-mail agli Enti Pubblici ed agli Ordini Professionali degli Ingegneri, degli Architetti e Geometri
Tempi	Giugno 2007
Stima costi	4.000,00 Euro

Economato e patrimonio

Oggetto:	Partecipazione alla fase finale del Premio Mepa (e-procurement) presso il Ministero dell'Economia a Roma, per il progetto Aste-online
Obiettivi:	Fornire un'immagine positiva della Provincia di Lodi
Tempi:	12 Aprile 2007
Stima costi:	Nessun costo

Oggetto:	Partecipazione al Forum del Green Public Procurement (GPP) di Cremona, in qualità di membri del Gruppo GPP lombardo con il progetto Acquisti Verdi
Obiettivi:	Fornire un'immagine positiva della Provincia di Lodi
Destinatari:	Altre amministrazioni pubbliche che vorrebbero seguire il nostro modello
Tempi:	11-12 maggio 2007
Stima costi:	Nessun costo

Oggetto:	Partecipazione al Premio Compraverde Lombardia con il progetto integrato aste-on line acquisti verdi (bando per gli arredi scolastici).
Obiettivi:	Fornire un'immagine positiva della Provincia di Lodi
Destinatari:	Altre amministrazioni pubbliche che vorrebbero seguire il nostro modello
Tempi:	11-12 maggio 2007
Stima costi:	Nessun costo

Oggetto:	Partecipazione alla ricerca biennale 2006-2007 sullo stato di attuazione dell'e-procurement in Lombardia presso il Politecnico di Milano
Obiettivi:	Fornire un'immagine positiva della Provincia di Lodi
Destinatari:	Fornitori di tecnologie adatte ad aste elettroniche; interessati a gare d'appalto ed altre amministrazioni che vogliono seguire il nostro esempio
Mezzi:	Interviste e convegni
Tempi:	Primo e secondo semestre Anno Accademico in corso
Stima costi:	Nessun costo

Formazione professionale

Oggetto:	Aggiornamento del sito internet della Formazione Professionale
Obiettivi:	Rendere disponibili le informazioni, la normativa, le novità riguardanti le materie di competenza provinciale: formazione professionale per i ragazzi e le ragazze in diritto/dovere di istruzione, in materia di apprendistato e relativamente ai corsi privati riconosciuti ex art. 27 L.R. n. 95/80
Destinatari:	Centri di formazione, cittadini e cittadine che ricercano informazioni specifiche sull'offerta formativa, aziende, enti di categoria, ecc.
Mezzi:	Pagine web
Tempi:	Durante l'anno regolarmente
Stima Costi:	Nessun costo

Oggetto:	Pubblicazione web dei dispositivi ad evidenza pubblica per operatori del settore, in ordine all'affidamento e finanziamento delle attività da svolgersi nel territorio
Obiettivi:	Offerta di informazioni agli operatori del settore
Destinatari:	Cittadinanza indistinta
Mezzi:	Pagine web
Tempi:	Durante l'anno
Stima Costi:	Nessun costo

Oggetto:	Esiti del monitoraggio 2006/07
Obiettivi:	Pubblicazione sul sito provinciale del monitoraggio sulla dispersione scolastica/triennali sperimentali a finanziamento pubblico
Destinatari:	Cittadinanza indistinta
Mezzi:	Pagine web
Tempi:	Durante l'anno
Stima Costi:	Nessun costo

Opere pubbliche

Viabilità e strade: opere principali e opere secondarie Edilizia varia e scolastica Urbanistica

VIABILITA' E STRADE – OPERE PRINCIPALI

Titolo dell'opera	Eventuali note	Costo	Tempistica di inizio e/o di fine lavori
Progetto complessivo di riqualificazione ex SS 235 tra la SS 9 via Emilia e svincolo autostradale di Lodi		10.327.000,00 Euro	Obiettivo 2007: esecuzione al 60%
Realizzazione del nuovo Casello autostradale di Lodi	Lavori TAV	13.000.000,00 Euro	Obiettivo: conclusione lavori a settembre '07
Sistema infrastrutturale di Codogno e Casalpusterlengo: Variante ex SS 234, lotto di Codogno		25.000.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Variante ex SS. 234 lotto di Maleo		6.900.000,00 Euro	2007 già chiusa
Lavori di realizzazione di una rotatoria all'intersezione tra la ex SS 234 e la SP 206	Lavori: Comune di Orio Litta	1.200.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Variante SS 9 di Casalpusterlengo	Lavori ANAS	85.000.000,00 Euro	Obiettivo 2007: finanziamento dell'opera
Risezionamento nel tratto Guardamiglio-Fombio SS 9, compreso collegamento ciclabile	Lavori ANAS	9.000.000,00 Euro	Obiettivo: realizzazione pista ciclabile a luglio '07
Tangenziale Est Esterna di Milano – Opere compensative: SP 201 variante di Marzano; ciclabile Merlino-Marzano; SP 16 variante di Zelo B.P.; SP 16 diramazione rettifica	Lavori ANAS	1.720.000.000,00 Euro (costo complessivo dell'opera)	Obiettivo 2007: definizione e condivisione con i Comuni del quadro infrastrutturale compensativo e sottoscrizione Accordo di

Titolo dell'opera	Eventuali note	Costo	Tempistica di inizio e/o di fine lavori
tratto Muzzano Paullo; SP 158 variante di Cassino d'Alberi; SP 159 potenziamento Sordio Dresano; SP 219 adeguamento; SP 159 variante di Sordio; SS 9 via Emilia – tangenziale di Tavazzano			Programma
Variante di Tavazzano con Villavesco della SS 9		10.000.000,00 Euro	Nel progetto TEEM. obiettivo 2007: definizione del tracciato condiviso
Autostrada direttissima Brescia-Bergamo-Milano BRE.BE.MI.	Lavori ANAS	1.686.000,00 Euro (costo complessivo dell'opera)	Obiettivo 2007: inserimento interventi compensativi
Realizzazione di una rotatoria a livelli sfalsati lungo la SS 9 via Emilia in Comune di Lodi – loc. Faustina		4.650.000,00 Euro	Obiettivo 2007: inserimento in progetto BreBeMi, ovvero definizione Protocollo Intesa per realizzazione opera
Riqualificazione della SS 415 – Paullese	Lavori Provincia di Milano	72.000.000,00 Euro	Obiettivo 2007: acquisizione aree – finanziamento sottopasso ciclabile
Ponte sull'Adda di Montodine-Bertonico - ex SS 591	Lavori ANAS	21.000.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Riqualificazione SP. 23 (Lodi - Borghetto Lodigiano) + Riqualificazione SP 23 allargamento tratto Borghetto – Muzzino		6.791.408,00 Euro + 316.319,67 Euro	In fase di consegna. Da ri-verificare disponibilità impresa. Conclusione:entro giugno 2007
S.P. 25 Lodi - Boffalora Realizzazione di una pista ciclabile in affiancamento dall'abitato di Lodi alla cascina		2.885.000,00 Euro	Avvio lavori: 2007

