

ALLEGATO A
CRITERI VALUTAZIONE OFFERTE E RELATIVI PUNTEGGI

Il servizio sarà aggiudicato a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa per l'Ente, risultante dalla somma dei punteggi attribuiti in base agli elementi di valutazione di seguito indicati:

PUNTEGGIO COMPLESSIVO = 100,00 di cui:

- a) per la valutazione della qualità del servizio = max punti 50,00
- b) per la valutazione della demo del prodotto = max punti 20,00
- c) per la valutazione economica effettuata in base al prezzo di riscatto delle tecnologie = max punti 30,00

Tutti i punteggi attribuiti saranno espressi con un massimo di due decimali.

DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RELATIVO ALL'ELEMENTO A)
(valutazione della qualità del servizio = max punti 50,00)

Il punteggio viene così ripartito:

In questa voce verranno valutati i seguenti elementi:	Punteggio massimo attribuibile
<p>B.1) Utilizzo di software Open source</p> <p><u>Criterio:</u> Considerando l'architettura composta da DB server, Application server, Web server e CMS, si assegna 1 punto per ogni elemento realizzato con software open source. Se tutti gli elementi risultassero open verrà applicato un bonus e il punteggio assegnato risulterà essere di 5 punti</p>	5,00
<p>B.2) Soluzione inserita nel catalogo di Riuso del CNIPA</p> <p><u>Criterio:</u> Se inserito a catalogo punti 1 altrimenti 0</p>	1,00
<p>B.3) Albero di navigazione proposto</p> <p><u>Criterio:</u> verrà effettuata una valutazione da parte della commissione sulla base delle proposte presentate</p>	4,00
<p>B.4) Tempi di sviluppo del portale</p> <p><u>Criterio:</u> l'impresa indica i tempi necessari per l'implementazione del portale con le funzionalità richieste decorrenti dalla data di stipula del contratto. Tali tempi devono essere comprensivi anche dei giorni di formazione del personale, tenendo conto che l'orario di lavoro utile per effettuare corsi è: dal Lunedì al Giovedì dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17 e il Venerdì dalle 9 alle 12.30.</p> <p>All'impresa che avrà offerto il minor tempo di implementazione, calcolato in giorni, verranno attribuiti 4 punti; alle altre imprese punteggi inversamente proporzionali secondo la seguente formula:</p> $X = (A * 4) / B$ <p>Dove: A= Tempo più basso offerto B= tempo offerto dall'impresa oggetto di valutazione 4= massimo punteggio attribuito all'impresa che offre il minor tempo</p>	4,00

B.5) Ore di formazione offerte <u>Criterio:</u> il punteggio verrà assegnato con la seguente formula: 4 x (ore Ditta/Max. ore Offerte.)	4,00
B.6) Caricamento dati iniziale <u>Criterio:</u> verranno conteggiate le ore/uomo messe a disposizione dalla ditta per tale attività secondo la seguente formula: 3 x (ore Ditta/Max. ore Offerte.)	3,00
B.7) Ore di assistenza redazionale annue offerte <u>Criterio:</u> verranno conteggiate le ore/uomo di assistenza redazionale messe a disposizione dalla ditta per tale attività secondo la seguente formula: 5 x (ore mensili Ditta/Max. ore mensili Offerte.)	5,00
B.8) Funzionalità aggiuntive proposte <u>Criterio:</u> Verranno valutati gli altri elementi migliorativi in termini quantitativi e qualitativi	3,00
B.9) Integrazione LDAP <u>Criterio:</u> i punteggi verranno così assegnati: lettura dati diretta dal server LDAP Provinciale punti 1, nessuna integrazione punti 0	1,00
B.10) Possibile autenticazione tramite CRS <u>Criterio:</u> i punteggi verranno così assegnati: autenticazione tramite CRS degli utenti esterni per l'accesso ai servizi punti 2, funzionalità non prevista punti 0 N.B. il criterio verrà applicato solo nel caso in cui la società offerente sia inclusa nell'albo solution partner CRS	2,00
B.11) Quantità di spazio utilizzato per la pubblicità sul sito web Fermo restando le prescrizioni del Capitolato Speciale d'Appalto verranno assegnati 0,5 punti per ogni punto percentuale di pubblicità in meno rispetto al massimo del 20% di copertura della pagina prevista dal capitolato	10,00
B.12) Quantità di SMS pubblicitari inviati in un pacchetto di 10 SMS informativi. Per ogni SMS pubblicitario inviato su un pacchetto di 20 verrà scalato un punto dal massimo assegnabile di 5. Rimane il vincolo previsto da capitolato che gli SMS pubblicitari non potranno essere superiori al 20% del totale	4,00
B.13) Quantità di spazio utilizzato nelle newsletter Fermo restando le prescrizioni del Capitolato Speciale d'Appalto verranno assegnati 0,2 punti per ogni punto percentuale di pubblicità in meno rispetto al massimo del 20% di copertura del totale della newsletter prevista dal capitolato	4,00
Totale punteggio B	50,00