Titolo dell'opera	Eventuali note	Costo	Tempistica di inizio e/o di fine lavori
Pesalupo			
Variante esterna ex SS 472 – loc. Riolo, Lodi		1.400.000,00 Euro	Obiettivo: ultimazione lavori settembre '07
Riqualficazione SP 116 tratto S.Stefano - Caselle Landi: completamento		3.250.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Collegamento viabilistico Maleo - San Rocco al Porto – variante del Chiavicone		1.200.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Collegamento viabilistico Borghetto Lodigiano - Ospedaletto Lodigiano - Secugnago 1° stralcio: variante di Livraga		2.500.000,00 Euro	Obiettivo 2007: esecuzione al 40%
Collegamento Borghetto-Ospedaletto-Secugnago 2° stralcio: variante SP 168 di Brembio		1.800.000,00 Euro	Obiettivo 2007: chiusura iter progettuale
Riqualficazione SP 17 – variante di Calvenzano		1.841.000,00 Euro	Nel progetto TEEM. obiettivo 2007: definizione tracciato condiviso
Variante di Castiraga Vidardo SP 17		3.000.000,00 Euro	Nel progetto TEEM obiettivo 2007: definizione tracciato condiviso
SS 412 Val Tidone - variante di Valera Fratta	Lavori Provincia di Pavia	6.000.000,00 Euro	Obiettivo 2007: chiusura procedura VIA Regionale
SS 412 Val Tidone - tombinatura roggia Bolognini 1° stralcio	Lavori Provincia di Pavia	1.200.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
SS 412 Val Tidone - tombinatura roggia Bolognini 2° stralcio	Lavori Provincia di Pavia	1.000.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Variante di San Grato della SP 16 (opera a carico di Endesa)		2.800.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori

Titolo dell'opera	Eventuali note	Costo	Tempistica di inizio e/o di fine lavori
Variante di Montanaso SP 202 (opera a carico di Endesa)		1.500.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Riqualificazione della SP 27 da Maleo a Meleti con realizzazione di pista ciclopedonale e una rotatoria al Km 11+670 in comune di Maleo		1.200.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Pista ciclabile Codogno-Cavacurta lungo la SP 108		1.500.000,00 Euro (stima)	Obiettivo 2007: avvio lavori
Formazione collegamento SP. 27 - SP 145		2.995.450,00 Euro	2007
Potenziamento dell'accesso all'area del Polo Universitario di Lodi con realizzazione di un Collegamento ciclopedonale		1.050.000,00 Euro	2007
Lavori di completamento delle sovrastrutture e dell'arredo urbano della variante di Borgo S.Giovanni della SP 140		1.032.913,00 Euro	2007
Lavori di adeguamento e messa in sicurezza della S.P. 17 da innesto S.P. 115 a innesto S.P. 205		1.084.559,49 Euro	2007
Lavori di realizzazione di una rotatoria tra la ex SS 415 e la SP 181 in Comune di Zelo Buon Persico		1.800.000,00 Euro	Già chiusa 2007
Lavori di riqualificazione della S.P. 201 (dall'abitato di Marzano all'abitato di Comazzo)		1.155.315,00 Euro	Già chiusa 2007

VIABILITA' E STRADE – OPERE SECONDARIE

Titolo dell'opera	Eventuali note	Costo	Tempistica di inizio e/o di fine lavori
Rotatoria tra SS PP 126, 223 e 142 in Comune di Somaglia		406.000,00 Euro	Obiettivo 2007: ultimazione lavori
Realizzazione rotatoria nell'abitato di Fontana – ex SS 235		300.000,00 Euro	Obiettivo 2007: ultimazione lavori
Rotatoria tra la SS 591 e la strada comunale per Mulazzana		115.000,00 Euro	Obiettivo 2007: ultimazione lavori
Riqualificazione della SS 141 tra Zorlesco e la SP ex 234		172.649,00 Euro	Obiettivo 2007: realizzazione opere
Realizzazione piazzole sosta autobus lungo SP 115 c/o C.na Bottedo		376.835,00 Euro	Obiettivo 2007: realizzazione opere
Realizzazione rotatoria tra ex SS 235 e viabilità S.Angelo – zona malpensata		420.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
SP 168 variante di Secugnago		800.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Manutenzione straordinaria strade provinciali – ripresa delle pavimentazioni bituminose		673.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Manutenzione straordinaria strade provinciali – sostituzione giunti di discontinuità sui manufatti stradali		300.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Lavori di manutenzione SS.PP per il periodo 30/9/05 al 30/6/07 nei centri operativi di Mairano e Galgagnano		141.560,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Lavori di manutenzione SS.PP dal 30/9/02 al 30/6/05 nei centri operativi di Castiglione e Ossago		141.560,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Lavori di manutenzione SS.PP per il periodo dal 30/9/02 al 30/6/05		74.880,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori

nel centro operativo di Castelnuovo Bocca d'Adda			
Lavori di manutenzione SS.PP per il periodo 1/7/07 – 30/6/2010 nei centri operativi di Mairano e Galgagnano		149.760,00 Euro	Obiettivo 2007: aggiudicazione appalto e avvio lavori
Lavori di manutenzione SS.PP per il periodo 1/7/07 – 30/6/2010 nei centri operativi di Castiglione e Ossago		149.760,00 Euro	Obiettivo 2007: aggiudicazione appalto e avvio lavori
Lavori di manutenzione SS.PP per il periodo 1/7/07 – 30/6/2010 nel centro operativo di Castelnuovo Bocca d'Adda		74.880,00 Euro	Obiettivo 2007: aggiudicazione appalto e avvio lavori
Lavori di manutenzione del verde lungo le SPP per il triennio 2006-2008		273.600,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori dell'esercizio 2007
Lavori di manutenzione, fornitura e posa in opera di barriere stradali lungo le SSPP per il triennio 2006-2008		204.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori dell'esercizio 2007
Lavori di fornitura e posa in opera di segnaletica orizzontale e verticale lungo le strade di competenza provinciale per il triennio 2006-2008 nei centri operativi di Mairano e Galgagnano		199.200,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori dell'esercizio 2007
Lavori di fornitura e posa in opera di segnaletica orizzontale e verticale lungo le strade di competenza provinciale per il triennio 2006-2008 nei centri operativi di Castiglione e Ossago		199.200,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori dell'esercizio 2007
Lavori di fornitura e posa in opera di segnaletica orizzontale e verticale lungo le strade di competenza provinciale per il triennio 2006-2008 nel centro operativo di Castelnuovo		99.600,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori dell'esercizio 2007
Lavori sulla Montanaso Lombardo-Lodi SP 202		800.000,00 Euro	Obiettivo 2007: fine intervento

Raccordo ciclopedonale lungo la SP 26 tra cascina Colombina e Castiglione D'Adda		450.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Pista ciclopedonale lungo la SP 138 Pandina		800.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Realizzazione di un collegamento ciclopedonale tra Mairano e Cascina Moncuca lungo SP 17		60.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Completamento pista ciclopedonale: S. Rocco al Porto- S. Stefano Lodigiano lungo la SP 145		450.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Pista ciclabile Codogno-S.Fiorano lungo la SP 116		260.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Pista ciclabile Casalpusterlengo Codogno		800.000,00 Euro (stima)	Obiettivo 2007: avvio lavori
Pista ciclabile Maleo Pizzighettone		350.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Sottopasso ciclabile lungo la SS 415 Paullese in Comune di Zelo Buon Persico		500.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Completamento pista ciclabile lungo la SP 115		200.000,00 Euro	Obiettivo 2007: acquisizione aree
Pista ciclabile Borghetto Lodigiano-Graffignana lungo la SP 125		600.000,00 Euro	Obiettivo 2007: acquisizione aree
Collegamento ciclabile tra Senna Lodigiana e Somaglia – tratto Mirabello Somaglia		200.000,00 Euro	Obiettivo 2007: acquisizione aree
Pista ciclabile Lodi – Muzza di Cornegliano Laudense in fregio alla ex SS 235		300.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Pista ciclabile Fombio Guardamiglio		500.000,00 Euro	Obiettivo 2007: conclusione lavori
Pista ciclopedonale tra S. Fiorano e Corno Giovine lungo la SP 116		567.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori

Lavori di formazione della rotatoria di accesso al polo universitario di Lodi, lungo la S.P. 115 al Km 0+350		284.051,00 Euro	2007
Lavori di formazione di una rotatoria lungo la SP 26 al Km 15+000 (intersezione SP 22 e via della Vittoria, in Comune di Castiglione d'Adda)		129.114,00 Euro	2007
Lavori di formazione di una rotatoria lungo la SP 159 al Km 1+400		309.874,00 Euro	2007
Lavori di adeguamento di n. 2 intersezioni lungo la S.P. 27 in Comune di Castelnuovo B.A., rispettivamente al Km 17+250 e al Km 18+250		180.760,00 Euro	2007
Lavori di adeguamento tra la ex SS 235 e la SP 124 in Comune di Corte Palasio (Località Cadilana)		103.291,00 Euro	2007
Lavori urgenti ponte Po		774.685,34 Euro	2007
Lavori di realizzazione di una rotatoria tra la S.P. 126 e la viabilità locale in Comune di Codogno – località Mirandolina		154.937,00 Euro	2007
Lavori di realizzazione di una rotatoria tra la SP 27 e la S.P. 193 in Comune di Maleo.		232.405,00 Euro	2007
Formazione di una rotatoria all'intersezione tra la SP 27 e la S.P. 195		210.000,00 Euro	2007
Lavori di ripristino e consolidamento della SP 116 Codogno Meleti nel Tratto S. Fiorano – Corno Giovine		258.000,00 Euro	2007
Sistemazione area di accesso all'I.T.A.S. Tosi – Codogno		300.000,00 Euro	2007
Lavori di adeguamento della SP 107 nel tratto adiacente all'abitato		500.000,00 Euro	2007

di S.Martino in Strada			
Pista ciclabile Lodi - S. Martino in Strada		500.000,00 Euro	2007
Lavori di manutenzione straordinaria di manufatti presenti lungo la rete stradale provinciale con interventi di messa in sicurezza e raccordo tra i manufatti e la viabilità ordinaria		500.000,00 Euro	2007
Ex SS 235 - realizzazione di una rotatoria nell'abitato di Fontana in Comune di Lodi		300.000,00 Euro	2007
Rotatoria tra la ex SS 235 e la viabilità comunale di Sant'Angelo Lodigiano - zona Maiano		320.000,00 Euro	2007
Rotatoria tra la ex SS 591 e la strada comunale per Mulazzana		115.900,00 Euro	2007
Rotatoria tra le SS PP 126, 223 e 142 in Comune di Somaglia		406.000,00 Euro	2007
Bando pubblico per l'affidamento gestione del verde lungo le pertinenze stradali attraverso contratti di sponsorizzazione		0 Euro	Obiettivo 2007: attivazione sponsorizzazioni
Declassamento SP 206 Livraga – Orio Litta		0 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Po: Turismo in Lombardia		600.000,00 Euro	Obiettivo 2007: avvio lavori
Espropri		309.874,14 Euro	2007

EDILIZIA VARIA

TITOLO DELL'OPERA	Note	Costo	TEMPISTICA DI INIZIO E/O DI FINE LAVORI
Realizzazione nuova sede della Provincia di Lodi - ex convento S.Domenico		6.062.099,10 Euro	Fine 2007
Completamento lavori del Centro Didattico Sperimentale - Facoltà di Medicina Veterinaria a Lodi		9.000.000,00 Euro	Agosto '07
Centro polifunzionale di San Grato - Lodi Progress		8.500.000,00 Euro	Avvio lavori: aprile '07
Ristrutturazione ex caserma dei Vigili del Fuoco, Via Cadamosto - Lodi		950.000,00 Euro	Appalto: settembre 2007 Tempi esecuzione: fine anno 2008
Terminal bus di Lodi		800.000,00 Euro	Inizio lavori: maggio 07 Opera completa: gennaio '08