N.B. Per accedere alla demo che rappresenta la fase successiva di gara, la ditta partecipante dovrà aver raggiunto almeno il punteggio minimo di 30 sulla qualità tecnica del progetto

DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RELATIVO ALL'ELEMENTO B)

(Demo del prodotto = max punti 20,00)

In questa voce verranno valutati i seguenti elementi:	Punteggio massimo attribuibile
<p>C.1) Demo</p> <p><u>Criterio:</u> durante la demo, che sarà svolta in un tempo prefissato e su apparecchiature di proprietà dell'Amministrazione provinciale con installato il solo browser e connesse ad internet tramite la Lan provinciale, verrà effettuata una prova di copia/incolla da un documento realizzato con un editor di testo (Microsoft Word) e saranno valutati i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Semplicità d'uso delle funzioni di:<ul style="list-style-type: none">▪ Multilinguismo▪ Multicanalità▪ Multi sito▪ Accesso ai contenuti attraverso n alberi di navigazione○ Verifica del flusso redazionale(redattore/caporedattore)○ Facilitazioni messe in atto per costruire un sito accessibile○ Rispetto dei tempi prestabiliti per la demo○ Integrabilità con flussi xml provenienti da altri siti○ Granularità della gestione utenti	20,00
Totale punteggio B	20,00

N.B. Per accedere alla fase successiva di gara, la ditta partecipante dovrà aver raggiunto almeno il punteggio minimo di 12 sulla demo

DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO RELATIVO ALL'ELEMENTO C)

(valutazione economica effettuata in base al prezzo di riscatto delle tecnologie = max punti 30,00)

Prezzi (I.V.A. esclusa):	Punteggio massimo attribuibile (Pmax)
Riscatto, installazione e trasferimento delle tecnologie su server messi a disposizione dalla Provincia di Lodi (Comprensivo delle eventuali licenze d'uso di software di terze parti che costituiscono prerequisito all'installazione)	30,00
Totale punteggio A	30,00

Ogni concorrente formulerà il prezzo offerto (IVA esclusa). Non è ammessa, a pena di esclusione, l'offerta uguale a 0 (zero). È facoltà insindacabile della stazione appaltante di procedere alla richiesta di elementi giustificativi dell'offerta della ditta dichiarata provvisoriamente aggiudicataria, in contraddittorio con la ditta medesima e prima di provvedere all'aggiudicazione definitiva.

L'attribuzione dei punteggi per le voci avverrà con criterio matematico come segue:

- il punteggio massimo (Pmax) verrà attribuito all'offerta che avrà formulato il prezzo più basso **(non sono ammesse, a pena di esclusione, offerte d'importo superiore a quello stabilito dalla Stazione appaltante, come risultante dall'ALLEGATO D – Offerta economica).**
- per la altre offerte il punteggio verrà determinato con applicazione della presente formula:

$$X = \frac{P_i \times P_{max}}{PO}$$

Ove: X = punteggio attribuito al concorrente ...i-esimo

P_i = Prezzo più basso offerto

P_{max} = punteggio massimo attribuibile

PO = Prezzo offerto da ciascuna ditta

esempio:		
punteggio massimo per l'offerta più bassa = punti 30		
offerta	prezzo offerto €	punteggio
Ditta C	12.000,00	30,00
Ditta B	14.250,00	25,26
Ditta D	18.725,00	19,23
Ditta A	19.108,00	18,84

Totale punteggio A + B + C	100,00
-----------------------------------	---------------