EDILIZIA SCOLASTICA

TITOLO DELL'OPERA	Note	Costo	TEMPISTICA DI INIZIO E/O DI FINE LAVORI
Progetto A.R.E.S. (ANAGRAFE REGIONALE EDILIZIA SCOLASTICA) ovvero campagna di rilevazione	Monitoraggio completo delle 14 Scuole superiori	Finanziamento Regione	I^ trimestre 2007 Giugno 2007: la banca dati degli

per la formazione di una banca-dati necessari ad accertare la situazione complessiva generale, la consistenza e la funzionalità del patrimonio scolastico di ogni ordine e grado	Iodigiane		Istituti è disponibile
Lavori di ampliamento e riqualificazione del Liceo artistico "C.Piazza" di Lodi - 1° lotto		2.300.000,00 Euro	Giugno 2007: approvazione progetto Appalto: settembre 2007 2° lotto nel 2008
Manutenzione straordinaria, adeguamento normativo e abbattimento barriere architettoniche Istituto Einaudi – Lodi		283.813,57 Euro	Già chiuso 2007
Manutenzione straordinaria, Adeguamento normativo e abbattimento barriere architettoniche Ist. Maffeo Vegio – Lodi		649.808,84 Euro	Già chiuso 2007
Manutenzione straordinaria, Adeguamento normativo e abbattimento barriere architettoniche Ist. Calamandrei – Codogno		469.024,67 Euro	Già chiuso 2007
Manutenzione straordinaria, adeguamento normativo e abbattimento barriere architettoniche Ist. Ambrosoli – Codogno		392.508,51 Euro	Già chiuso 2007
Manutenzione straordinaria, adeguamento normativo e abbattimento barriere architettoniche Azienda Agraria Tosi– Codogno		421.086,15 Euro	Già chiuso 2007

URBANISTICA

TITOLO	Note	Costo	TEMPISTICA DI INIZIO E/O DI FINE LAVORI
Incontri di presentazione e divulgazione del Piano urbanistico (Commissioni Consiliari, Giunta, Consiglio Provinciale, Riunioni d'Ambito, incontri pubblici, ...)		5.000,00 Euro	2007
Protocolli d'intesa tra la Provincia e gli Enti competenti, per lo scambio – acquisizione di Banche dati telematiche in materia urbanistica		10.000,00 Euro	2007
Sviluppo del data-base topografico provinciale		25.000,00 Euro	2007
Progetto per la valorizzazione ambientale, paesaggistica e naturalistica della rete dei percorsi storici e di pregio paesaggistico in relazione alla loro vocazione per la mobilità ciclistica		25.000,00 Euro	2007
Legge di Governo del territorio. Attivazione di percorsi formativi, informativi e di partecipazione pubblica			2007

Pari opportunità/politiche di genere

Oggetto:	Primo Workshop Europeo sull'Equità di Genere nella ricerca scientifica
Obiettivi:	Approfondire il significato dell'anno europeo delle Pari opportunità, con lo scopo di analizzare le difficoltà che si frappongono tra opportunità di crescita delle donne e la loro effettiva realizzazione.
Destinatari:	Cittadinanza in genere: in particolare gli esponenti del mondo scientifico, economico e del giornalismo per un confronto di esperienze aperto ad un dibattito con il pubblico.
Mezzi:	Inviti, manifesti
Tempi:	Giugno 2007
Stima Costi:	2.500,00 Euro

Politiche del lavoro

Oggetto:	Ammortizzatori sociali (Cigs e mobilità) in deroga
Obiettivi:	Gestire le risorse concesse dal Ministero del Lavoro per supportare lavoratori e aziende in difficoltà in seguito a fenomeni di crisi.
Destinatari:	Lavoratori in mobilità e aziende in crisi
Mezzi:	Sito Provincia , tavolo con le parti sociali sottoscrittrici, conferenze stampa
Tempi:	31/12/2007
Stima Costi:	1.500.000,00 Euro

Oggetto:	Progetto Sintesi: applicativo per le comunicazioni obbligatorie (Cob)
Obiettivi:	Permettere l'invio telematico delle comunicazioni obbligatorie alle aziende, società di consulenza e società di somministrazione.
Destinatari:	Aziende lodigiane
Mezzi:	Portale Sintesi
Tempi:	31/12/2007
Stima Costi:	30.000,00 Euro circa

Oggetto:	Azioni a favore dei disabili da parte di soggetti che si candideranno agli appositi bandi da pubblicarsi – Attivazione di tirocini di inserimento.
Obiettivi:	Favorire l'integrazione lavorativa dei disabili
Destinatari:	Disabili iscritti nell'apposita lista, aziende, agenzie formative e di orientamento e servizi di inserimento categorie protette
Mezzi:	Bandi pubblici, sito Provincia, pubblici incontri e dibattiti
Tempi:	31/12/2007
Stima Costi:	706.000,00 Euro circa

Rifiuti (Sportello Osservatorio Rifiuti)

Oggetto:	Newsletter “Calendario limitazione alla circolazione stradale per l’anno 2007”
Obiettivo:	Informazione ai soggetti che effettuano il servizio di nettezza urbana sulle giornate in cui è vietata la circolazione, stabilite ogni anno con Decreto Ministeriale
Destinatari:	Amministrazioni Comunali e soggetti gestori
Mezzi:	Internet e posta elettronica
Tempi:	Gennaio 2007

Oggetto:	Seminario informativo per la compilazione del Mud (in collaborazione con la Camera di Commercio di Lodi)
Obiettivi:	Spiegare e fornire informazioni in merito alla compilazione del Modello Unico di Dichiarazione ambientale
Destinatari:	Comuni, imprese ed associazioni di categoria
Mezzi:	Internet e posta elettronica
Tempi:	Data del seminario, 22 marzo 2007

Oggetto:	Rassegna stampa del Lodigiano
Obiettivi:	Riportare gli articoli apparsi sui quotidiani locali riguardanti la gestione dei rifiuti nei Comuni del lodigiano
Destinatari:	Operatori del settore
Mezzi:	Internet e posta elettronica
Tempi:	E-mail bimestrale ai soggetti della mailing list

Oggetto:	Rassegna stampa Normativa
Obiettivi:	Riportare gli articoli apparsi sui giornali in merito a novità legislative, normative e di giurisprudenza legate al mondo dei rifiuti
Destinatari:	Operatori del settore
Mezzi:	Internet e posta elettronica

Tempi:	E-mail bimestrale ai soggetti della mailing list
---------------	--

Oggetto:	Rapporto sulla produzione di rifiuti solidi urbani e sull'andamento delle raccolte differenziate in Provincia di Lodi
Obiettivi:	Raccolta dati e successiva emissione del "Rapporto sulla produzione di rifiuti solidi urbani e sull'andamento delle raccolte differenziate in Provincia di Lodi"
Destinatari:	Operatori del settore (Comuni, impianti, Province, associazioni, ecc.)
Mezzi:	Sito internet
Tempi:	Luglio 2007

Oggetto:	Rapporto sul trattamento, recupero e smaltimento dei rifiuti in Provincia di Lodi
Obiettivi:	Raccolta dati e successiva emissione del "Rapporto sul trattamento, recupero e smaltimento dei rifiuti in Provincia di Lodi"
Destinatari:	Operatori del settore (comuni, impianti, province, associazioni, ecc.)
Mezzi:	Sito internet
Tempi:	Luglio 2007

Oggetto:	Progetti di raccolta differenziata
Obiettivi:	Studio e analisi tecnico-economico dei vari sistemi di gestione integrata dei rifiuti urbani
Destinatari:	Comuni della Provincia di Lodi
Mezzi:	Relazione cartacea
Tempi:	Variabili a seconda delle richieste

Oggetto:	Piano rifiuti
Obiettivi:	Redazione del Piano Provinciale per la gestione dei rifiuti
Destinatari:	Amministrazioni Comunali, Regione e soggetti gestori
Mezzi:	Relazione cartacea ed elaborati grafici
Tempi:	Marzo 2008

Servizi alla Persona

Oggetto:	“Osservatorio Provinciale Immigrazione”. Attività volte all’integrazione, alla multietnicità e di supporto all’Osservatorio Regionale. Presentazione del “VI Rapporto sull’immigrazione straniera nella Provincia di Lodi. Anno 2006”
Obiettivi:	1. Supporto informativo agli ambiti territoriali impegnati nella programmazione e definizione dei piani di zona 2. Assicurazione di una sistematica conoscenza finalizzata alla programmazione territoriale attraverso il mantenimento di flussi informativi costanti tra gli Osservatori Provinciali e l’Osservatorio Regionale per l’Integrazione e la Multietnicità 3. Consolidamento del rapporto di collaborazione tra le Province che hanno aderito al progetto 4. Aggiornamento costante dei dati e delle informazioni di base sul fenomeno migratorio, valutando la possibilità di ampliare il campo di osservazione ai fenomeni emergenti o legati a situazioni contingenti 5. Diffusione delle informazioni e dei dati raccolti a scala locale tra i soggetti, istituzionali e non, interessati al fenomeno migratorio 6. Diffusione dei dati e dei materiali di ricerca prodotti dall’Osservatorio Regionale per l’Integrazione e la Multietnicità 7. Presentazione e diffusione dei risultati delle attività di indagine
Destinatari:	I soggetti, istituzionali e non, interessati al fenomeno migratorio con particolare riferimento a: Comuni della provincia di Lodi, Uffici di Piano attivati nei distretti, Consigli territoriali per l’Immigrazione, Questura e Prefettura di Lodi, ASL e Azienda Ospedaliera della provincia di Lodi, Associazioni attive nel campo dell’Immigrazione, Istituzioni e operatori scolastici, Centro Servizi Amministrativi di Lodi (ex Provveditorato agli Studi), Direzioni Scolastiche lodigiane.
Mezzi:	Manifesti, dépliants e brochures
Tempi:	Settembre 2007
Stima Costi:	3.000,00 Euro

Oggetto	Osservatorio Dipendenze: evento conclusivo
Obiettivi	Presentazione della pubblicazione “Dipendenza e Dipendenze”
Destinatari	Dirigente Ufficio Scolastico Provinciale di Lodi, Dirigenti Scolastici Istituti Superiori lodigiani Sindaci dei Comuni della Provincia di Lodi, Parroci della Provincia di Lodi, Ufficio per la Pastorale Giovanile e gli Oratori, A.S.L. della Provincia di Lodi, Azienda Ospedaliera della Provincia di Lodi, Consorzio Lodigiano per i Servizi alla Persona, Accordo di Programma – Sant’ Angelo Lodigiano Ufficio di Piano - Sant’ Angelo Lodigiano, Ufficio di Piano - Lodi, Fondazione Comunitaria, Comunità Terapeutiche del Lodigiano Caritas Lodigiana, Consultorio La Famiglia, Consultorio Centro per la Famiglia Forma Famiglia, Comunità alloggio minori e Comunità familiari della Provincia di Lodi, C.A.G. della Provincia di Lodi, Responsabili e Presidenti delle Federazioni Sportive lodigiane, Medici di Medicina Generale, Medici del Ser.T. Pediatri di Libera Scelta della Provincia di Lodi e cittadinanza in generale.
Mezzi	Lettere, 600 Volantini, Fax, utilizzo siti web e mailing list
Tempi	Data del Convegno – 21 marzo 2007, presso Casa della Gioventù – Lodi
Stima costi	13.000,00 Euro

Oggetto	Osservatorio per le Politiche Sociali Sito Osservatorio Politiche Sociali
Obiettivi	<p>Presentazione del Rapporto di Ricerca "Famiglie fragili e resistenti. Dieci anni di indagini sociali nel Lodigiano" che l'Assessorato ai Servizi alla persona in collaborazione con la CARITAS di Lodi mette a disposizione come strumento di valutazione della situazione delle famiglie nel nostro territorio.</p> <p>In tale occasione verrà inoltre presentato l'Osservatorio per le Politiche Sociali nei suoi elementi operativi (http://osservatoriopolitichesociali.provincia.lodi.it), attivato dalla Provincia di Lodi ai sensi della L. 328/00 - Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali, quale supporto alla programmazione zonale posta in capo ai Comuni.</p>
Destinatari	Comuni del Lodigiano, Ufficio di Piano Lodi/Casalpusterlengo, Ufficio di Piano S. Angelo Lodigiano, ASL della Provincia di Lodi, A.O. della Provincia di Lodi, Consorzio Lodigiano per i Servizi alla Persona, Prefettura, Ufficio Scolastico Provinciale di Lodi, Caritas di Lodi, Curia Vescovile – Ufficio famiglia e Ufficio per la Pastorale Giovanile e gli Oratori, Consorzio L'Arca, Coop. Soc. Il Mosaico, Coop. Soc. Il Pellicano, RSA del Lodigiano, Forum del terzo settore LAUSVOL, Camera di Commercio C.C.I.A.A., ACLI, CGIL-CISL-UIL, INPS, Provincia di Lodi (Vice Segretario Generale, Settore Politiche del Lavoro, Servizi Sistemi informativi CED, Consiglieri Provinciali).
Mezzi	Lettera, Sito web, mailing list
Tempi	9 marzo 2007 – ore 11.00 c/o Provincia di Lodi (sala chiostro) – via Fanfulla, 14
Stima costi	5.000,00 Euro

Turismo e Sport²

Oggetto:	Partecipazione alla B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo)
Obiettivi:	Promozione del territorio 2007
Destinatari:	Tour Operator, Agenzia di viaggi e turismo, Giornalisti, Cral aziendali, Associazioni che organizzano escursioni, Scuole, Turisti in generale
Mezzi:	Volantini, opuscoli, gadgets, degustazioni, distribuiti in occasione di fiere annuali
Tempi:	22-25 febbraio 2007
Stima Costi:	12.800,00 Euro (escluse spese di spazi, allestimenti, trasporto merce...)

Oggetto:	19^a Rassegna Gastronomica del Lodigiano
Obiettivi:	Promozione dell'enogastronomia e del territorio della Provincia di Lodi
Destinatari:	Giornalisti, Operatori del settore, Turisti in generale
Mezzi:	450.000/550.000 locandine, organizzazione di Workshop, redazionali su riviste specializzate, pagine pubblicitarie su quotidiani e riviste, veicolazione della locandina con il Corriere della Sera affissione di manifesti nell'hinterland milanese, pubblicità su radio o tv e realizzazione di gadgets.
Tempi:	Ottobre/Dicembre 2007
Stima Costi:	La campagna promozionale è in fase di organizzazione. L'iniziativa si autofinanzia ed è affidata alla Strada del Vino S. Colombano e dei Sapori Lodigiani: non si è grado al momento di quantificare i costi.

Oggetto:	Realizzazione di servizi redazionali sulle riviste di settore
Obiettivi:	Promozione del territorio della Provincia
Destinatari:	Turisti in generale

²Si precisa che da questo elenco sono escluse le campagne promozionali gestite direttamente da Comuni o Associazioni che l'Assessorato al Turismo e allo Sport sostiene economicamente.

Le più significative tra esse sono: il Torneo internazionale di scacchi di Lodi, il Concorso ippico, la 24 ore di Basket, Il Trofeo delle Province di Pallavolo, il Palio di Lodi, il Trompe l'oeil Festival, la Notte Magica a S. Stefano Lodigiano, la Notte Bianca, il Raduno malerino di auto e moto d'epoca, la Festa dell'Assunta di Castiglione d'Adda, la Festa dell'Assunta di Somaglia, la Festa del Gelato di S. Fiorano, la Festa di S. Michele sul Po di Corno Giovine, la realizzazione di opuscoli informativi sulla Via Francigena.

Mezzi:	Realizzazione servizio, stampa e distribuzione
Tempi:	Varie uscite nel corso del 2007
Stima Costi:	8.000,00 Euro

Oggetto:	Realizzazione calendario eventi del Sistema Turistico Po di Lombardia
Obiettivi:	Promozione del territorio
Destinatari:	Tour Operator, agenzie di viaggi e turismo, giornalisti, Cral aziendali, associazioni che organizzano escursioni, scuole e turisti in generale.
Mezzi:	10.000 opuscoli
Tempi:	1^ semestre 2007
Stima Costi:	Non disponibile al momento, alcune variabili ancora da verificare.

Oggetto:	Realizzazione opuscolo enogastronomia del Sistema Turistico Po di Lombardia
Obiettivi:	Promozione del territorio
Destinatari:	Tour Operator, Agenzia di viaggi e turismo, Giornalisti, Cral aziendali, Associazioni che organizzano escursioni, Scuole, Turisti in generale.
Mezzi:	4.000 opuscoli
Tempi:	1^ semestre 2007
Stima Costi:	Non disponibile al momento, alcune variabili ancora da verificare.

Oggetto:	Realizzazione opuscolo pacchetti turistici
Obiettivi:	Promozione del territorio
Destinatari:	Tour Operator, agenzie di viaggi e turismo, giornalisti, Cral aziendali, associazioni che organizzano escursioni, scuole e turisti in generale.
Mezzi:	4.000 opuscoli
Tempi:	1^ semestre 2007
Stima Costi:	Non disponibile al momento, alcune variabili ancora da verificare.

Oggetto:	Realizzazione gadgets del Sistema Turistico Po di Lombardia
Obiettivi:	Promozione del territorio
Destinatari:	Tour Operator, agenzie di viaggi e turismo, giornalisti, Cral aziendali, associazioni che organizzano escursioni, scuole e turisti in generale.
Mezzi:	Borse di carta
Tempi:	1^ semestre 2007
Stima Costi:	Non disponibile al momento, alcune variabili ancora da verificare.

Oggetto:	Organizzazione di campagna promozionale sul mercato tedesco del Sistema Turistico Po di Lombardia.
Obiettivi:	Promozione del territorio
Destinatari:	Tour Operator, agenzie di viaggi e turismo, giornalisti
Mezzi:	Traduzione in tedesco dei pacchetti turistici - Educational tour per operatori - Partecipazione alla Borsa IFMA a Colonia con workshop 16-17 settembre 2006 - Educational tour per giornalisti
Tempi:	Autunno 2007
Stima Costi:	Non disponibile al momento, alcune variabili ancora da verificare.

Oggetto:	Realizzazione di materiale promozionale per il mercato estero del Sistema Turistico Po di Lombardia.
Obiettivi:	Promozione del territorio
Destinatari:	Tour Operator, agenzie di viaggi e turismo, giornalisti
Mezzi:	Traduzione in tedesco di materiale promozionale
Tempi:	1^ semestre 2007
Stima Costi:	Non disponibile al momento, alcune variabili ancora da verificare.

Oggetto:	11^ edizione LAUSIADI
Obiettivi:	Incentivazione alla pratica sportiva nella Scuola dell'Infanzia e nella Scuola Primaria
Destinatari:	Bambini dai 3 ai 10 anni

Mezzi:	6.000 opuscoli, 200 manifesti, 2000 gadgets per bambini, premi e gadgets per Comuni.
Tempi:	Autunno 2006 - maggio 2007
Stima Costi:	10.000,00 Euro (Costi indicativi in quanto le spese, eccetto i premi ai Comuni, vengono effettuate dall'organizzatore che ci fornisce un pacchetto completo.

Tutela Territoriale ed ambientale

PERCORSI DI FIUME - CONCORSO SCUOLE – “UN FIUME DI CARTONI”

Oggetto:	Concorso per le scuole elementari; spettacolo con animazione e premiazione delle classi vincitrici; giornata conclusiva al parco Belgiardino (Montanaso-Lodi), con attività coordinate da animatori e associazioni di pesca. Partecipazione della classe vincitrice al “Festival internazionale Ciak Junior”, a Treviso. Realizzazione di DVD con i cartoni animati realizzati dalle classi, da divulgare presso scuole, Province, Regione, enti vari.
Obiettivi:	Valorizzazione, tutela e promozione del territorio e del fiume, promozione della pesca
Destinatari:	Scuole elementari
Mezzi:	Comunicazione alle scuole, Dvd “Un fiume di cartoni”
Tempi:	Maggio-giugno 2007
Stima Costi:	Circa 45.000,00 Euro

PERCORSI DI FIUME –PERCORSO ADULTI

Oggetto:	Gara di pesca; gite gratuite in barcone; incontri tematici sulla natura del fiume e uscite di campo; bicicletata; percorso guidato per conoscere Lodi come città di fiume; serata conclusiva nella sede di S. Cristoforo.
Obiettivi:	Valorizzazione, tutela e promozione del territorio e del fiume, promozione della pesca
Destinatari:	Associazioni di pesca, pescatori, enti vari, cittadini
Mezzi:	Depliant, manifesti, inviti, sito web, spot radio e tv, info sui giornali.
Tempi:	Maggio-giugno 2007
Stima Costi:	13.000,00 Euro

RASSEGNA GASTRONOMICA

Oggetto:	Menù “PerCorsi di fiume”
Obiettivi:	Degustazione di specialità a base di pesce d’acqua dolce in ristoranti convenzionati
Destinatari:	Cittadini, turisti
Mezzi:	Manifesti, depliant, sito web, giornali
Tempi:	Maggio-giugno 2007

Stima Costi: Nessun costo

CORSI DI FORMAZIONE PER PESCATORI (BASE E AVANZATO)

Oggetto:	Lezioni teoriche, laboratori didattici, uscite di campo
Obiettivi:	Riconoscimento delle specie ittiche e degli invertebrati acquatici, identificazione delle caratteristiche ambientali dei corsi d'acqua
Destinatari:	Pescatori e appassionati della materia
Mezzi:	Sito web, giornali
Tempi:	Primavera e autunno 2007
Stima Costi:	3.500,00 Euro

PUBBLICAZIONE PER RAGAZZI SULLA FAUNA ITTICA

Oggetto:	Pubblicazione divulgativa per ragazzi
Obiettivi:	Conoscenza delle specie ittiche autoctone e alloctone presenti nei corsi d'acqua del Lodigiano
Destinatari:	Bambini scuole primarie e secondarie
Mezzi:	Pubblicazione
Tempi:	Primavera 2007
Stima Costi:	6.000,00 Euro circa

5^ EDIZIONE CONCORSO DI PITTURA - 6^ EDIZIONE CONCORSO FOTOGRAFICO - 2^ EDIZIONE CONCORSO DI NARRATIVA

Oggetto:	Concorsi di pittura, fotografico e di narrativa
Obiettivi:	Promozione del fiume, della pesca e del territorio in genere
Destinatari:	Pittori, fotografi e scrittori non professionisti
Mezzi:	Sito web, inviti, giornali
Tempi:	Maggio 2007
Stima Costi:	2.500,00 Euro

PROMEMORIA SCADENZA LICENZE DI PESCA - LICENZE PORTO DI FUCILE USO CACCIA - RESTITUZIONE TESSERINI VENATORI

Oggetto:	Informativa scritta
Obiettivi:	Informazione sulle scadenze di validità di licenze di pesca e di porto di fucile uso caccia e sulle scadenze di legge.
Destinatari:	Pescatori, cacciatori
Mezzi:	Lettere
Tempi:	Scadenza mensile
Stima Costi:	Nessun costo

SITO INTERNET

Oggetto:	Aggiornamento delle pagine dedicate a vari argomenti su caccia e pesca, con possibilità di scaricare norme di legge e modulistica
Obiettivi:	Informazione sulle attività del Servizio e le novità in materia di caccia e pesca
Destinatari:	Cacciatori, pescatori, cittadini
Mezzi:	Sito web
Tempi:	Aggiornamento delle pagine web a cadenza trimestrale
Stima Costi:	Nessun costo

ATLANTE ORNITOLOGICO PROVINCIALE

Oggetto:	Lavoro di campo per i censimenti per almeno 3 anni, con uscite primaverili per le specie nidificanti e invernali per le specie svernanti, a cura degli ornitologi del GROL; attività di coordinamento, archiviazione ed elaborazione dati a cura del Servizio; realizzazione illustrazioni <i>ad hoc</i> a cura di un disegnatore professionista.
Obiettivi:	Raccolta dati sull'avifauna svernante e nidificante nel lodigiano, in collaborazione con il Gruppo Ricerca Ornitologica Lodigiano (GROL) – 2° anno
Destinatari:	Appassionati di ornitologia ed altri Enti preposti alla gestione e tutela faunistica
Mezzi:	15 rilevatori e materiale scientifico vario (cartografia, guide di riconoscimento, richiami registrati).
Tempi:	1° marzo 2007 - 31 gennaio 2008 (2° anno)

Stima Costi: 2.000,00 Euro annui (per le indagini di campo).

PERIODICO “APPUNTI DI CACCIA&PESCA”

Oggetto:	Rivista dedicata a vari argomenti legati alla caccia e alla pesca, con informazioni su altre iniziative in campo ecologico, di gestione della fauna e di ricerca scientifica condotta dalla Provincia
Obiettivi:	Informazione sulle iniziative ed i servizi gestiti dal Servizio, diffusione della conoscenza delle ricchezze del territorio e formazione culturale dei destinatari per una loro crescita di consapevolezza ecologica.
Destinatari:	Cacciatori, pescatori ed in generale tutta l'utenza relativa al Servizio Fauna, Ambiente Naturale e Vigilanza Volontaria.
Mezzi:	1200 copie del periodico spedite a casa, contestuale pubblicazione sul sito web
Tempi:	2 numeri all'anno
Stima costi:	8.000,00 Euro

BIBLIOTECA AMBIENTALE

Oggetto:	Servizio di prestito libri a carattere ambientale
Obiettivi:	Offerta di un servizio culturale al pubblico
Destinatari:	Insegnanti, studenti e popolazione in generale
Mezzi:	Prestito libri
Tempi:	Annuale
Stima Costi:	500,00 Euro circa per l'acquisto di libri

QUADERNI PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE

Oggetto:	Manuali per l'educazione ambientale
Obiettivi:	Predisposizione di manuali sulla base dei progetti realizzati, in modo da offrire la possibilità agli insegnanti di gestire in autonomia alcuni progetti
Destinatari:	Insegnanti
Mezzi:	Pubblicazione del volume

Tempi:	Settembre-ottobre 2007
Stima Costi:	2000,00 Euro

MATERIALE FORMATIVO IN RELAZIONE AL PROGETTO “LODI COMMITMENTS”

Oggetto:	Pubblicazione di materiale informativo
Obiettivi:	Realizzazione di manuali formativi per le tre diverse categorie di attori individuati come determinanti per lo sviluppo sostenibile del territorio.
Destinatari:	Enti locali, istituzioni scolastiche, addetti del settore economico
Mezzi:	Pubblicazione
Tempi:	Primavera 2007
Stima Costi:	6.000,00 Euro

CONVEGNO PROPEDEUTICO ALLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “LODI COMMITMENTS”

Oggetto:	Realizzazione di un Convegno
Obiettivi:	Sostenibilità nel Lodigiano: illustrazione delle fasi di “Lodi Commitments”
Destinatari:	Enti locali, istituzioni scolastiche, addetti del settore economico, Regione Lombardia
Mezzi:	Convegno
Tempi:	Primavera 2007
Stima Costi:	3.000,00 Euro

SITO INTERNET AGENDA21

Oggetto:	Aggiornamento sulle attività svolte dalla Provincia in tema di sviluppo sostenibile e creazione di una rete di interlocutori per il territorio
Obiettivi:	Informazione sulle attività dell’Agenda 21 e messa in rete degli stakeholders
Destinatari:	Amministratori Enti locali, operatori del settore economico, popolazione
Mezzi:	Sito web
Tempi:	Aggiornamento delle pagine web
Stima Costi:	Nessun costo

CONVEGNO SULLA TUTELA DEGLI ECOSISTEMI FLUVIALI

Oggetto:	Convegno sulle tematiche dell'acqua e della pesca con particolare riferimento al bacino dell'Adda
Obiettivi:	Mettere a confronto i diversi attori al fine di affrontare la tematica in tutta la sua complessità e di comprenderne i diversi punti di vista, stimolare la necessità di inserire gli aspetti di tutela ambientale nelle logiche di programmazione regionale su scala di bacino, garantendo quindi un uso sostenibile della risorsa acqua.
Destinatari:	Amministratori, tecnici, associazioni ambientaliste e di pesca
Mezzi:	Convegno
Tempi:	Autunno 2007
Stima Costi:	Circa 8.000,00 Euro

Quadro normativo di riferimento

Il quadro normativo all'interno del quale ci si muove, sotteso all'impianto generale delle azioni che caratterizzano il Piano, è estremamente ampio, poiché la legislazione italiana negli ultimi anni ha visto uno sviluppo eccezionale in ambito di comunicazione pubblica.

Ricordiamo in ordine cronologico decrescente le principali direttive cui oggi le Amministrazioni locali si devono attenere.

- **Semplificazione del linguaggio della Pubblica Amministrazione** (Direttiva del Ministero della funzione pubblica, 18 novembre 2005)

- **Qualità dei servizi on line e misurazione della soddisfazione degli utenti** (Direttiva dei Ministri per l'Innovazione e le Tecnologie e della Funzione Pubblica del 27 luglio 2005)

- **Rilevazione della qualità percepita dai cittadini** (Direttiva del Ministero della Funzione Pubblica del 24 marzo 2004)

- **Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici** (Legge 9 gennaio 2004, n. 4)

- **Impiego della posta elettronica nelle pubbliche amministrazioni** (Direttiva dei Ministri dell'Innovazione e della Funzione Pubblica del 27 novembre 2003)

- **Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni** (Direttiva del Ministro della Funzione pubblica, 7 febbraio 2002)

- **Regolamento recante norme per la determinazione dei titoli per l'accesso alle attività di informazione e comunicazione e per l'individuazione e la disciplina degli interventi formativi** (DPR 21 settembre 2001, n. 422)

- **Linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni** (Circolare del Dipartimento della Funzione pubblica, 13 marzo 2001, n. 3)

- **Testo unico delle Leggi sull'ordinamento degli enti locali** (Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

- Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni
(Legge 7 giugno 2000, n. 150)

- Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica amministrazione e per la semplificazione amministrativa (Legge 15 marzo 1997, n. 59)

- Direttiva sui principi per l'istituzione ed il funzionamento degli Uffici per le relazioni con il pubblico. (Direttiva del P. C. M., 11 ottobre 1994)

- Articolo 12 Dlgs 3 febbraio 1993 n. 29 sull'”Istituzione dell'Ufficio per le relazioni con il pubblico e disciplina dell'attività di comunicazione di pubblica utilità (Circolare del Ministro per la Funzione pubblica, 27 aprile 1993, n. 17)

- Legge 7 agosto 1990, n. 241, concernenti norme generali sull'azione amministrativa

Il quadro è in costante evoluzione, sia per quanto riguarda l'attività della comunicazione sia per quel che attiene le figure professionali che possono operarvi all'interno delle strutture di U.R.P., Uffici stampa e Uffici del Portavoce del Presidente/Sindaco.